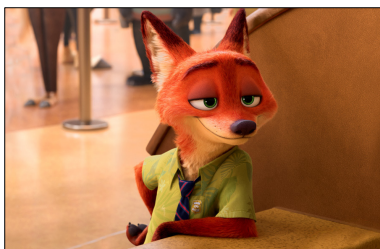


CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 marzo 2016 • nuova serie **2450 (2763)**

BOX OFFICE ITALIA – Confermati al vertice “Zootropolis” e “Perfetti sconosciuti”



Il weekend 3-6 marzo del campione Cinetel vede confermato il successo di **Zootropolis** (Walt Disney), primo con quasi due milioni di euro al terzo weekend (in totale 9,1 M€), e di **Perfetti sconosciuti** (Medusa), 1,6 M€ e un totale di 13,4 M€. Debutta in terza posizione **Attacco al potere 2** (M2), 1,2 M€ in 337 schermi (media: 3.819 euro, superiore ai primi due posti). Sale dall'ottava alla quarta posizione, grazie all'Oscar, **Il caso Spotlight** (Bim), 990mila euro in 328 schermi (erano 210) e un totale di 2,8 M€. Quinto **Deadpool** (20th Century Fox), 749mila euro e un totale di 6,7 M€ al terzo weekend. Sesto, stabile, **Lo**

chiamavano Jeeg Robot (Lucky Red), 616mila euro e un totale di 1,7 M€, seguito da **The Danish girl** (Universal), che al terzo fine settimana incassa 584mila euro per un totale di 3,2 M€. Ottavo **Tiramisù** (Medusa) con 531mila euro e un totale di 1,8 M€.

Dal nono al tredicesimo posto sono solo debutti: **Room** (Universal) è nono con 510mila euro in 223 schermi (media: 2.288 euro), **Regali da uno sconosciuto** (Koch Media) decimo con 364mila euro in 161 schermi (media: 2.267 euro), **Pedro galletto coraggioso** (Eagle) undicesimo con 360mila euro in 267 schermi (media: 1.352 euro), **Suffragette** (Bim) dodicesimo con 350mila euro in 128 schermi (media: 2.742 euro), **Legend** (01) tredicesimo con 254mila euro in 231 schermi (media: 1.101 euro). Altro debutto, nei primi venti, per **Mi rifaccio il trullo** (Adriatica), 17° con 100mila euro in 56 schermi (media: 1.799 euro).



Escono dalla Top Ten: **Gods of Egypt** (01, 1 M€ dopo due weekend), **The hateful eight** (01, 8,3 M€ dopo 5 fine settimana), **Cinquanta sbavature di nero** (Notorious, 1,3 M€ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di **11,3 milioni di euro**, -18% rispetto al precedente, +32,36% rispetto a un anno fa, quando esordivano al comando *Focus* e *Nessuno si salva da solo*.

Il punto

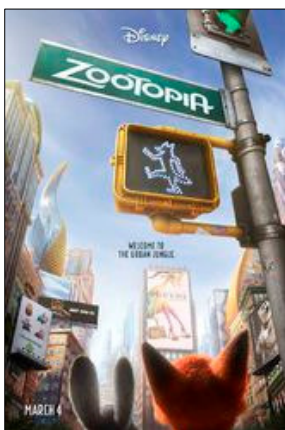
Il mese Nel periodo 1-6 marzo 2016 si sono incassati nel campione Cinetel **13,9 milioni di euro**, -7,84% rispetto all'analogo periodo 2015, -33,29% rispetto al 2014. Si sono venduti **2,2 milioni di biglietti**, -7,65% rispetto al 2015, -31,91% rispetto al 2014. Il raffronto sul 2015 include due giorni e un festivo in più.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-6 marzo 2016 si sono incassati nel campione Cinetel **217,4 milioni di euro**, +30,28% rispetto all'analogo periodo 2015, +34,01% rispetto al 2014. Si sono venduti **32,8 milioni di biglietti**, +28,14% rispetto al 2015, +29,69% rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente +29,95% e +27,69%.

Le quote di mercato il **cinema italiano** ha una quota di mercato del **51,4%** degli incassi (50,76% delle presenze) con il 29,56% dei film distribuiti. Il **cinema Usa** è al **40,14%** (presenze 40,2%) con il 31,48% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,1%) e **Russia** (0,9%). Un anno fa, gli Usa erano al 51,34%, l'Italia al 23,69%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio-6 marzo 2016 resta al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film**, con una quota di mercato del 38,51% (presenze 37,02%), con il 3,6% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (15,03% degli incassi), **Warner Bros** (7,65%), **Lucky Red** (7,25%) e **Walt Disney** (6,91%).

