

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 marzo 2016 • nuova serie **2453** (2766)

BOX OFFICE ITALIA – Debutti e anteprime sconvolgono la classifica



Il weekend 10-13 marzo del campione Cinetel vede tre debutti al comando: **The Divergent series: Allegiant** (Eagle) si piazza in prima posizione con 1,4 milioni di euro in 376 schermi (media: 3.797 euro), seguito da **Ave, Cesare!** (Universal): il film dei Coen incassa 986mila euro in 359 schermi (media: 2.749 euro), seguito dal nuovo Brizzi **Forever young** (Medusa), che si ferma a 946mila euro in 463 schermi (media: 2.044 euro). Ancora Medusa in quarta posizione: **Perfetti sconosciuti** incassa 919mila euro alla quinta settimana, per un totale di 14,7 M€ e 2,3 milioni di spettatori.

Scende in quinta posizione **Zootropolis** (Disney) con 913mila euro al quarto weekend (in totale 10,3 M€). Sesto, nelle due giornate di anteprima, **Kung Fu Panda 3** (Fox), con 881mila euro in 400 schermi (media: 2.203 euro). Settimo

Attacco al potere 2 (M2), 652mila euro e un totale di 2,2 M€, seguito da **Il caso Spotlight** (Bim), 495mila euro per complessivi 3,5 M€ al quarto weekend. Nono **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red), 416mila euro e un totale al terzo weekend di 2,3 M€, seguito da **Suffragette** (Bim), che guadagna due posizioni con 299mila euro per complessivi 882mila. Tra gli altri debutti, **Weekend** (Teodora) è 19° con quasi 60mila euro in 10 schermi (e l'ottima media di 5.696 euro).



Escono dalla Top Ten: **Room** (Universal, 939mila euro dopo due weekend), **Deadpool** (Fox, 7,2 M€ dopo 4 weekend), **The Danish girl** (Universal, 3,5 M€ dopo tre weekend), **Regali da uno sconosciuto** (Koch Media, in totale 677mila euro), **Tiramisù** (Medusa, 2 M€ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di **9,7 milioni di euro**, -15% rispetto al precedente, rispetto a un anno fa -24,36% ma pesa sul confronto l'uscita di *Cenerentola* con 5,2 M€ (oltre a *Ma che bella sorpresa* con 2 M€).

Il punto

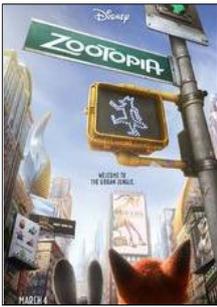
Il mese Nel periodo 1-13 marzo 2016 si sono incassati nel campione Cinetel **26,6 milioni di euro**, ovvero -12,02% rispetto all'analogo periodo 2015, -16,01% rispetto al 2014. Si sono venduti **4,2 milioni di biglietti**, -11,53% rispetto al 2015, -14,37% rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-13 marzo 2016 si sono incassati nel campione Cinetel **230,2 milioni di euro**, +26,40% rispetto all'analogo periodo 2015, +32,95% rispetto al 2014. Si sono venduti **34,9 milioni di biglietti**, +24,38% rispetto al 2015, +28,95% rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente +30,28% e +28,14%.

Le quote di mercato il cinema italiano ha una quota di mercato del **50%** degli incassi (49,35% delle presenze) con il 29,89% dei film distribuiti. Il cinema Usa è al **40,74%** e delle presenze con il 32,07% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,76%) e **Russia** (0,85%). Un anno fa, gli Usa erano al 52,12%, l'Italia al 23,92%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio-13 marzo 2016 si conferma il primato, nella classifica per distribuzioni, della **Medusa Film**, con una quota di mercato del 37,59% in termini di incassi e del 36,08% per spettatori, con il 4,04% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (14,88% degli incassi), **Warner Bros** (7,26%), **Lucky Red** (7,16%), **Walt Disney** (7,07%), **01 Distribution** (6,36%) e **Universal** (6,40%, che diventa 10,16% con l'inclusione di *Filmauro*).

