

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3213 (3526)

06 dicembre 2023



BOX OFFICE EUROPA L'IMPERATORE RESISTE

Nel **Regno Unito-Irlanda** prosegue il primato di **Napoleon** (Sony), 1,9 milioni di sterline e in totale 9,3 M€, seguito da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 1,7 M€ per complessivi 13 M€. Stabile anche **Wish** (Disney), 1,4 M€ e un totale di 4,4 M€, seguito da due eventi musicali: quarto **Renaissance: A film by Beyoncé** (Trafalgar), 1,1 M€ in 568 cinema; quinto **André Rieu's White Christmas** (Piece of Magic), 1 M€ in 595 cinema. Sesto **Saltburn** (WB), 590mila sterline e in totale 3,2 M€, settimana la riedizione di **Elf** (WB), 342mila sterline in 554 cinema; ottavo **The Marvels** (Disney), 219mila sterline e ad oggi 7 M\$. Fuori Top Ten il debutto in 205 cinema di **Eileen** (Universal), 98mila sterline con le anteprime. (ScreenDaily)

In **Francia** **Wish** debutta primo con 597mila presenze in 623 copie, secondo **Napoleon** con 324mila presenze e in totale 1,08 milioni; terzo **La tresse** (SND), 246mila presenze al debutto in 556 copie, seguito da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Metropolitan), 219mila presenze e totali 1,2 milioni. Seguono due debutti: quinto **Le temps d'aimer** (Gaumont), 95mila presenze in 353 copie; sesto **Perfect days** (Haut et Court), 82mila presenze in 183 copie. Settimo **Thanksgiving**, 64mila presenze al debutto in 200 copie, ottavo **The Marvels**, 57mila presenze e in totale 718mila. **Renaissance** è solo 12°, 42mila presenze in 175 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Napoleon** registra 9,5 M€ (di cui 1,7 in Germania e 1,49 in Spagna) per un totale di 35,2 M€; secondo **Wish**, 7,55 M€ (primo in Germania con 1,89 M€), in totale 14,54 M€; terzo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente**, 6,28 M€ (Germania 1,56 M€, Spagna 654mila €) e totali 43,63 M€. **C'è ancora domani** stabile al quarto posto (in Italia ieri ha superato i 4 milioni di spettatori), quinto **Renaissance**, 1,85 M€ di cui quasi 300mila in Germania. Sesto **Ocho apellidos marroquis**, primo in Spagna, 1,62 M€. **The Marvels** decimo con 23,91 M€ totali. (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Francia: a novembre 15 milioni (pag. 2)
- Le aspettative sull'incasso USA 2023 (pag. 2)
- Cameron: *Avatar 3* a Natale 2025 (pag. 2)
- Francia: le date delle promozioni 2024 (pag. 2)
- I corsi del LuceLabCinectà (Pag. 3)
- I film del David di Donatello a Los Angeles (pag. 3)
- Omniplex rileva i 5 Empire Cinemas (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

FRANCIA: A NOVEMBRE 15 MILIONI

Fréquentation totale (millions d'entrées)	2023	2022	évolution 23/22 (%)	moyenne 2017-2019	évolution 23/moy.17-19 (%)
janvier	14,81	10,67	+38,7	17,74	-16,5
février	18,02	13,02	+38,5	23,13	-22,1
mars	15,80	13,29	+18,8	19,67	-19,7
avril	18,53	13,80	+34,3	18,51	+0,1
mai	13,78	11,17	+23,4	14,14	-2,5
juin	10,27	11,13	-7,7	11,38	-9,8
juillet	18,21	13,79	+32,1	16,69	+9,1
août	15,46	10,46	+47,8	15,66	-1,3
septembre	8,94	7,56	+18,3	11,12	-19,6
octobre	13,86	14,41	-3,9	18,76	-26,1
novembre	15,11	14,50	+4,3	18,79	-19,6
onze premiers mois	162,80	133,80	+21,7	185,59	-12,3

Il mese di **novembre** nei cinema francesi ha registrato **15,11 milioni di spettatori, +4,3%** sul 2022 e **-19,6%** sulla media del triennio 2017-19. **Dal 1° gennaio**, gli spettatori sono stati **162,80 milioni, +21,7%** sull'anno scorso, **-12,3%** sul triennio pre-pandemico. Il cinema nazionale ha influito per il 39,3%, quello USA per il 43,4% (dati: CNC).

LE ASPETTATIVE SULL'INCASSO USA 2023



indieWire s'interroga sulla reale possibilità che il **mercato nordamericano** superi i **9 miliardi di dollari nel 2023**, dopo l'andamento deludente di **novembre** con 560 M\$, **-11% sul 2022**. Il raggiungimento dell'obiettivo significherebbe **+22%** sul 2022, al di sotto di 2018 e 2019 che registrarono oltre 11 miliardi di dollari, con i prezzi più bassi del 15%. Al momento, il box office 2023 segna 8,17 miliardi di dollari, e se prima del covid dicembre faceva incassare oltre 1 miliardo, nel 2022 si sono incassati 678 M\$. Molto dipenderà dall'esito di **Wonka** e **Aquaman and the Lost Kingdom**.

