

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 marzo 2016 • nuova serie **2448 (2761)**

## BOX OFFICE ESTERI – “Deadpool” e “Revenant” al comando



L' *action movie* **Deadpool** (Fox) continua ad essere il film più visto in **Gran Bretagna** dove, nel weekend **26-28 febbraio**, incassa 2,9 M£, con un incasso totale di 31,1 M£. In seconda posizione **Grimsby** (Sony), la nuova commedia con Sacha Baron Cohen, al debutto con 1,9 M£ in 522 schermi (media: 3.694 sterline). Terzo **Alvin Superstar – Nessuno ci può fermare** (Fox) con 1,2 M£ (in totale 14,6 M£), seguito da **Single ma non troppo** (Warner) con 954mila sterline (totale: 3,6 M£). Quinto **Piccoli brividi** (Sony) con 499mila sterline (totale: 8,1 M£), davanti a **The forest** (Icon), al debutto con 448mila euro. Settimo **Revenant – Redivivo** (Fox) con 433mila sterline (totale: 21,7 M£), seguito da **Dad's army** (Universal) con 363mila sterline (totale: 7,7 M£).

In **Francia**, nel **weekend 24-28 febbraio**, debutta al primo posto **Revenant - Redivivo** (Fox) con 1,1 milioni di presenze in 540 sale. Secondo **Zootropolis** (Disney), con 865mila presenze al secondo weekend e un totale di 2,4 milioni. Segue la commedia **Pattaya** (Gaumont), che debutta con 803mila spettatori in 307 sale, quarto **Deadpool** (Fox) con 437mila spettatori e un totale di 2,9 milioni. Seguono le commedie francesi Pathé **Les Tuche 2 – Le rêve américain** e **La vache**, rispettivamente 406mila e 203 mila presenze.

(dati: ScreenDaily, JP-Box Office)

## I cinema della Liguria: pubblicazione dell'ANEC regionale



Tutti i **cinema della Liguria dal 1945 a oggi**: questo è il primo libro che racconta settant'anni di vita delle sale cinematografiche del territorio ligure, dalle grandi città ai paesi più minuscoli, dai lussuosi cinema teatri alle piccole strutture di quartiere, dalle arene estive ai numerosissimi parrocchiali, fino ai più recenti multiplex.

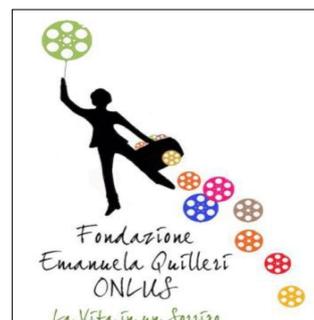
Il risultato è una guida imponente e minuziosa, edita da Le Mani, con **circa 800 sale raccontate** una per una, e al tempo stesso una **storia della cultura cinematografica** in Liguria dal punto di vista dell'esercizio, degli spazi fisici del cinema e di un inesauribile slancio imprenditoriale, che da decenni scandisce l'immaginario e la vita quotidiana delle persone.

Gli autori: **Riccardo Speciale** è stato distributore ed esercente a Genova, e da trent'anni è segretario regionale di Agis Liguria, che ha messo a disposizione il suo archivio per la pubblicazione. **Renato Venturelli** è critico cinematografico, direttore di [www.film.doc.it](http://www.film.doc.it), autore di vari volumi tra cui *L'età del noir* (Einaudi, 2007) e *I luoghi del cinema in Liguria* (Touring Editore, 2010). **Stefano Petrella** effettua da anni ricerche d'archivio sulle sale cinematografiche, in particolare di Genova, e collabora al sito [www.giusepperausa.it](http://www.giusepperausa.it).

## Le attività della “Fondazione Emanuela Quilleri Onlus”

È nata la **Fondazione Emanuela Quilleri Onlus**. Il primo intervento della Fondazione consisterà nella realizzazione di una **sala cinematografica multimediale** che sorgerà nel **Reparto di Pediatria degli Spedali Civili di Brescia**.

