

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 marzo 2016 • nuova serie **2454 (2767)**

## BOX OFFICE ESTERI – Gran Bretagna, “Kung Fu Panda 3” domina gli incassi



Primi due posti conquistati da film al debutto nel weekend **11-13 marzo** in **Gran Bretagna**. **Kung Fu Panda 3** (Fox) conferma l'eccellente risultato dell'anteprima della settimana scorsa (1,5 M£) con un incasso di 4,7 M£. Secondo **The Divergent series: Allegiant** (eOne) con 1,8 M£. Terzo **Attacco al potere 2** (Lionsgate) con 1,8 M£ (totale: 6,4 M£), seguito da **Deadpool** (Fox) con 966mila sterline (totale: 35,7 M£), e da **Ave, Cesare!** (Universal) con 863mila sterline (totale: 3,2 M£). Sesto **Grimsby** (Sony) con 474mila sterline (totale: 4,4

M£), davanti a **The witch** (Universal), al suo debutto con 447mila sterline, e a **Single ma non troppo** (Warner) con 333mila sterline (totale: 5,4 M£). Nono **Alvin Superstar - Nessuno ci può fermare** (Fox) con 295mila sterline (totale: 15,7 M£). A chiudere la Top Ten **Anomalisa** (Curzon Artificial Eye), al debutto con 223mila sterline.

In **Francia**, nel weekend **9-13 marzo**, **The Divergent series: Allegiant** (Snd) debutta al comando con 770mila presenze in 654 schermi (media: 1.071 presenze), davanti a **Revenant - Redivivo** (Fox) con 400mila presenze (totale: 2,7 milioni di presenze). Terzo **Zootropolis** (Disney) con 272mila spettatori (totale: 3,4 milioni), seguito da **Pattaya** (Gaumont) con 191mila spettatori (totale: 1,5 milioni) e da **Deadpool** (Fox) con 134mila (totale: 3,4 milioni). Sesto **Saint Amour** (Le Pacte) con 97mila (totale: 365mila), davanti a **La vache** (Pathé), settimo con 93mila (totale: 890mila), e a **Les Tuche 2 – Le rêve américain** (Pathé) con 86mila (totale: 4,4 milioni). Nono **Single ma non troppo** (Warner) con 82mila (totale: 267mila). A chiudere la Top Ten è **Attacco al potere 2** (Snd) con 71mila (totale: 265mila).

In **Germania**, nel weekend **10-13 marzo**, **Zootropolis** (Bv) è ancora il più visto e incassa 4,3 M€ (totale: 11,5 M€), davanti a **Der geilste Tag** (Warner) con 1,5 M€ (totale: 8,6 M€). Terzo **Deadpool** (Fox) con 1,2 M€ (totale: 20,4 M€), seguito da **Attacco al potere 2** (Uni), al suo debutto, con 799mila euro. Quinto **Nonno scatenato** (Nco) con 641mila euro (totale: 8,5 M€), davanti a **Grimsby** (Col), al debutto con 513mila euro, e a **Revenant - Redivivo** (Fox) con 490mila euro (totale: 25,2 M€). Ottavo **Das Tagebuch der Anne Frank** (U) con 390mila euro (totale: 1,3 M€), seguito da **Il caso Spotlight** (Par), nono, con 374mila euro (totale: 1,6 M€). A chiudere la Top Ten è **Entre amis** (Nv), che debutta con 291mila euro.

(dati: ScreenDaily, JP-Box Office, Inside kino)

## Box Office: Vasco Rossi ancora il più visto nelle sale cinematografiche italiane



Ancora una giornata al top della classifica per Vasco Rossi. Ieri, infatti, l'evento rock **Vasco-Tutto in una notte: Live kom 015**, nelle sale cinematografiche dal 14 al 16 marzo 2016 e distribuito dalla Qmi, si è imposto con 181mila euro in 214 schermi (media copia 846 euro) e un totale di 378mila euro. Secondo **The Divergent Series: Allegiant** (Eagle pictures), con 109mila (totale: 1,8 M€), davanti a **Ave, Cesare!** (Universal), con 89mila euro (totale: 1,1 M€).