CAMERON: AVATAR 3 A NATALE 2025



James Cameron ha dichiarato che trascorrerà più tempo nella postproduzione di **Avatar 3** di quanto la gran parte dei registi impieghi a fare un intero film. "Siamo nel pieno di **una febbrile postproduzione della durata di 2 anni**, per cui **usciremo a Natale 2025**", ha dichiarato da Wellington, Nuova Zelanda, dove risiede. Il regista ha girato **Avatar 3** e **Avatar 4** contemporaneamente al primo sequel, che ha incassato oltre 2 miliardi di dollari, per evitare l'invecchiamento degli attori più giovani - una scelta vincente, considerato il lungo sciopero degli attori. A **Deadline**, l'autore ha anticipato che il film sarà incentrato sull'elemento del fuoco, con due nuove comunità.

FRANCIA: LE DATE DELLE PROMOZIONI 2024



La **Federazione Nazionale dei Cinema Francesi** ha ufficializzato **le date delle promozioni 2024**: la 23^a edizione di **Printemps au Cinéma** si svolgerà **da domenica 24 a martedì 26 marzo** (la precedente, nel marzo 2023, aveva attirato 2,35 milioni di spettatori). La 39^a **Fête du Cinéma** si terrà **da domenica 30 giugno a mercoledì 3 luglio**, a meno di 4 settimane dall'apertura dei Giochi Olimpici. Nel 2023, la 38^a edizione aveva registrato 3,1 milioni di ingressi. Entrambe le promozioni prevedono un **prezzo unico di 5 €**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



I CORSI DEL LUCELABCINECITTÀ



Sono stati presentati oggi alla Casa del Cinema di Roma i corsi del **LUCELABCINECITTÀ**, progetto di **formazione e aggiornamento per lavoratori, manager, studenti e aspiranti professionisti** del settore cine-audiovisivo, promosso da **Cinecittà** e **Archivio Luce**. Il progetto è finanziato con **fondi PNRR** per formare e riqualificare **figure tecniche, creative, manageriali** attraverso **corsi, laboratori e workshop** con professionisti su specifiche aree e laboratori pratici.

Sono stati presentati i nuovi corsi: **Archivio storico Luce**, **Botteghe artigiane** (falegnameria, pittura, decorazione, sartoria, make-up/hair), **Virtual Production**, alla presenza del Sottosegretario alla Cultura, Sen. **Lucia Borgonzoni**, della Presidente di Cinecittà **Chiara Sbarigia**, del Direttore Archivio Luce **Enrico Bufalini**, di **Barbara Bettelli** (BeLaw), **Francesco Mastrofino** (CEO Rainbow CGI), gli scenografi **Alida Cappellini** e **Giovanni Licheri**. Consegnati inoltre gli **attestati** del corso **Next Generation Lawyer**.

I FILM DEL DAVID DI DONATELLO A LOS ANGELES



Siccià di Paolo Virzì, **Ti mangio il cuore** di Pippo Mezzapesa, **Settembre** di Giulia Louise Steigerwalt e **La stranezza** di Roberto Andò: quattro film premiati a maggio ai **David di Donatello** arrivano nelle sale di Los Angeles. Dal 30 novembre al 4 dicembre il cinema italiano è stato protagonista con **Italian screens, New Italian cinema goes abroad**, rassegna voluta dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, da **Cinecittà** e dalla **Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** al Laemmle Theatre di Santa Monica, all'USC, ai cinema Ray Stark e Norris.

Il cinema italiano è stato protagonista con **Italian screens, New Italian cinema goes abroad**, rassegna voluta dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, da **Cinecittà** e dalla **Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** al Laemmle Theatre di Santa Monica, all'USC, ai cinema Ray Stark e Norris.

OMNIPLEX RILEVA I 5 EMPIRE CINEMAS



Il circuito irlandese **Omniplex Cinema** ha **acquistato i 5 Empire Cinemas del Regno Unito** a Birmingham, Ipswich, Sutton, Clydebank, High Wycombe che aprirà questo mese, con altri progetti annunciati per il 2024.

L'investimento complessivo è di **22,5 M£ in 18 mesi** per l'acquisto e la ristrutturazione delle sale esistenti, garantendo i 150 posti di lavoro. La società non ha esposizioni debitorie ed è proprietaria della gran parte dei complessi. Il circuito ha **16 cinema nell'Irlanda del Nord e 22 nell'Eire**. L'Empire di Swindon era invece stato rilevato di recente da Vue.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it