L'incontro di presentazione si terrà lunedì 7 marzo alle 11 nel salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia, a Brescia. Partecipano: il Sindaco **Emilio Del Bono**, il Presidente della **Fondazione Emanuela Quilleri Onlus David Quilleri**, il Direttore degli Spedali Civili di Brescia **Ezio Belleri**, il Presidente della Fondazione per la **Comunità Bresciana Pierluigi Strepavara**, **Ida Lanfranchi**.



## Arriva il Panda in anteprima e scoppia la polemica tra i distributori



Il cinema italiano paria di “arroganza, scorrettezza e prepotenza” da parte della filiale della major americana Fox, che a sorpresa ha organizzato nel **weekend del 12 e 13 marzo** due anteprime di **Kung Fu Panda 3**, compromettendo le altre uscite previste. Tra i danneggiati c'è **Forever Young** di Fausto Brizzi, che uscirà il 17 in 500 copie distribuito da Medusa il cui amministratore delegato **Giampaolo Letta** è molto arrabbiato: “C'era già stato un precedente per un altro film di animazione, *I pinguini di Madagascar*, sempre con la Fox. Ci siamo incontrati tutti nella sede dell'Anica concordando un *gentlemen's agreement* per non farlo più. E la Fox aveva aderito. È difficile trovare una data di uscita per l'affollamento (**ci si ingolfa in cinque-sei mesi**), e poi **manca l'allungamento della stagione**. Un atto di prepotenza che va a svantaggio dei distributori indipendenti. Propongo un ramoscello d'ulivo, che almeno limitino il numero delle sale. Una cosa così ti asfalta”.

**Andrea Occhipinti** ha dovuto spostare dal 3 al 24 marzo l'uscita di **Heidi** (250 copie), film per famiglie destinato a confluire nello stesso bacino: “Non parlo come presidente dei distributori ma come Lucky Red. Le anteprime della Fox (ma dietro c'è la DreamWorks) ci hanno causato un danno di circa 800 mila euro, l'effetto degli spot trasmessi durante il Festival di Sanremo è stato vanificato. Dovremo spendere altri 200 mila euro per la promozione. Quelle anteprime nel fine settimana, comunicate a dieci giorni dall'uscita di *Heidi*, sono a pieno titolo delle uscite mascherate. Tutti d'accordo sul fatto che bisogna far crescere il mercato, la quota degli americani è di circa il 60 per cento, ma gli unici corretti sono i pesci piccoli italiani che vengono calpestati”. E ancora: “È un momento importante per l'audiovisivo italiano, c'è stata un'attenzione del governo sulla nuova legge. Non si può chiedere un supporto alla politica e poi comportarsi in questo modo. La presa di responsabilità di chi ha un ruolo determinante è fondamentale”.

“Un disegno di legge — spiega il presidente dell'Anica **Riccardo Tozzi** — prevede incentivi seri, sia per lo sviluppo e il rinnovamento del circuito delle sale, che per l'estensione della stagione. Noi con le nostre forze non ce la facciamo. Si tratta di cambiare abitudini di consumo, di trasformare le sale in centri di attrazione aumentando il loro appeal. Nel breve periodo è essenziale che ci siano *gentlemen's agreement* da rispettare. **Un palinsesto delle uscite viene aggiornato ogni settimana**, bisogna pensare che la tenuta media di un film è bassissima, non supera le due settimane. Quando avremo più sale e una stagione più lunga potremo darci qualche gomitata. Ma se ora una corazzata sposta i rapporti di forza, gli altri finiscono a mare”. **Andrea Goretti** della Eagle Pictures il 9 marzo ha in uscita in 350 copie **Allegiant**: “Abbiamo investito i milione di euro nella comunicazione che rischia di essere vanificato. C'è un'associazione come l'Anica che non ha rilevanza, non avendo una voce univoca. Constatato che non ha il potere di impedire nulla a uno dei propri iscritti. Non si può cambiare la programmazione a meno di un mese. A questo punto c'è bisogno di regole scritte”. La major italiana è Rai Cinema di **Paolo Del Brocco**: “Un mercato così complesso e difficile ha bisogno di un minimo di ordine e di pianificazione”. Che cosa pensa il grande accusato? **Osvaldo De Santis** della Fox, “Non capisco cosa mi imputano, non si può parlare di un danno che non è quantificabile. Aspetto una relazione ufficiale e poi mi difenderò”. (CORRIERE DELLA SERA)