## Puglia, dalla Regione un sostegno al cinema



Regione Puglia

La **Regione Puglia** e la **Fondazione Apulia Film Commission** inaugurano un nuovo sostegno alle imprese cinematografiche che girano in Puglia con l'attivazione di due fondi: “**Apulia Regional Film Fund**” ed il nuovo “**Apulia Promotion Film Fund**” dotato di tre milioni di euro. “Dopo il Circuito di sale cinematografiche di qualità, il Progetto Memoria e la Rete dei festival cinematografici - dichiara **Loredana Capone**, assessore regionale all'Industria Turistica e Culturale - riparte rafforzato e con una forte spinta all'internazionalizzazione, il sistema di sostegno alle imprese audiovisive, vero cuore delle attività di AFC. L'Apulia Regional Film Fund è destinato ad opere audiovisive, lungometraggi, film tv, documentari e corti diretti da un regista nato o residente in Puglia. Come tutti gli ultimi fondi, anche l'Apulia Regional Film

Fund è un fondo a sportello che utilizza il rimborso del 50% delle spese sostenute in Puglia relative alle fasi di preparazione, lavorazione e postproduzione. (La Repubblica Bari)

### A Cinecittà un museo dell'audiovisivo



Comincia ad assumere una fisionomia precisa il *Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema*, o Miac, uno dei progetti chiave presentati all'Unesco per il riconoscimento di *Roma Città Creativa del Cinema*. Il Miac sorgerà nei 3000 metri quadri dell'ex Laboratorio di sviluppo e stampa di Cinecittà, grazie a una convenzione fra Istituto Luce Cinecittà e Mibact, sostenitore del progetto con un fondo da 2,5 milioni di euro fortemente voluto dal ministro Franceschini. Non sarà un semplice museo, ma un laboratorio capace di raccontare le evoluzioni del cinema e dell'audiovisivo coinvolgendo il pubblico in prima persona. Non solo un luogo della memoria, dunque, ma un'officina in cui progettare il futuro con gli esperti del settore attraverso masterclass, workshop e retrospettive. Il tutto naturalmente senza trascurare la parte espositiva, che aprirà i battenti in autunno. (IL MESSAGGERO)

### BREVI

#### Il Partito Pirata primo nei sondaggi in Islanda

Le elezioni governative sono in programma il prossimo anno, ma se si votasse oggi il Partito Pirata islandese potrebbe vincerle a mani basse. In un recente sondaggio di 365 Media – per altro allineato con il trend degli ultimi 12 mesi – il "Píratar" è dato al 38%. In pratica oggi sarebbe il partito più grande d'Islanda, considerato che Independence Party è dato al 27,6% (come nel 2013) e il Progressive Party al 12,8% (era al 24,4%).  
digitali e copyright.

[http://www.repubblica.it/tecnologia/sicurezza/2016/03/14/news/partito\\_pirata\\_islanda-135473542/](http://www.repubblica.it/tecnologia/sicurezza/2016/03/14/news/partito_pirata_islanda-135473542/)

#### Oscar, dopo la comunità afroamericana arrivano le polemiche degli asiatici

Una ventina di giurati dell'Academy hollywoodiana, tra cui il pluripremiato Ang Lee, ha chiesto concrete misure per evitare il ripetersi di battute infelici verso i popoli dell'Asia nella serata di premiazione (ne sono stati artefici Chris Rock e Sacha Baron Cohen), dopo "gli stereotipi razzisti perpetuati in diretta" e "per dare un esempio spettacolare di inclusione e diversità". La lettera sottolinea che il 60% degli spettatori della notte degli Oscar è asiatico, mentre tra i giurati la compagine del continente sfiora l'1%. Dalla Academy sono arrivate prontamente le scuse. (Variety)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**