

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3212 (3525)

04 dicembre 2023



BOX OFFICE CINETEL A UN PASSO DAI QUATTRO MILIONI

Nel **weekend Cinetel 30 novembre-3 dicembre**, sesto primato consecutivo per **C'è ancora domani** (Vision/Universal), 2,12 milioni di euro e 300mila presenze (la media di 3.289 € è la migliore della Top 10), totale 27,28 M€ e 3,98 milioni di presenze ormai vicine ai 4,38 di **Barbie**. Secondo **Napoleon** (Eagle), 1,82 M€, totale 5,53 M€ e 737mila presenze; terzo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Medusa/Notorious), 546mila euro, ad oggi 4,9 M€ e 647mila presenze. Quarto **Cento domeniche** (Vision/Universal), 478mila euro (appena -12%), in totale 1,2 M€; seguono 6 debutti: quinta l'anteprima di **Prendi il volo** (Universal), 420mila euro in 376 cinema (media: 1.119 €); sesto **Diabolik chi sei?** (01), 332mila euro in 337 cinema (media: 987 €); settimo **La guerra dei nonni** (Medusa), 305mila euro in 306 cinema (media: 999 €); ottavo **Home education - Le regole del male** (Warner), 220mila euro in 258 cinema (media: 853 euro); nono **Palazzina LAF** (Bim), 179mila euro in 105 cinema (media: 1.706 €); decimo **Il silenzio della vendetta** (Plaion), 130mila euro in 182 cinema (media: 718 €).

Altri debutti: **Godzilla minus one** (Nexo Digital) 14° con 61mila euro in 100 cinema, **Un anno difficile** (I Wonder) 15° con 49mila euro in 83 cinema, **I limoni d'inverno** (Europictures) 21° con 21mila euro in 29 cinema, **A guardia di una fede** (Lab80) 22° con 14mila euro in 1 cinema, **Il cielo brucia** (Wanted) 25° con 12mila euro in 21 cinema, **Il paese del melodramma** (Avila) 26° con 11mila euro in 7 cinema, **Con la grazia di un Dio** (RS) 30° con 4mila euro in 10 cinema. Escono dalla Top Ten: **The Old Oak** (Lucky Red, 827mila €), **Trolls 3** (Universal, 2,22 M€), **The Marvels** (Disney, 3,27 M€), **Comandante** (01, 3,51 M€), **Thanksgiving** (Eagle, 706mila €), **Mary e lo spirito di mezzanotte** (Bim, 114mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 7,36 M€ e 1,02 milioni di spettatori, -22% sul precedente weekend, +69,56% sul 2022 (**Vicini di casa** primo con 610mila €), -34,5% sulla media 2017-19.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: A un passo dai 4 milioni (**pag. 1**)
- IL PUNTO (**pag. 2**)
- BOX OFFICE USA: Beyoncé travolge il mercato (**pag. 2**)
- I mercati internazionali (**pag. 2**)
- Giornate Professionali: un bilancio (**pag. 3**)
- Biglietti d'Oro: il trionfo di Paola... (**pag. 3**)
- ...E gli applausi alle Esercenti Donne del LED (**pag. 3**)
- Le sessioni AnecLAB a Sorrento (**pag. 4**)
- Riapre l'Italia di Pontassieve (**pag. 4**)
- I nuovi cortometraggi FICE (**pag. 4**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 novembre si sono incassati 57,52 M€, +83,7% sul 2022, -3% sul 2019, +5,4% sulla media 2017-2019. Gli spettatori sono 8,24 milioni, +78,8% sul 2022, -9% sul 2019, -1% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 446,22 M€, +72,88% sul 2022, -20% sul 2019, -9% sul 2018, -14% sul 2017. Gli spettatori sono 63,67 milioni, +66,53% sul 2022, -26% sul 2019, -16% sul 2018, -23% sul 2017.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **55,40%** degli spettatori col 25,92% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **24,79%** col 34,93% dei film. **Inghilterra** all'11,45%, **Francia** al 3,22%, **Spagna** allo 0,95%.

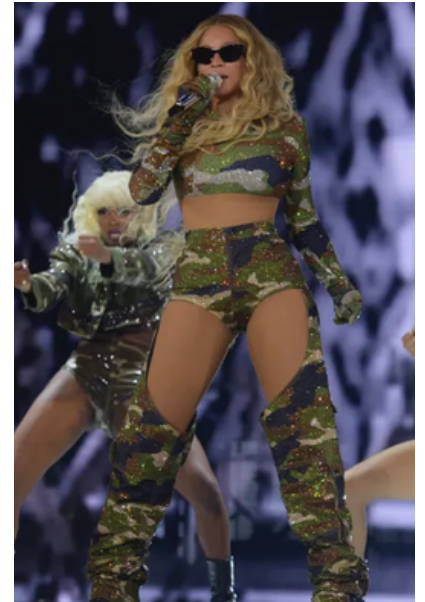
LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros sempre prima col 19,35% delle presenze e il 5,32% dei film; si completa il sorpasso **Universal**, seconda al 17,50%, terza **Disney** al 17,42%. Seguono: **Vision** (10,98%), **Eagle Pictures** (10,06%), **01 Distribution** (8,64%), **Medusa** (4,39%), **Lucky Red** (2,49%), **I Wonder** (2,02%), **Bim** (1,18%).