## Circuito d'Autore, Dilonardo: “Più risorse alle imprese di esercizio”



Il Presidente dell'Anec Puglia e Basilicata, **Giulio Dilonardo**, in occasione dell'avvio della nuova programmazione del **Circuito d'Autore**, il circuito di sale di qualità della **Fondazione Apulia Film Commission** e della **Regione**, sottolinea: “Un dato certamente positivo è rappresentato dal numero delle monosale che hanno aderito al progetto: 16 su 28, a differenza della precedente edizione dove le multisale erano in maggioranza. Un altro dato positivo è rappresentato dall'ampliamento del numero di schermi, dai 20 della precedente edizione ai 28 di quest'ultima, con la copertura di tutte le provincie del territorio e quindi una più omogenea distribuzione. Il circuito con le 28 sale aderenti offrirà su base annua ai cittadini pugliesi una programmazione di 5.534 giornate. Per ognuna di queste giornate però il corrispettivo riconosciuto alle sale è pari a 81 euro al giorno, marginale rispetto ai costi giornalieri che le imprese di esercizio devono sostenere tra struttura, imposte, personale, utenze, noleggio film. Nella scorsa edizione l'importo era di 150 euro al giorno. Inoltre, sui 400.000 euro di risorse per questa attività di 6 mesi va considerato che, giungendo alle sale solo un importo di € 250.000 oltre Iva, le restanti risorse vengono utilizzate per il funzionamento del progetto. L'Anec considera quindi insufficiente la destinazione alle sale del 60%. Con delibera dell'8 ottobre 2015 n. 1738 sono stati stanziati 6.6 milioni di euro per le attività sulla nuova programmazione di Apulia Film Commission per un anno, fonte finanziaria FESR 2014-2020 OT 3. Nell'ambito della delibera si prevede il sostegno anche al Circuito D'Autore con un milione di euro. L'Anec chiede quindi di poter **partecipare in fase di concertazione ad una visione più ampia sulla suddivisione e sull'utilizzo di tali risorse**, con l'obiettivo di massimizzare gli aiuti e i sostegni da destinare alle sale rispetto ai costi generali del progetto”.

## Fapav: "Tuteliamo l'enforcement dell'audiovisivo sul web"



Le attività di contrasto alla pirateria digitale, la giurisprudenza e l'intervento di istituzioni e forze dell'ordine al centro del convegno organizzato a Roma da **Fapav** presso la Casa del Cinema. **"Best practices, criticità e prospettive per l'enforcement dei contenuti audiovisivi su Internet"**, patrocinato dal Consiglio Superiore della Magistratura, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dell'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia. Ad aprire la sessione "Best practices italiane e problematiche aperte" il Vice Presidente del Csm **Giovanni Legnini**, che si è soffermato sulla necessità di intensificare l'attività di contrasto alla pirateria digitale: *'la magistratura ha bisogno di aprirsi a nuove tecniche investigative, ai nuovi saperi di un mondo che cambia velocemente. È necessario un quadro normativo più efficace'*. **Dorina Bianchi**, Sottosegretario Mibact: *'AGCOM è un modello di contrasto amministrativo alla pirateria digitale da far mutuare a livello europeo. Occorre – alla luce delle strategie della Comunità europea sul mercato unico digitale – un maggior ruolo di responsabilità degli intermediari del web per il contrasto all'illegalità'*. Il Gen. **Luciano Carta**, Comandante dei Reparti Speciali della Guardia di Finanza, ha posto l'accento sui danni all'Erario e ha aggiunto: *'Nel 2015 sono stati oscurati 600 siti pirata'*.

