

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 settembre 2022 • nuova serie **3100 (3413)**

BOX OFFICE CINETEL - Ritorno a Pandora



Il weekend Cinetel 22-25 settembre è all'insegna della riedizione di **Avatar** (Disney), che riporta il 3D al cinema e incassa 1,65 milioni di euro (oltre 256mila le presenze) in 297 cinema (media: 5.576 euro). Al secondo posto il debutto di **Don't worry darling** (Warner), 965mila euro in 368 cinema (media: 2.623 euro), seguito da **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), +3% con 502mila euro e un totale che supera i 2 milioni di spettatori e 14 M€. Debutta al quarto posto **Ti mangio il cuore** (01), 258mila euro in 288 cinema (media: 897 euro), quinto **Il signore delle formiche** (01), 252mila euro e un totale di 1,39 M€. Sesto **DC League of Super-Pets** (Warner), 247mila euro e complessivi 2 M€, seguito da **L'immensità** (WB), 235mila euro e totali 692mila. Debutta all'ottavo posto **Beast** (Universal), 227mila euro in 263 cinema (media: 867 euro), nono **Maigret** (Adler), 215mila euro per complessivi 524mila. Debutta al decimo posto **Taddeo l'esploratore e la tavola di smeraldo** (Eagle), 209mila euro in 343 cinema (media: 610 euro).

Altri debutti: oltre alle anteprime di **Siccià** (Vision, 71mila euro in 241 cinema), **I figli degli altri** (Europictures) è 20° con 20mila euro in 41 cinema (media: 501 euro), **Tuesday Club** (Wanted) 21° con 17mila euro in 43 cinema (media: 406 euro), **Tutti amano Jeanne** (Notorious) 25° con 6mila euro in 47 cinema (media: 126 euro). Escono dalla Top Ten: **Bullet train** (WB, 2,65 M€ dopo 5 weekend), **Memory** (Bim, 458mila dopo 2 fine settimana), **Watcher** (Lucky Red, 727mila euro dopo 3 weekend), **Un mondo sotto social** (Medusa, 346mila euro dopo 2 fine settimana), **Spider-Man: No way home** (WB, 24,93 M€). L'incasso totale è 5,63 M€, +111% sul precedente weekend e +15,96% sul 2021, con *Dune* che confermava il primato con 1,41 M€ e *Space Jam* a 1,2 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 25 settembre si sono incassati **17,63 M€**, +4,83% rispetto al 2021, +43,71% sul 2020, -58,78% sul 2019. I biglietti venduti sono **3,09 milioni**, +24,71% sul 2021, +66,05% sul 2020, sul 2019 -51,58.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **193,46 M€**, +14,50% sul 2020, -54,11% sul 2019. Si sono venduti **28,72 milioni di biglietti**, +10,49% sul 2020, -56,01% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **58,50%** delle presenze col 22,69% dei film, **Inghilterra** al **15,12%** col 6,75% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **14,75%**, **Francia** 3,61%, **Australia** 1,70%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **26,78%** delle presenze e il 6,51% dei film, seconda **Disney** col 18,61%, terza **Universal** col 17,31%. Seguono: **Eagle** (11,69%), **01** (6,07%), **Lucky Red** (4,79%), **Vision** (4,03%), **Bim** (1,86%), **Medusa** (1,73%), **Adler** (0,84%).

BOX OFFICE USA - "Don't worry darling", quasi 20 milioni



Weekend USA con **Don't worry darling** in vetta, 19,2 milioni di dollari in 4.113 cinema (media: 4.668 dollari), seguito da **The woman king** (Sony), 11,1 M\$ e totali 36,29 M\$, terzo **Avatar** con 10 M\$ in 1.860 cinema (media: 5.376 dollari). Quarto **Barbarian** (Disney), 4,8 M\$ e un totale di 28,43 M\$, quinto **Pearl** (A24), 1,91 M\$ e totali 6,65 M\$. Sesto **Omicidio nel West End** (Disney), 1,9 M\$ per un totale di 6,1 M\$, settimo **Bullet train** (Sony), 1,8 M\$ e complessivi 99,24 M\$.

Nei **mercati internazionali** vince **Avatar** con 20,5 M\$ in 51 territori, seguito da **Ticket to Paradise** (Universal) con 11,1 M\$ in altrettanti territori (in totale 31 M\$), e da **Don't worry darling** con 10,8 M\$ in 62 territori (il film è primo nel Regno Unito con 2,7 milioni di sterline). (ScreenDaily)

Cinema in Festa, un bilancio



Ottimo risultato per la prima edizione di "Cinema in Festa", organizzata da cinema e distributori italiani con il sostegno del Ministero della Cultura. L'offerta di film al prezzo speciale di 3,50 euro ha portato in sala più di 1,1 milioni di spettatori nei cinque giorni di attività. Per il ministro della cultura, **Dario Franceschini**, si tratta della conferma che c'è "grande voglia di tornare a vedere i film in sala. I cinema sono presidi culturali e la visione collettiva di un film è un'esperienza unica che arricchisce".

Per **Mario Lorini** "sono stati cinque giorni di grande successo con risultati sopra le aspettative, grande adesione delle sale, un'offerta per tutti i tipi di pubblico, spettatori "nuovi" e affezionati felici di tornare a vivere l'esperienza esclusiva di un film visto su grande schermo. Una imponente campagna di comunicazione che ha saputo centrare l'obiettivo e che ci ricorda come il "cinema al cinema" deve essere promosso e lanciato capillarmente. Un ringraziamento ai numerosi esercenti che si sono impegnati per la riuscita dell'iniziativa e a tutti coloro che nella filiera hanno lavorato per il successo di questa prima edizione".

Oscar internazionale, per l'Italia "Nostalgia"



La Commissione di selezione per il film italiano da designare all'Oscar, istituita dall'ANICA su incarico dell'Academy hollywoodiana e composta da Nicola Borrelli, Laura Delli Colli, Arianna Finos, Concetta Gulino, Ferzan Ozpetek, Andrea Romeo, Matteo Rovere, Iginio Straffi, Alessandra Querzola, ha votato **Nostalgia** di Mario Martone quale film che rappresenterà l'Italia alla 95^a edizione degli Academy Awards nella selezione per la categoria *International Feature Film Award*. La Francia ha scelto **Saint-Omer** di Alice Diop. La shortlist con 15 titoli finalisti sarà resa nota il 21 dicembre, le nomination saranno annunciate il 24 gennaio 2023, mentre la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 12 marzo.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.