BOX OFFICE USA

BEYONCE TRAVOLGE IL MERCATO

Dopo Taylor Swift, tocca a **Renaissance: A film by Beyoncé** (AMC) prendersi la vetta nel **weekend USA 1-3 dicembre**: 21 milioni di dollari in 2.539 cinema (media: 8.270 \$). Secondo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 14,5 M\$ e in totale 121,24 M\$, terzo al debutto **Godzilla minus one** (Toho), 11,03 M\$ in 2.308 cinema (media: 4.779 \$). Quarto **Trolls 3**, 7,6 M\$ e ad oggi 74,83 M\$; quinto **Wish** (Disney), 7,41 M\$ per complessivi 41,95 M\$. Perde quattro posti **Napoleon** (Columbia), sesto con 7,12 M\$ e totali 45,74 M\$, seguito da tre debutti: settimo l'indiano **Animal** (Nirvana), 6,14 M\$ in 700 cinema (eccellente la media: 8.771 \$), ottavo **The shift** (Angel), 4,35 M\$ in 2.450 cinema (media: 1.778 \$), nono **Il silenzio della vendetta** (Lionsgate), 3 M\$ in 1.870 cinema (media: 1.604 \$). I primi 10 film incassano 84,79 M\$, -22,4% sul precedente, +72,6% e +78,6% sui due anni precedenti.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** irrompe l'epica di Bollywood: **Animal** con Ranbir Kapoor incassa 36,1 M\$ in 37 territori, di cui 28,8 in India. Prosegue il successo di **Napoleon**: 28,6 M\$ in 63 territori, 136,6 M\$ il totale col Nord America (solo quinto al debutto in Cina con 2,8 M\$). **Wish** incassa 18,8 M\$ in 33 territori per un totale globale di 81,5 M\$, **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** aggiunge 14,9 M\$ in 87 mercati per un totale di 122,7 M\$ (col Nord America: 243,9 M\$), mentre **Renaissance** con Beyoncé incassa 6,4 M\$ in 94 territori.

In **Cina**, prosegue il dominio di **Across the Furious Sea**, 19,5 M\$ e un totale di 59,5 M\$ dopo 9 giorni, mentre **So long for love** debutta con 11,6 M\$. In **Corea del Sud** altri 14,4 M\$ per il thriller **12:12: The day**, l'81% del totale del weekend, ad oggi 28,5 M\$.



GIORNATE PROFESSIONALI: UN BILANCIO



Si è conclusa venerdì 1 dicembre l'edizione n. 46 **"Enforcement"** delle **Giornate Professionali di Cinema di Sorrento**. E' stata un'edizione da **grandi numeri**: **oltre 1.500 gli accreditati** dell'industria e grande successo anche per gli **eventi per la Città di Sorrento**, alcuni dei quali alla presenza del **Sindaco Massimo Coppola**: **oltre 2.000 gli spettatori per le anteprime**

serali, ben 2.500 gli studenti che hanno riempito l'Armida per le proiezioni e gli eventi per le scuole. **"Un'edizione fantastica, si è percepito il buon umore degli accreditati per gli eventi proposti e per la situazione del mercato"**, ha sintetizzato il DG ANEC **Simone Gialdini**.

BIGLIETTI D'ORO: IL TRIONFO DI PAOLA...



La **serata dei Biglietti d'Oro** ha consacrato **l'andamento straordinario del mercato sala italiano**, con la certezza del superamento dei 70 milioni di presenze a fine anno (un risultato impensabile lo scorso gennaio) e la gioia per il successo di **C'è ancora domani**. Dopo i premi a **Disney, Warner e Universal** per il podio delle distribuzioni e i trionfatori

del mercato **Avatar: La via dell'acqua, Barbie, Oppenheimer**, la consegna della **Chiave d'Oro** a **Paola Cortellesi**, affiancata da **Emanuela Fanelli**, con il **Biglietto d'Oro a Wildside e Vision Distribution**, ha rappresentato un momento vibrante, **prima regista donna vincitrice assoluta**. In collegamento da Los Angeles **Matteo Garrone** e i suoi attori per il **Biglietto d'Oro Cinema Revolution a Io capitano** (Archimede, Rai Cinema, 01). **Giuseppe Fiorello** ha ringraziato dal set per il **Premio Cinecittà a Stranizza d'amuri**, meritati applausi a tutti gli **esercenti premiati** e ai talenti emergenti **Premi ANEC**: i registi **Pilar Fogliati e Claudio Bisio**, gli interpreti **Federico Cesari e Valentina Romani**.