BOX OFFICE USA – Arriva “Zootropolis”



Il mercato Usa del weekend 4- febbraio vede esordire in prima posizione **Zootropolis** (miglior debutto in assoluto per un film Disney Animation) con 73,7 milioni di dollari in 3.827 cinema (media: 19.258 dollari), seguito da un altro debutto, **Attacco al potere 2** (Focus, budget 60 M\$) con 21,7 M\$ in 3.490 cinema (media: 6.222 dollari). Scende al terzo posto **Deadpool** (Fox), che al quarto weekend incassa 16,4 M\$ per un totale di 311,1 M\$. Debutta in quarta posizione **Whiskey Tango Foxtrot** (Paramount, budget 35 M\$), commedia con Tina Fey e Margot Robbie, 7,6 M\$ in 2.374 sale (media: 3.201 dollari). Quinto **Gods of Egypt** (Lionsgate), 5 M\$ al secondo weekend per complessivi 22,8 M\$; sesto **Risen** (Sony), 3,8 M\$ e in totale 28,6 M\$, seguito da **Kung Fu Panda 3** (Fox), che al sesto fine settimana incassa 3,5 M\$ per un totale di 133,8 M\$, e da **Revenant – Redivivo** (Fox), 3,3 M\$ e due posizioni in più dopo gli Oscar, per complessivi 175,9 M\$ dopo 11 weekend. Nona posizione per **Eddie the Eagle** (Fox), 3,1 M\$ al secondo weekend, in totale 10,8 M\$. Chiude la Top Ten **The witch** (A24), 2,5 M\$ e un totale di 20,9 M\$ dopo tre weekend.

Dopo la vittoria agli Oscar, **Il caso Spotlight** risale in 13^a posizione con 1,8 M\$, con un totale di 41,6 M\$. Da segnalare l'uscita in 4 cinema del nuovo Terrence Malick, **Knight of Cups** (Broad Green), con una media schermo di 14mila dollari. Escono dalla Top Ten: **Triple 9** (Open Road, 10,2 M\$ dopo 2 weekend), **Single ma non troppo** (Warner, 43,3 M\$ dopo 4 weekend), **Race – Il colore della vittoria** (Focus, 16,4 M\$ dopo tre weekend). I primi 10 film incassano 140,7 M\$, **+54,2%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+94,8%** e **+10,4%** rispetto agli analoghi weekend del 2015 e 2014. (boxofficemojo)

Audizione FAPAV alla Camera dei Deputati

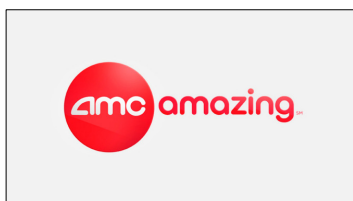


Audizione **FAPAV** presso la **Commissione Parlamentare d'inchiesta sui fenomeni della contraffazione**, della pirateria in campo commerciale e del commercio abusivo. La Commissione, istituita presso la **Camera dei Deputati**, è presieduta dall'On.le **Mario Catania**. Hanno partecipato il Segretario Generale della Federazione **Federico Bagnoli Rossi** e il Consigliere Delegato FAPAV **Egidio Viggiani**, Direttore Affari Generali e Istituzionali Prima Tv, che hanno illustrato i principali dati e aspetti che riguardano la pirateria audiovisiva su Internet. Un fenomeno che va a colpire un settore dalle enormi potenzialità come quello dell'economia digitale, con importanti ricadute anche sul fronte occupazionale e del gettito fiscale per un danno stimato al comparto audiovisivo di oltre **500 milioni di euro l'anno**. Nel corso dell'audizione sono stati tre gli aspetti cruciali posti all'attenzione della Commissione: la cooperazione internazionale sul contrasto alla pirateria, la pubblicità sui siti illeciti, il ruolo degli intermediari.

