

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3214 (3527)

11 dicembre 2023



BOX OFFICE CINETEL
LE 7 VOLTE DI PAOLA

LA FERRARI SCALDA I MOTORI

Il weekend Cinetel 7-10 dicembre vede per la settima volta al vertice **C'è ancora domani** (Vision/Universal), 1,55 milioni di euro e 213mila presenze (2.724 euro la media in 570 cinema, di nuovo la migliore in Top 10), totale 29,54 M€ e 4,31 milioni di presenze. Secondo al debutto **Prendi il volo** (Universal), 1,24 M€ in 514 cinema (media: 2.417), con le anteprime 1,66 M€; terzo **Napoleon** (Eagle), 1,17 M€, totale 7,1 M€ e 947mila presenze. Quarto al debutto **Un colpo di fortuna** (Lucky Red), 1 M€ in 398 cinema (media: 2.514 euro), quinto **Cento domeniche** (Vision/Universal), 382mila euro e complessivi 1,66 M€. Scende al sesto posto **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Medusa/Notorious), 378mila euro, totale 5,41 M€ e 714mila presenze, settimo **Improvvisamente a Natale mi sposo** (Notorious), 299mila euro al debutto in 266 cinema (media: 1.126 euro). Ottavo **La guerra dei nonni** (Medusa), 237mila euro e ad oggi 603mila; nono **Diabolik chi sei?** (01), 222mila euro, in totale 635mila; decimo **Palazzina LAF** (Bim), 166mila euro e complessivi 421mila. **La chimera** guadagna un posto, 11° con 163mila euro, in totale 454mila in 81 cinema.

Altri debutti: in anteprima a Maranello e Modena (e Mestre), **Ferrari** incassa 114mila euro con 13mila presenze (media: 28.493 euro!); **Il male non esiste** (Teodora/Tucker) 16° con 50mila euro in 42 cinema (media: 1.212 euro), l'indiano **Animal** 21° con 23mila euro in 15 cinema (media: 1.587 euro), l'anteprima di **Santocielo** (Medusa) 28^ in 4 città con 10mila euro (media: 3.366 euro). Anche per **Wonka** anteprima a Roma, oltre 4mila euro in un cinema. Escono dalla Top Ten dopo 2 weekend: **Home education - Le regole del male** (WB, 396mila euro), **Il silenzio della vendetta** (Plaion, 231mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 7,66 M€ e 1,06 milioni di spettatori, +3% sul weekend precedente, +72,09% sul weekend 2022, quando **Il Gatto con gli stivali 2** debuttava al comando con 1,29 M€, -33,4% sulla media 2017-19.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Le 7 volte di Paola - La Ferrari scalda i motori (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: L'airone vola alto (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Big Screen Feature UNIC: la parola a Galdini (pag. 3)
- Con 5 EFA trionfa *Anatomia di una caduta* (pag. 3)
- 8 documentari nelle sale FICE (pag. 3)
- Cantù: anche cinema nell'Arena (pag. 3)
- Collaborate to innovate: bando aperto (pag. 4)
- A Vittoria (RG) le declinazioni della pace (pag. 4)
- Peacock: i numeri '23 (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 10 dicembre si sono incassati 16,5 M€, +85,61% sul 2022, -20% sul 2019, -28% sul 2018, -19% sul 2017. Gli spettatori sono 2,33 milioni, +78,02% sul 2022, -27% sul 2019, -32% sul 2018, -23% sul 2017.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 456,16 M€, +72,57% sul 2022, -20% sul 2019, -9% sul 2018, -14% sul 2017. Gli spettatori sono 65,11 milioni, +66,27% sul 2022, -26% sul 2019, -17% sul 2018, -23% sul 2017.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato degli USA al 54,98% degli spettatori col 25,90% dei film; Italia (incluse coproduzioni) al 25,30% col 34,89% dei film. Inghilterra all'11,46%, Francia al 3,18%, Spagna 0,93%, Giappone 0,69%, Nuova Zelanda 0,64%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros sempre prima col 18,97% delle presenze e il 5,34% dei film; seconda Universal con il 17,41%, terza Disney al 17,04%. Seguono: Vision (11,36%), Eagle Pictures (10,17%), 01 Distribution (8,63%), Medusa (4,49%), Lucky Red (2,70%), I Wonder (1,99%), Bim (1,22%).