... E GLI APPLAUSI ALLE ESERCENTI DONNE DEL LED

Il **Progetto ANEC LED Leader Esercenti Donne** è stato protagonista di diversi momenti di rilievo alle **Giornate Professionali di Cinema 2023**: l'intervento della coordinatrice **Anita Di Marcoberardino**, con un bilancio provvisorio delle attività lanciate a luglio a **Ciné** e i risultati della prima parte dell'indagine di **Ergo Research** nel panel ANEC **La filiera e le sfide dell'esercizio**, giovedì 30 novembre, e poi la prima edizione del **Premio LED** alla serata

dei Biglietti d'Oro, assegnato a **Paola Cortellesi ed Emanuela Fanelli** per lo straordinario rilievo che il loro film ha dato al tema delle **barriere di genere**: **sul palco le 5 mentee** della prima edizione del programma LED: **Giusy Elena Leone, Maria Felicia Padula, Paola Parini, Ewa Pinecka, Valeria Giacomina Rosa**, accompagnate per la foto ricordo dalle **mentori Giuliana Fantoni, Laura Fumagalli, Francesca Piraccini, Loredana Polizzi, Simona Sala**, oltre alla supervisor **Elisabetta Hoch**. A giorni le allieve prenderanno parte a un nuovo **webinar** di formazione, mentre proseguono gli **incontri one to one** con le rispettive mentori.



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



LE SESSIONI AneclAB A SORRENTO



Non solo convegni, panel, confronti su temi specifici, incontri con gli espositori del Trade Show: anche quest'anno le Giornate Professionali all'Hilton Sorrento Palace hanno ospitato le **sessioni speciali dell'AneclAB**, a cura di Brad&K e dedicate al **social marketing della sala cinematografica**: a numero chiuso, hanno registrato il **tutto esaurito i tre laboratori** del 29 e 30 novembre: **Esplorando i Trend Social: guida pratica; Comunicazione**

istantanea: gruppi/canali Whatsapp-Instagram broadcast; Strategie efficaci: dal concetto alla creazione.

Tre sessioni con esercitazioni pratiche che hanno riscosso **grande apprezzamento**, in attesa del **prossimo appuntamento collegiale**, previsto per la **prima metà del 2024**.

RIAPRE L'ITALIA DI PONTASSIEVE



Dopo 30 anni, ha **riaperto al pubblico** il 1° dicembre il **Teatro Cinema Italia di Pontassieve**, una struttura polivalente con **due sale** e un grande bar-foyer per proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali e concerti. La sala grande ha 350 posti, la piccola 95: ospiteranno prime visioni, rassegne e cineforum, eventi musicali e performativi e una stagione teatrale.

La struttura è stata realizzata dalla **Fondazione San Michele Arcangelo** grazie al supporto di **BCC Pontassieve** e della **Parrocchia San Michele**, ed è gestita dalla **cooperativa Don Maestrini**, coadiuvata per la parte cinematografica dalla **Fondazione Stensen**.

I NUOVI CORTOMETRAGGI FICE

Torna **Cortometraggi che passione**, 7 corti selezionati dalla **FICE** per la programmazione delle sale d'essai: è la XXIV edizione dell'iniziativa che punta e promuovere la circuitazione del "formato breve" nelle sale italiane. La programmazione partirà nei prossimi giorni con **quattro serate evento** ad **ingresso gratuito**, alla presenza di **registi e produttori**: **stasera al Palestrina di Milano, mercoledì 6/12 al Vittoria di Napoli, giovedì 14/12 al Caravaggio di Roma, lunedì 18/12 all'Astra di Firenze**. I titoli, tutti premiati in festival di prestigio: **Il barbiere complottista** di Valerio Ferrara, **Caramelle** di Matteo Panebarco, **Old tricks** di Victor Ivanov e Edoardo Pasquini, **Recomaterna** di Giuseppe Sangiorgi, **SeMe** di Lucia Bulgheroni, l'iraniano **Split ends** di Alireza Kazempour, il vincitore del David di Donatello **Le variabili dipendenti** di Lorenzo Tardella.

XXIV EDIZIONE

fice **CORTOMETRAGGI che passione**

SERATE EVENTO

MILANO CINEMA PALESTRINA VIA G. PIERLUIGI PALESTRINA, 7 LUNEDÌ 4 DICEMBRE ORE 21.00	NAPOLI CINEMA VITTORIA VIA PISCICELLI, 8/12 MERCOLEDÌ 6 DICEMBRE ORE 21.00	ROMA CINEMA CARAVAGGIO VIA G. PAISIELLO, 24 GIOVEDÌ 14 DICEMBRE ORE 21.00	FIRENZE CINEMA ASTRA P.ZZA C. BECCARIA LUNEDÌ 18 DICEMBRE ORE 20.30
---	--	---	---

PRIMA CORTOMETRAGGI CHE PASSIONE
selezione 2023-2024
i più interessanti cortometraggi italiani

CARAMELLE di Matteo Panebarco	SeMe di Lucia Bulgheroni	RECOMATERNA di Giuseppe Sangiorgi	
LE VARIABILI DIPENDENTI di Lorenzo Tardella	IL BARBIERE COMPLOTTISTA di Valerio Ferrara	OLD TRICKS di Victor Ivanov e Edoardo Pasquini	SPLIT ENDS (DOPPIE PUNTE) di Alireza Kazempour

INGRESSO GRATUITO

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADINE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alesio@ammirata.it