È seguita una tavola rotonda a cui hanno preso parte **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario Generale FAPAV, **Nicola Maiorano**, Sostituto Procuratore presso il Tribunale di Roma, **Giancarlo Mancusi**, Sostituto Procuratore presso il Tribunale di Bergamo, **Maurizio Mensi**, Professore Università LUISS Guido Carli, **Carmine Pirozzoli**, Direttore Giustizia penale del Ministero della Giustizia, **Carlo Solimene**, Primo Dirigente Polizia Postale, Gen. **Gennaro Vecchione**, Comandante delle Unità Speciali della Guardia di Finanza. Ribadita la necessità di rimettere mano alla legge sul diritto d'autore. **Bagnoli Rossi**: *'Il 58% dei film è online illecitamente entro il primo weekend di programmazione'*. *'Fondamentali – ha detto Vecchione – i percorsi di formazione rivolti ai giovani che devono capire che Internet offre sì molte possibilità, ma ci sono delle regole da rispettare'*. Conclusioni affidate a **Maria Vittoria De Simone**, Direttore Nazionale Antimafia e Antiterrorismo: *'il profitto delle mafie con la pirateria audiovisiva è altissimo. Urge mettere in campo tutte le forze possibili per un'efficace lotta di contrasto'*.

<https://www.key4biz.it/tuteliamo-lenforcement-dellaudiovisivo-sul-web/>

## Audiovisivo, ipotesi tassa sugli OTT per riequilibrare il settore



Serve un bilanciamento nel settore della produzione audiovisiva. E' quanto emerge dall'**indagine conoscitiva sul settore della produzione audiovisiva**, approvata dal Consiglio dell'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, relatore il commissario **Antonio Martusciello**. Il settore è altamente concentrato con una quota significativa del fatturato di poche grandi imprese dotate di riconosciuta professionalità anche a livello internazionale. Le imprese di piccole dimensioni assorbono una quota significativa dell'occupazione ed esprimono opere di qualità elevata. In questo contesto il quadro normativo è variegato e complesso. **La questione dell'adeguatezza del quadro normativo e regolamentare è ancor più rilevante alla luce delle risposte ai programmi di riforma avviati a livello europeo** (revisione della direttiva servizi di media audiovisivi e in materia di contenuti digitali e tutela del diritto d'autore) e nazionale (ddl d'iniziativa del Governo su cinema, audiovisivo e spettacolo dal vivo).

Dall'indagine emergono le seguenti criticità e possibili direzioni di marcia: 1) La frammentazione del mercato delle imprese di produzione, per cui si ravvisa la necessità di un consolidamento, anche al fine di rafforzarne la competitività internazionale; 2) L'attuale sistema di obblighi di investimento, per cui si ritiene necessario individuare un giusto bilanciamento degli interessi attraverso una maggiore semplificazione e flessibilità; 3) L'articolato e complesso sistema di sotto-quote, che richiede una semplificazione del quadro normativo e regolamentare; 4) L'opportunità di intervenire sulla nozione di produttore indipendente e sul sistema di negoziazione e gestione dei diritti di sfruttamento delle opere prodotte; 5) Il superamento delle criticità nel rapporto tra soggetti tradizionali (fornitori di servizi di media audiovisivi e produttori) e gli "over-the-top", con l'obiettivo di ridurre lo squilibrio competitivo che avvantaggia questi nuovi soggetti del mercato digitale. [http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/39903\\_audiovisivo-ipotesi-tassa-sugli-ott-per-riequilibrare-il-settore.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/39903_audiovisivo-ipotesi-tassa-sugli-ott-per-riequilibrare-il-settore.htm)

## Francia: arrestato un ventiduenne per pirateria



Bel colpo in Francia nella battaglia allo **streaming illegale**. Dopo una serie di attente e scrupolose indagini, sono scattate le manette ai polsi di un ventiduenne, gestore del sito **full-stream.net** che, grazie alla pubblicità e a conti nei paradisi fiscali, è arrivato a fatturare oltre 1 milione di euro.