BOX OFFICE USA L'AIRONE VOLA ALTO

A sorpresa, Miyazaki si prende la vetta del weekend USA 8-10 dicembre con **Il ragazzo e l'airone** (GKids), 12,8 milioni di dollari in 2.205 cinema (media: 5.805 \$). Stabili i titoli di una Top 5 dominata dall'animazione: secondo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 9,4 M\$ e totali 135,65 M\$; terzo **Godzilla minus one** (Toho), 8,34 M\$ e complessivi 25,34 M\$; quarto **Trolls 3** (Universal), 6,2 M\$, ad oggi 83,08 M\$; quinto **Wish** (Disney), 5,3 M\$ e in totale 49,41 M\$. Perde cinque posti **Renaissance: A film by Beyonce** (AMC), 5 M\$ e in totale 28,05 M\$, settimo **Napoleon** (Columbia), 4,2 M\$ e totali 53,09 M\$; ottavo **Waitress: The musical** (Bleecker St.), 3,23 M\$ al debutto. Uscita limitata per il Leone d'Oro **Povere creature!** (Searchlight), 71mila \$ la media dei 9 cinema, e per il doc veneziano **Origin** (58mila \$ in 2 cinema). I primi 10 film incassano 58,91 M\$, -32% sul precedente, +78,1% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali debutta **Wonka** (WB), 43,2 M\$ in 37 territori (in anticipo sugli Stati Uniti), tra cui Messico, Giappone, Spagna e Germania, con un trionfale incasso di 11,1 M\$ nel Regno Unito, solo settimo in Cina con 3,2 M\$. Per **Napoleon** 16,1 M\$ in 64 territori e complessivi 170,8 M\$ globali (incluso cioè Nord America). **Prendi il volo** debutta in 18 territori con 6,5 M\$, di cui 1 M\$ in Cina, dove primeggia con 12,6 M\$ **The invisible guest**, ennesimo remake dello spagnolo *Contratiempo* (la versione italiana era *Il testimone invisibile*), seguito da **Love life light** (10,1 M\$, 14,5 con le anteprime) e da **Endless journey** (9,2 M\$). Nel 2023, il principale mercato asiatico ha registrato sinora 7,31 miliardi in dollari, -15% sul 2019. In Corea del Sud, il thriller **12:12: The day** supera i 50 M\$ grazie agli 11,4 M\$ del terzo weekend.



BIG SCREEN FEATURE UNIC: LA PAROLA A GIALDINI



La newsletter **UNIC Big Screen Feature**, dedicata ai professionisti dell'esercizio e al loro approccio al settore, pubblica questo mese un'intervista al **DG ANEC Simone Gialdini**. E' disponibile a [questo link](#).

Sempre in tema UNIC, come ogni anno si sono riuniti a **Parigi** presidenza e delegati per **due giorni d'incontri nella sede della FNCF**. Per l'Italia ha partecipato il **delegato Mario Mazzetti** - impossibilitato a presenziare il **Vicepresidente UNIC Mario Lorini**. Tra i temi affrontati: le imminenti elezioni europee, le attività UNIC del 2024, inclusa la versione aggiornata del **Manifesto We love the big screen**, con dati e info sull'industria per i decisori

istituzionali; **CineEurope 2024**, a **Barcellona dal 17 al 20 giugno** con sempre maggiori contenuti europei; l'esame all'Europarlamento della revisione della **disciplina del geoblocking**: se dovesse includere l'audiovisivo tra i settori ai quali si estende il divieto rappresenterebbe un serio **rischio per la produzione e la diffusione del cinema europeo** (ne hanno parlato i produttori di *Anatomia di una caduta* nel ricevere l'EFA a Berlino); il rapporto sarà votato in plenaria a breve, decisioni definitive il prossimo anno. All'incontro di venerdì 8 ha partecipato il nuovo Presidente degli esercenti nordamericani NATO, **Michael O' Leary**.

L'UNIC ha infine proiettato il 5/12 a **Bruxelles Rapito** di Marco Bellocchio per le istituzioni UE.