BOX OFFICE USA – “Zootropolis” sempre in testa



Zootropolis (Disney) si conferma al comando del mercato Usa nel weekend **11-13 marzo**, con un incasso di 50 milioni di dollari al secondo weekend (in totale 142,6 M\$). In seconda posizione debutta **10 Cloverfield Lane** (Paramount): il thriller prodotto da J.J. Abrams incassa 25,2 M\$ in 3.391 cinema (media: 7.431 dollari), seguito da **Deadpool** (Fox), che alla quinta settimana incassa 10,8 M\$ per un totale di 328 M\$. Quarto **Attacco al potere 2** (Focus), 10,6 M\$ e un totale di 38,8 M\$. Quinta la commedia **Whiskey Tango Foxtrot** (Paramount, in Italia annunciata per maggio), 4,6 M\$ e un totale di 14,5 M\$ al secondo fine settimana. Seguono tre nuovi ingressi: in sesta posizione la commedia romantica **The perfect match** (Lionsgate), 4,1 M\$ in 925 cinema (media: 4.486 dollari), in settima **The young Messiah** (Focus), 3,4 M\$ in 1.761 cinema (media: 1.933 dollari), in ottava **The Brothers Grimsby** (Sony, con Sacha Baron Cohen), 3,1 M\$ in 2.235 cinema (media: 1.409 dollari). Chiudono la classifica **Gods of Egypt** (Lionsgate), che al terzo weekend ha totalizzato 27,3 M\$, e **Risen** (Sony, finora 32,3 M\$).

Escono dalla **Top Ten**: **Revenant – Redivivo** (Fox, 179,1 M\$ dopo 12 settimane), **Kung Fu Panda 3** (Fox, 136,4 M\$ dopo 7 settimane), **Eddie the Eagle** (Fox, dopo 3 settimane 13,4 M\$), **The witch** (A24, 22,8 M\$ in totale). **Debuttano** in pochi cinema con media schermo oltre i 20mila dollari il thriller **Eye in the Sky** con Helen Mirren e Alan Rickman (Bleecker Street) e la commedia **Hello, my name is Doris** (Roadside Attraction) con Sally Field. **I primi 10 film** incassano 116,6 M\$, **-18,2%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+0,9%** e **+18,3%** rispetto agli analoghi weekend del 2015 e 2014. (boxofficemojo)

Al via Cortinametraggio, in palio anche un Premio Anec-Fice



Uno dei corti finalisti di **Cortinametraggio**, la manifestazione dedicata a cortometraggi, web series e booktrailers che andrà avanti fino a domenica 20, si aggiudicherà il **Premio Anec-Fice**. Il corto sarà distribuito in oltre 400 sale e sarà visibile agli spettatori di tutta Italia. Il Festival sarà in onore di Ettore Scola: per ricordarlo sarà riproposto '43-'97, che fa parte di dieci mini-film realizzati dal produttore **Giorgio Leopardi** per un lungometraggio. Sono 15 i corti finalisti a **Cortinametraggio 2016**: all'organizzazione, curata da **Maddalena Mayneri** e dal direttore artistico **Vincenzo Scuccimarra**, sono arrivati quest'anno ben 400 corti. 14 invece book trailers finalisti, i corti promozionali di libri, 10 le web series. “Sarà un'edizione record”, annuncia la Mayneri. “Non a caso Cortinametraggio è stata definita il festival talent scout contribuendo alla valorizzazione di giovani registi, passati dalle proiezioni dei loro corti al Cinema Eden a realizzare film di grande successo: tra questi **Paolo Genovese**, **Francesco Munzi**, **Piero Messina**. Tra le altre iniziative, una rassegna di corti di allievi del Centro Sperimentale di Cinematografia e il Premio del pubblico.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**