<https://www.key4biz.it/streaming-illegale-in-francia-arrestato-un-ventiduenne-per-pirateria-massiva/>

## Omaggio a Risi e Comencini a Francoforte



Si celebra quest'anno il centenario della nascita di due grandi maestri della commedia italiana: **Dino Risi e Luigi Comencini**. Un primo omaggio, promosso dal **Consolato Generale d'Italia di Francoforte**, è in programma dal 2 al 26 marzo al *Deutsches Filmmuseum* della città tedesca, in collaborazione con **Made in Italy**, l'associazione culturale che a Francoforte organizza da oltre vent'anni il festival "**Verso Sud**", dedicato alla produzione nazionale, Luce Cinecittà e Rai Com. Nell'occasione saranno riproposti quattro film per ciascuno dei due registi. Si comincia stasera con "Pane, amore e fantasia" di Comencini, mentre giovedì 10 è in programma una serata speciale con la proiezione de "Una vita difficile" di Risi, accompagnata da un incontro con il figlio del regista Marco che, intervistato da Franco Montini, ricorderà il padre e la grande stagione della commedia italiana. Gli altri film di Dino Risi proposti nella rassegna sono "Il sorpasso", il giorno 12; "Profumo di donna", il 16 e "Primo amore" il 23. L'omaggio a Comencini, oltre al film d'apertura, comprende "Il gatto" il 13 marzo; "Pinocchio" il 19 e "L'ingorgo" il 26.

## Meeting cinema indipendente a Matera: il programma



Cinque giorni dedicati al mondo del cinema indipendente con quindici anteprime, trailer, appuntamenti aperti al pubblico, quindici incontri professionali su temi di attualità del settore. E' il programma del **V Meeting Internazionale del Cinema Indipendente** in programma a **Matera dal 9 al 13 marzo**. Tante le novità di questa edizione del Meeting che per la prima volta, oltre a dedicarsi alla produzione cinematografica indipendente, si apre al mondo dell'esercizio. Nata come iniziativa dell'**AGPCI**, Associazione Giovani Produttori Cinematografici Indipendenti, da quest'anno il Meeting vede anche il coinvolgimento della **FICE**, Federazione Italiana Cinema d'essai, e dell'**ANEC-AGIS Puglia e Basilicata**, come organizzatori della manifestazione. Al Meeting parteciperanno numerosi ospiti delle istituzioni, operatori dell'audiovisivo nazionali e internazionali e anche artisti. Per la prima volta inoltre sarà la città di **Matera** ad ospitare il Meeting che nelle passate edizioni si è svolto a Montecatini, Trieste, Bologna e Pescara. Sedi della manifestazione, presentato oggi a Roma all'AGIS, sono il Conservatorio E.R. Duni, il cinema Comunale e il cinema Al Piccolo.

**Quindici anteprime** in programma di cui undici lungometraggi e quattro cortometraggi. Tra i lungometraggi aperti al pubblico **La Macchinazione, Microbo e Gasolio, Desconocido – Resa dei conti, Abbraccio per me, Montedoro, Tangerines**. Saranno inoltre presentati i cortometraggi **La slitta e La riva** e, con la collaborazione de *Il Cinema Ritrovato*, **Sherlock Jr.** (La palla n° 13), e **One Week** (Una settimana) di Buster Keaton e Eddie Cline.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**