CON 5 PREMI EFA TRIONFA ANATOMIA



Miglior film, regia, attrice, sceneggiatura, montaggio: a Berlino, i **Premi EFA 2023** hanno incoronato **Anatomia di una caduta** di **Justine Triet** con **Sandra Hüller** (foto) come **film europeo dell'anno** (si aggiunge l'*University Award*). Nulla da fare per **lo capitano** (nel frattempo acquistato da **Cohen Media Group** per l'**uscita USA a inizio 2024**), mentre **Emita Frigato** ha vinto per la scenografia de **La chimera**. **Mads Mikkelsen** miglior

attore per **The promised land** (anche fotografia e costumi), **La zona di interesse** per il sonoro, **Club zero** per la colonna sonora. Il britannico **Have to have sex** miglior esordio, l'estone **Smoke sauna sisterhood** miglior documentario, lo spagnolo **Robot dreams** miglior film d'animazione, premi speciali a **Vanessa Redgrave, Bela Tarr, Isabel Coixet**.

OTTO DOCUMENTARI NELLE SALE FICE



Otto documentari arrivano nei cinema d'essai grazie alla IX edizione di **Racconti italiani**, selezione promossa dalla **Federazione Italiana dei Cinema d'Essai** con il sostegno della **DG Cinema e Audiovisivo del MIC**. Si parte con l'anteprima di **Krypton** di **Francesco Munzi** (in sala dal 18/1 con Zalab), **mercoledì 13/12 all'Eden di Roma**. Gli altri titoli: **About last year** del trio femminile Lavecchia-Surano-Terranova, **L'avamposto** di Edoardo Morabito, **Bellezza, addio** di Carmen Giardina e Massimiliano Palmese (da marzo 2024), **Casablanca** di Adriano Valerio, **Enzo Jannacci Vengo anch'io** di Giorgio Verdelli, **Mur** di Kasja Smutniak, **Sconosciuti puri** di Valentina Cicogna e Mattia Colombo.

CANTÙ: ANCHE CINEMA NELL'ARENA



Non ci sarà solo basket nella futura Arena: **il palazzetto di Cantù avrà un cinema con uno schermo tra i più grandi d'Europa**. **Paolo Petazzi** di **Cinelandia** annuncia: "la platea avrà tra i 600 e i 700 posti".
([La ProvinciadiComo.it](#))

COLLABORATE TO INNOVATE: BANDO APERTO



È aperto fino alle ore 19 di lunedì 19 febbraio 2024 il bando *Collaborate to Innovate 2024*, lanciato da Europa Cinemas con un budget di 1,5 M€ con il sostegno di Europa Creativa MEDIA, per progetti implementati da membri del circuito, dello stesso paese o a livello europeo. Dal 2021 sono stati sostenuti 45 progetti in tutta Europa. I progetti dovranno dimostrare l'impatto potenziale in settori quali **promozione, circolazione e visibilità dei film europei; sviluppo del pubblico e crescita del pubblico giovane; competitività e sostenibilità del cinema** nei rispettivi mercati e comunità. Tra le priorità del programma: **inclusione sociale, sostenibilità ambientale** e sviluppo di strumenti di **analisi dei dati e marketing digitale**. Il contributo massimo per progetto è 100.000 euro, il massimale dei costi del 70/80% a seconda della fascia dei Paesi. Nel 2023 sono stati selezionati 17 progetti (di cui 4 iniziative internazionali), che hanno coinvolto 99 cinema in 16 paesi europei. Ogni singolo progetto ha stabilito i propri obiettivi misurabili. [Qui](#) info sui progetti sostenuti. Linee guide disponibili in [Italiano](#).

A VITTORIA (RG) LE DECLINAZIONI DELLA PACE



XI
EDIZIONE
Vittoria Peace
Film Fest

Le declinazioni della pace

Si è svolto dal 4 al 7 dicembre alla Multisala Golden di Vittoria (Ragusa) l'XI Vittoria Peace Film Fest - Le declinazioni della pace: concorsi per lungometraggi, documentari e cortometraggi, percorsi scolastici nell'ambito di Bamp Cinema 2023, giurie di studenti e David Giovani, anteprima di *Quartiere Fanello* di Pasquale Scimeca (presidente del festival), girato interamente a Vittoria con tre scuole del territorio. Direttori artistici sono gli esercenti Giuseppe e Luca Gambina con Andrea Di Falco, presidente onorario Nello Correale.

PEACOCK: I NUMERI 2023



La piattaforma Peacock chiuderà il 2023 con 30 milioni di abbonati e 2,8 miliardi di dollari di perdite. Il CEO Comcast, Mike Cavanagh ha ricordato che la società è concentrata sul mercato USA, con partnership negli altri mercati.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADINE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i GREEN CINEMA

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

