

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 marzo 2016 • nuova serie **2451 (2764)**

BOX OFFICE ESTERI – “Attacco al potere 2” primo in GB, in Germania “Zootropolis” il più visto



L'action movie **Attacco al potere 2** (Lionsgate) debutta al comando nel weekend **4-6 marzo** in **Gran Bretagna**, con un incasso di 3,2 milioni di sterline in 513 schermi. Secondo **Kung Fu Panda 3** (Fox), la cui anteprima di due giorni (l'uscita regolare è prevista per l'11 marzo, con le stesse modalità adottate per l'Italia) ha incassato 1,5 M£. Terzo **Ave, Cesare!** (Universal), al debutto con 1,5 M£, davanti a **Deadpool** (Fox) con 1,4 M£ (totale: 34,2 M£), **Grimbsy** (Sony) con 806mila sterline (totale: 3,8 M£) e **Alvin Superstar - Nessuno ci può fermare** (Fox) con 538mila sterline (totale: 15,3 M£). Settimo **Single ma non troppo** (Warner) con 537mila sterline (totale: 4,7 M£), ottavo

Revenant - Redivivo (Fox) con 338mila sterline (totale: 4,7 M£), seguito da **Il caso Spotlight** (eOne) con 332mila sterline (totale: 5,4 M£). Decimo l'evento **Met Opera: Manon Lescaut** con 279mila sterline.

In **Francia**, nel weekend **2-6 marzo**, **Revenant - Redivivo** (Fox) è primo con 841mila presenze (totale: 2,2 milioni di presenze), davanti a **Zootropolis** (Disney) con 603mila presenze (totale: 3,1 milioni di presenze), e a **Pattaya** (Gaumont) con 395mila (totale: 1,3 milioni). Quarto **Deadpool** (Fox) con 256mila (totale: 3,3 milioni), seguito da **Les Tuche 2 – Le rêve américain** (Pathé) con 222 mila (totale: 4,3 milioni) e da **Saint amour** (Le Pacte), in concorso a Berlino, al debutto con 217mila presenze. Settimo **La vache** (Pathé) con 166mila (totale: 763mila), seguito da due debutti: **Attacco al potere 2** (Snd) con 164mila spettatori, e **Single ma non troppo** (Warner) con 154mila. Decimo **Alvin Superstar - Nessuno ci può fermare** (Fox) con 117mila presenze (totale: 1,7 milioni).

In **Germania**, nel weekend **3-6 marzo**, **Zootropolis** (Bv) debutta al primo posto con 6,03 M€, davanti a **Der geilste Tag** (Warner) con 2,4 M€ (totale: 6,5 M€); terzo **Deadpool** (Fox) con 1,7 M€ (totale: 19 M€), seguito da **Nonno scatenato** (Nco) con 1,2 M€ (totale: 7,9 M€), **Revenant - Redivivo** con 787mila (totale: 24,3 M€), **Das Tagebuch der Anne Frank** (U), al debutto con 675mila euro. Settimo **Il caso Spotlight** (Par) con 511mila euro (totale: 1,2 M€), ottavo **Ave, Cesare!** (Universal) con 417mila euro (totale: 2,6 M€). Chiudono la Top Ten **Bibi & Tina - Mädchen gegen Jungs** (Dcm) con 363mila euro (totale: 10,9 M€) e **Die wilden Kerle - Die Legende lebt** (Bv) con 231mila euro (totale: 2,8 M€).

(dati: ScreenDaily, JP-Box Office, Inside kino)

In Gazzetta Ufficiale i decreti sul credito e le sale d'essai



La **Gazzetta Ufficiale** dell'8 marzo ha pubblicato **due decreti ministeriali** che modificano la preesistente **disciplina delle sale cinema**, a firma del Ministro **Dario Franceschini**: il decreto del 15 gennaio 2016 recante “Modalità tecniche per il **sostegno**

all'esercizio ed alle industrie tecniche cinematografiche”, che avrà validità per l'anno 2015 ai fini del credito agevolato alle sale cinematografiche, dal momento che la Legge di Stabilità ha trasformato in credito d'imposta i contributi in conto capitale con decorrenza 2016; e il decreto 3 febbraio 2016 contenente “Criteri per l'**attività cinematografica d'essai**”, che rinvia nel dettaglio ad altro decreto del Direttore Generale Cinema del MIBACT, da emanare entro 30 giorni.