“Il potenziamento della cooperazione internazionale nel contrasto alla pirateria è divenuto un aspetto determinante in virtù del fatto che l'accesso ai contenuti audiovisivi illeciti spesso avviene anche tramite siti ospitati su server esteri” – ha dichiarato **Federico Bagnoli Rossi** – *“Senza considerare, inoltre, che esistono alcune società specializzate nella fornitura di servizi di anonimato in rete e di mascheramento dei dati dell'utente, dove l'identità dei soggetti viene celata dietro nomi fittizi. Inoltre la pubblicità, principale fonte di guadagno delle piattaforme illecite. Anche in questo caso è necessario un intervento preciso e sempre più incisivo”*. Sul tema della differenziazione tra gli intermediari di Internet neutrali e quelli che svolgono un ruolo nella gestione e aggregazione dei contenuti creativi: *“si tratta di un aspetto fondamentale per circoscrivere gli ambiti di responsabilità di ciascun operatore”* – ha sottolineato Bagnoli Rossi. *“Sono temi in agenda nell'ambito della Strategia della Commissione Europea sul Mercato Unico Digitale: il nostro auspicio è che il Parlamento italiano, insieme al nostro Governo, possa sostenere questa battaglia nelle competenti sedi comunitarie”*.

<https://www.key4biz.it/camera-dei-deputati-audizione-fapav-sulla-pirateria-audiovisiva/151828/>

AMC compra Carmike Cinemas per 1,1 miliardi di dollari: è il maggior circuito al mondo



AMC Entertainment ha acquistato **Carmike Cinemas** per 1,1 miliardi di dollari, diventando il più grande circuito di sale negli Usa e nel mondo. Carmike, con sede in Columbus (Georgia), era il quarto circuito del paese con 2.954 schermi, mentre AMC ne aveva 5.426. Insieme i due circuiti hanno più di 600 complessi in 45 stati Usa, sorpassando Regal Entertainment con i suoi 7.361 schermi. A sua volta, AMC è stata acquistata nel 2012 dal Dalian Wanda Group cinese, per 2,6 miliardi. Il

circuito AMC era caratterizzato maggiormente per le sale nei centri urbani, mentre Carmike aveva per lo più sale nelle aree rurali. "La maggior parte degli impiegati Carmike confluirà in AMC", fanno sapere dalla casa madre.

L'acquisto fa seguito all'annata record degli oltre 11 M\$ incassati negli Usa, anche se il livello delle presenze non è cresciuto altrettanto. L'esercizio sta affrontando le sfide dei servizi streaming e videogiochi, oltre che di una crescita della qualità della programmazione televisiva: AMC ha adottato una politica che include poltrone reclinabili e menu più ricchi nei foyer, inclusa vendita di alcolici in alcuni complessi.

<http://variety.com/2016/film/news/amc-acquires-carmike-cinemas-for-1-1-billion-making-it-worlds-largest-theater-chain-1201722224/>

Bandi Media per distribuzione e formazione



Media, sottoprogramma di **Europa Creativa**, ha lanciato **due bandi per un totale di 27,5 milioni** di euro. Il primo riguarda **sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali** tramite distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme. La dotazione complessiva disponibile è di 20,2 milioni e si articola in due fasi: la prima riguarda la

generazione di un fondo potenziale, proporzionale al numero di biglietti per spettatori paganti venduti nel corso del periodo di riferimento (2015) per film, fino a un massimale prefissato per ogni film e adeguato per ciascun Paese. La seconda fase concerne il reinvestimento. Le scadenze per la presentazione delle candidature sono il 29 aprile per la prima fase (generazione) e il 1° agosto per la seconda (reinvestimenti). I candidati devono essere distributori che svolgono attività commerciali.

Il secondo mette a disposizione 7,3 milioni di euro per la **formazione professionale** nel settore audiovisivo. Destinatari sono gli organismi di formazione professionale specializzati, imprese e organizzazioni appartenenti all'industria audiovisiva, scuole di cinema e televisione, le cui attività di formazione siano destinate a gruppi di professionisti quali produttori, registi, sceneggiatori, distributori, esercenti eccetera. Le attività devono essere focalizzate in uno dei seguenti settori: sviluppo del pubblico, marketing, nuovi modelli di distribuzione; gestione finanziaria e commerciale, in particolare per stimolare l'accesso ai finanziamenti e ai nuovi modelli di business; sviluppo e produzione delle opere; opportunità e problemi del passaggio al digitale. Le attività di formazione devono possedere una dimensione europea: è richiesta la cooperazione con partner di altri Paesi nell'ideazione o messa in atto delle attività; i tutor e i partecipanti devono provenire da Paesi diversi, partecipanti al programma Media. La scadenza per la presentazione dei progetti è il 14 aprile 2016. Tutta la documentazione su:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2016_en

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-training-eacea062016_

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**