

## 1998

- Effetto *"Titanic"* che da solo porta al cinema 7.921.737 spettatori. Sono 118 milioni i biglietti venduti, record fino al 2010.



- Chiusura dell'istruttoria dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato sull'intesa dei cinema milanesi sui prezzi del biglietto.
- Legge 122/98  
Impone alle emittenti TV quote di investimento obbligatorio in produzione e acquisto di opere europee e quote di programmazione. Fortemente voluta dal ministro Veltroni, di fatto incentiverà soprattutto la produzione di fiction.

## 1999

Nasce l'ANEM (Associazione Nazionale esercenti Multiplex).

## 2000

- Le sette reti televisive nazionali generaliste trasmettono 5.073 film, di cui il 39% di produzione italiana.
- Viene abolita l'imposta sugli spettacoli e introdotti i crediti d'imposta sulla programmazione cinematografica.

## 2001

Legge costituzionale n. 3 del 2001 "Modifiche al titolo V della seconda parte della costituzione"

Fortemente voluta dal centro-sinistra nell'intento di arginare le spinte federaliste della Lega Nord, presto mostrerà limiti e debolezze dell'impianto generando, soprattutto in materia di turismo e cultura, grande confusione sul rapporto tra Stato e Regioni.

## 2002

- Arriva l'euro
- Il fatturato dell'home video supera per la prima volta quello delle sale cinematografiche.



## 2003

Nelle sale cinematografiche arrivano i misuratori fiscali. Si possono prevedere i biglietti e assegnare i posti.

## 2004

- Il Mifed celebra la sua ultima edizione
- Approvazione del Decreto Legislativo n. 28 cd. "Decreto Urbani" di riforma della disciplina in materia di attività cinematografiche.

**L'intento è di traghettare il cinema italiano da un cinema protetto e assistito a un mercato cinematografico concorrenziale e contendibile, costituito da imprese sostenibili ed efficienti.**

La produzione cinematografica in Italia viene finanziata, fondamentalmente secondo un sistema selettivo. Il sistema selettivo esprime il suo funzionamento attraverso una Commissione di esperti che opera attraverso sottocommissioni specializzate per aree e sulla base di consultazioni e deliberazioni periodali, 4 volte all'anno.

Per rendere più informato il processo di valutazione e selezione dei progetti, la legge Urbani ha introdotto il reference system.

Il reference system pesa per il 40% nella valutazione per i lungometraggi di interesse di cultura nazionale (ICN), mentre non influisce per le opere prime e seconde e per i cortometraggi. La legge Urbani determina nel 50% la partecipazione dello Stato nel finanziamento della produzione cinematografica.

Nell'intento di stimolare forme alternative di finanziamento la legge Urbani del 2004 introduce per la prima volta il product placement, il posizionamento dei marchi all'interno di un progetto filmico.

La disciplina prevede che la presenza di marchi e prodotti nel film debba corrispondere ai criteri di legge e integrarsi nello sviluppo dell'azione, senza interrompere il contesto narrativo e indicando chiaramente i marchi e i prodotti presenti nel film e nei titoli di coda.

## 2005

- 14 ottobre – Per la prima volta imprese e lavoratori, insieme, fermano le attività di spettacolo contro i tagli al Fondo Unico dello Spettacolo.
- Con la sentenza n.285 della Corte Costituzionale del 7 luglio 2005 viene definitivamente ribadita la competenza concorrente tra Stato e regioni anche sul cinema. Le regioni, che continuano a reclamare la regionalizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo, progressivamente aggiornano le proprie leggi sulle attività culturali. Si sviluppano le Film Commission regionali.
- Negli Usa con il suo film *“Bubble”*, Steven Soderbergh sperimenta una nuova via distributiva: uscire contemporaneamente nelle sale, in Dvd e in programmazione sulla tv via cavo. Molte sale americane decidono per protesta di boicottare il film.
- Scoppia il caso *“The Interpreter”* di Sydney Pollack. Gli esercenti bloccano il passaggio del film sui telefonini *“3”* previsto dopo appena dieci giorni dall’uscita nelle sale.

## 2006

- Dall’indagine Doxa *“Identikit dello spettatore”* emerge che il numero degli italiani che scarica film dalla rete ha raggiunto quello di chi va più spesso al cinema. Sono entrambi 1 milione e 300 mila.
- All’Arcadia di Melzo per la prima volta in Italia viene proiettato un film in DCP (Digital Cinema Package): è *“World Trade Center”* di Oliver Stone. Il nuovo formato su supporto digitale sostituirà in un lungo processo terminato nel 2013 la vecchia pellicola.



### **Ratifica della Convenzione UNESCO del 2002 per la Salvaguardia del patrimonio culturale immateriale. Legge n.167**

Tra i suoi principali obiettivi, la Convenzione per la Salvaguardia del patrimonio culturale immateriale intende **salvaguardare** gli elementi e le espressioni del Patrimonio Culturale Immateriale, **promuovere** (a livello locale, nazionale e internazionale) la consapevolezza del loro valore in quanto componenti vitali delle culture tradizionali... (articolo 1).

Ai fini della Convenzione, il patrimonio immateriale è descritto come “le prassi, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, il know-how come pure gli strumenti, gli oggetti, i manufatti e gli spazi culturali associati agli stessi – che le comunità, i gruppi e in alcuni casi gli individui riconoscono in quanto parte del loro patrimonio culturale” (articolo 2).

Gli ambiti del patrimonio immateriale sono i seguenti (articolo 2.2):

- a) tradizioni ed espressioni orali;
- b) **arti dello spettacolo;**
- c) consuetudini sociali, eventi rituali e festivi;
- d) cognizioni e prassi relative alla natura e all’universo;
- e) saperi e pratiche legati all’artigianato tradizionale.

- **Dopo anni di crescita, il mercato dell’Home Video accusa una flessione che si protrarrà anche negli anni successivi.**
- **Il Cinema Mexico, via Savona 57, inizia la programmazione di “Il vento fa il suo giro” di Giorgio Diritti. Il film rimane in programmazione per più di due anni.**





## 2008

- In Italia iniziano le uscite dei film in 3D.
- La Finanziaria introduce per la prima volta un sistema di benefici fiscali in favore del settore cinematografico: il tax credit (credito d'imposta) e il tax shelter (detassazione degli utili).

## 2009

- *"Star Trek"* di J.J. Abrams è il film più scaricato, con 10.960.000 download. L'anno precedente fu *"The Dark Knight"* di Christopher Nolan, superando i 7 milioni.
- A Milano chiude il cinema President in Largo Augusto, per anni cinema-salotto della città.



Per il produttore Riccardo Tozzi, di Cattleya *"sul cinema italiano incombe una minaccia mortale: la progressiva rarefazione delle sale cinematografiche dai centri urbani. La sostituzione delle sale urbane con i multiplex equivale ad una sostituzione di pubblico: giovani al posto di adulti. E il cinema italiano, come quello europeo e quello americano indipendente hanno un pubblico adulto"*

- **PIRATERIA E CINEMA.**

La Francia approva la legge Hadopi 2. Dopo due avvertimenti dell'autorità amministrativa, prima via email e poi via posta, l'autorità giudiziaria potrà decidere di tagliare la connessione internet a chi scarica illegalmente.

L'Italia guarda interessata.

**2010**

**15 gennaio – Esce “Avatar” di James Cameron, film che sfrutta al massimo la nuova tecnologia 3D. Nuovo record assoluto di incassi. Sembra che il 3D possa salvare dalla lunga crisi l’esercizio cinematografico. In Italia si contano 463 schermi digitalizzati e dotati di tecnologia 3D.**