L'Ufficio Cinema della Presidenza nazionale ANEC sta preparando apposita circolare esplicativa in materia di sostegno all'esercizio, così come la FICE per il decreto di settore.

Precisazioni ANEC sul numero di sale chiuse e aperte in Italia



I dati diffusi in questi giorni sulle **sale chiuse in Italia** danno un'idea incompleta dell'evoluzione del mercato sala: se dal 2000 al 2014 hanno chiuso 1.149 schermi in 946 complessi, nello stesso periodo ne sono stati aperti 1.664 in 195 complessi, con un **saldo positivo di 515 schermi**. L'ANEC apprezza ogni iniziativa tendente alla salvaguardia della diversità delle sale cinematografiche, tuttavia invita a considerare l'indispensabilità di una sana redditività gestionale e della costante innovazione tecnologica ai fini del ripristino delle strutture inattive, per il quale è necessario il sostegno degli Enti di governo del territorio, anche in termini di incentivi fiscali.

L'ANEC respinge inoltre con fermezza una visione nostalgica della sala cinema come "nuovo cinema paradiso" desueto e in declino: lo dimostra il +10% del 2015, in Italia come in Europa, e il **rinnovato interesse per il cinema, anche italiano**, di inizio 2016: se i problemi connessi all'attività di gestione dei cinema meritano un approfondimento in altra sede, l'ANEC non può che ribadire, per gli investimenti effettuati e il lavoro quotidiano di programmazione e promozione, di **guardare al futuro** anziché a un "glorioso passato".

Al via nelle scuole il progetto "Rispettiamo la creatività"



Con l'invio alle scuole italiane di un kit didattico e con il lancio del nuovo sito, è partita l'edizione 2015-2016 del progetto **"Rispettiamo la Creatività"**, campagna educativa sul valore della creatività e sull'uso legale delle nuove tecnologie promossa da **AFI, ANICA, FAPAV, MPA, NUOVOIMAIE, SIAE e UNIVIDEO**. Il progetto "Rispettiamo la Creatività" nasce per parlare ai più giovani dell'importanza del valore creativo e produttivo di un'opera dell'ingegno, fornendo agli studenti tutte le informazioni e gli elementi conoscitivi utili per fare scelte consapevoli su come utilizzare, realizzare e consumare legalmente musica, film e altre opere creative. La campagna sta interessando le scuole secondarie di I grado delle regioni Lombardia, Piemonte, Abruzzo, Lazio, Marche e Sicilia. Gli istituti interessati hanno ricevuto un kit didattico contenente una

Guida per gli insegnanti, il poster del progetto, un DVD multimediale. Il kit contiene anche dei questionari per gli studenti, dalla cui analisi sarà possibile valutare l'impatto dell'azione educativa e approfondire, grazie agli spunti forniti, il rapporto tra i giovani, la creatività e le nuove tecnologie. Previsto un concorso a premi per giovani studenti dal titolo "Disegna la locandina di Rispettiamo la Creatività". L'iniziativa vede partecipare la DG Biblioteche e Istituti Culturali del MiBACT e il supporto della DG per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR. *(Cinecittà News)*

Royal di Bari, apre il cinema on demand



Il primo evento in programma è fissato per il 19 marzo, con il concerto di Fausto Leali accompagnato dalla Jazz Studio Orchestra di Paolo Lepore. Sarà, di fatto, l'appuntamento che inaugurerà l'**Anchecinema Royal**, ovvero il nuovo nome che ha preso lo storico cinema teatro che, dopo la chiusura del 2013, è stato preso in gestione dalla società Anchecinema srl del regista **Andrea Costantino**.

Il nuovo Royal, storico cinema-teatro nato nel 1935 e di proprietà del Dopolavoro ferroviario, è affidato in gestione per 12 anni alla società Anchecinema, avrà 454 posti su due livelli e sarà una struttura polifunzionale che ospiterà eventi e film in seconda visione. «Saranno gli spettatori a decidere quali film proiettare: comprenderanno in anticipo il biglietto a 4 euro e se raggiungeranno 250 prenotazioni il film sarà proiettato nel weekend successivo», ha spiegato il 39enne regista e imprenditore.

Il vecchio foyer è diventato una seconda saletta per piccoli eventi (performance o presentazioni di libri). È presente anche il bar, una sala di 80 metri quadrati per esposizioni e uno spazio esterno da 200 metri quadrati nell'area delle Ferrovie che in futuro sarà un ristorante. Il Royal sarà il secondo cinema di seconda visione attualmente in città dopo l'Esedra.

http://corriereedelmezzogiorno.corriere.it/bari/spettacoli/16_marzo_05/royal-cinema-on-demand-6f2e8c9a-e2a8-11e5-b3f6-f69422f9fee9.shtml

“Un bacio” di Cotroneo, anteprime con i giovani



Il 31 marzo sarà in sala con Lucky Red **Un bacio**, secondo lungometraggio di Ivan Cotroneo con Rimau Grillo Ritzberger, Valentina Romani e Leonardo Pazzagli, tre giovanissimi attori per la prima volta sul grande schermo. **Dal 14 al 23 saranno i ragazzi di sei città italiane**, da Udine a Roma, a vedere il film in **anteprima**. **Un bacio** è un film sull'adolescenza, sulle prime volte, sulla ricerca della felicità, ma anche sul bullismo e sull'omofobia; sui modelli e sugli schemi che impediscono, soprattutto ai ragazzi, di essere felici e di trovare la loro personale realizzazione. La produzione del film, **Indigo Film** e **Titanus** con **Rai Cinema** e la distribuzione **Lucky Red** hanno deciso di accompagnare

l'uscita con un tour di anteprime rivolte esclusivamente ai ragazzi. Un'iniziativa sostenuta e patrocinata dal Garante dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza e da Agiscuola. Il film è liberamente tratto dall'omonimo racconto di Ivan Cotroneo pubblicato da Bompiani (che in occasione dell'uscita torna nelle librerie con una nuova copertina dal 10 marzo e sarà donato alle classi che aderiscono al tour).

Il tour partirà il 14 marzo da Udine, città che ha ospitato le riprese di *Un bacio* e del videoclip di *Hurts*, il nuovo singolo di Mika presente nella colonna sonora. La formula sarà poi replicata nelle altre tappe del tour: **Ferrara (15 marzo)**, **Genova (16 marzo)**, **Pisa (17 marzo)**, **Bari (18 marzo)**. Il tour si chiuderà a **Roma il 23 marzo** con la conferenza stampa nazionale: presso la Sala Petrassi dell'**Auditorium Parco della Musica** il film sarà mostrato a una platea di oltre 500 spettatori tra ragazzi e giornalisti. (ANSA)

Apri ad Amsterdam il primo cinema in Realtà Virtuale



Se pensi che i caschetti VR siano solo una **folia futuristica** e che una folla che guarda attraverso di loro un incubo tecnologico, è ora di ricrederti, perché **il primo cinema europeo in realtà virtuale** ha già aperto i battenti. Nato ad Amsterdam, il VR Cinema è il primo nel suo genere. All'interno non c'è uno schermo di proiezione per tutti, ma un **Samsung Gear VR** e una cuffia Sennheiser HD 201 per ognuno. A dirla tutta, chiamarlo cinema è un po' esagerato: per 12,50 euro, infatti, si può vedere una mezz'ora di filmati realizzati in realtà virtuale. È comunque un buon inizio e l'azienda ideatrice, la Samhoud Media, sta già progettando di esportare il suo VR Cinema in altre città.

<http://www.wired.it/gadget/foto-e-video/2016/03/09/apri-ad-amsterdam-cinema-in-realta-virtuale/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**