

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 marzo 2016 • nuova serie **2456 (2769)**

BOX OFFICE ITALIA – “Kung Fu Panda 3” conquista la vetta



Il weekend 17-20 marzo del campione Cinetel vede balzare al comando **Kung Fu Panda 3** (20th Century Fox), che dopo le anteprime dello scorso fine settimana sorpassa **The Divergent series: Allegiant** (Eagle). Il cartone animato incassa 2,2 milioni di euro in 640 schermi (media: 3.558 euro), mentre il terzo capitolo della serie ne incassa 698mila, per un totale al secondo weekend di 2,6 M€. Terza posizione per **Ave, Cesare!** (Universal), 531mila euro e un totale di 1,7 milioni. Debutta al quarto posto la commedia partenopea **Vita, cuore, battito** (Tunnel

Prod.), 503mila euro in 112 schermi e la media più alta della classifica (4.497 euro). Seguono altri due italiani: quinto **Perfetti sconosciuti** (Medusa), che con i 472mila euro del sesto fine settimana raggiunge un incasso di 15,4 M€; sesto **Forever young** (01), 426mila euro alla seconda settimana per un totale di 1,5 M€.

Scende in settima posizione **Zootropolis** (Disney), con 338mila euro per un totale di 10,7 M€. Un altro debutto all'ottavo posto, **Truth – Il prezzo della verità** (Lucky Red), che incassa 327mila euro in 198 schermi (media: 1.654 euro), seguito da **Attacco al potere 2** (M2), 286mila euro e un totale di 2,6 M€, e da **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red), che al quarto weekend incassa 207mila euro per un totale di 2,6 M€.

Altri debutti: **Brooklyn** (Fox) è 11° con 205mila euro in 169 schermi (media: 1.215 euro), **Risorto** (WB) 12° con 204mila euro in 213 schermi (media: 958 euro), **La corte** (Academy 2) 15° con 113mila euro in 58 schermi (media: 1.957 euro), **Bianco di Babbudoiu** (Lucky Red) 17° con 64mila euro in 55 schermi (media: 1.163 euro). Escono dalla Top Ten: **Il caos Spotlight** (Bim, in totale 3,7 M€ dopo cinque weekend) e **Suffragette** (Bim, 1,1 M€ dopo tre weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di **7,5 milioni di euro**, un ulteriore **-23%** rispetto al precedente, mentre il saldo è **-29,16%** rispetto al weekend di un anno fa, che vedeva saldamente in testa *Generentola*, seguito dal secondo capitolo di *Divergent*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-20 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **37 milioni di euro**, **-16,80%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-11,95%** rispetto al 2014. Si sono venduti **5,9 milioni di biglietti**, **-16,85%** rispetto al 2015, **-10,95%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-20 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **240,6 milioni di euro**, **+22,54%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+31,12%** rispetto al 2014. Si sono venduti **36,5 milioni di biglietti**, **+20,42%** rispetto al 2015, **+27,24%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+26,40%** e **+24,38%**.

Le quote di mercato il **cinema italiano** ha una quota di mercato del **49,15%** degli incassi (48,36% delle presenze) con il 32,21% dei film distribuiti. Il **cinema Usa** è al **41,28%** (presenze 41,34%) con il 30,51% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,92%) e **Russia** (0,81%). Un anno fa, gli Usa erano al 53,17%, l'Italia al 24,04%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-20 marzo 2016** è sempre in testa, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 36,46% in termini di incassi e del 34,97% per spettatori, con il 3,56% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (15,35% degli incassi), **Lucky Red** (7,16%), **Warner Bros** (7,03%), **Walt Disney** (6,95%), **Universal** (6,45%, ma aggregando gli incassi *Filmauro* è terza con il 10,17%), **01 Distribution** (6,14%).

BOX OFFICE USA: si conferma "Zootropolis"



Il weekend 18-20 marzo del mercato Usa vede nuovamente **Zootropolis** (Disney) al primo posto, con 38 milioni di dollari al terzo fine settimana e un totale di 201 M\$. Due nuovi ingressi nelle posizioni successive: secondo **Divergent series: Allegiant** (Lionsgate) con 29 M\$ in 3.740 cinema (media: 7.767 dollari), terzo **Miracles from Heaven** (TriStar, con Jennifer Garner) con 15 M\$ in 3.047 cinema (media: 4.923 dollari). Quarto **10 Cloverfield Lane** (Paramount), 12,5 M\$ e un totale di 45,1 M\$, seguito da **Deadpool** (Fox) con 8 M\$ al sesto weekend (in totale 340,9 M\$). Sesto **Attacco al potere 2** (Focus), 6,8 M\$ e un totale di 50 al terzo weekend. Settimo **Whiskey Tango Foxtrot** (Paramount), 2,8 M\$, seguito da **The perfect match** (Lionsgate), 1,9 M\$. **Grimsby** (Sony) con Baron Cohen scende in nona posizione e dopo due weekend è fermo a 5,9 M\$. Decimo **Revenant – Redivivo** (Fox), che torna nella Top Ten incassando 1,2 M\$ per un totale di 181,1 M\$ al tredicesimo fine settimana.

Escono dalla Top Ten: **Gods of Egypt** (Lionsgate, 29,5 M\$ al quarto fine settimana), **Risorto** (Sony, 34,4 M\$ dopo cinque fine settimana), **The young Messiah** (Focus, 5,3 M\$ dopo due weekend).

L'incasso dei primi dieci film è di 116,8 M\$, -1,1% rispetto allo scorso fine settimana, rispettivamente -0,4% e -9,9% rispetto all'analogo weekend dei due anni precedenti. (boxofficemojo)

"Screening Room", la reazione dell'esercizio europeo



L'UNIC, l'associazione europea che riunisce associazioni nazionali e circuiti d'esercizio di 36 territori, ha emanato una dichiarazione in merito al progetto **Screening Room**, che prevede il pagamento di una tariffa di 50 dollari per la visione domestica di un film in contemporanea con le sale, e una retribuzione dell'importo suddivisa con distribuzione ed esercizio.

"La grande maggioranza dei soci UNIC valuta con grande preoccupazione la proposta. Il modello evidenziato sembra offrire scarso beneficio agli esercenti e ai partner della distribuzione, mentre presenta un **elevato potenziale di rischio**. Pur nel rispetto della libertà contrattuale delle parti, l'UNIC ritiene che l'uscita *theatrical* in esclusiva di un film aiuta a creare un'attenzione senza precedenti nel pubblico e ne potenzia lo sfruttamento su tutte le piattaforme, incluso VOD. Inoltre, è noto l'**impatto devastante della pirateria online** su ogni stadio della catena del valore del film. La preoccupazione è dunque che da tale modello possa scaturire una proliferazione di film disponibili illegalmente on line durante e oltre lo sfruttamento in sala. Il rischio non è solo per gli esercenti ma per tutti coloro che contribuiscono allo sfruttamento dell'opera; il decennio trascorso ha dimostrato che interventi dirompenti come *Screening Room* non sempre portano a benefici commerciali: il settore musicale ne è un buon esempio. Gli esercenti di tutta Europa si sforzeranno di continuare a offrire un'esperienza cinematografica di elevato livello e in esclusiva, a un costo sostenibile per spettatori di tutte le età ed estrazioni". *Screening Room*, si ricorda, ha già suscitato pareri discordi nella comunità dei registi di Hollywood: alcuni registi hanno speso parole di apprezzamento, altri si sono schierati contro, al fianco della stragrande maggioranza dei circuiti statunitensi. Al momento, nessuna major si è dichiarata a favore della proposta.

Venerdì scorso anche l'associazione britannica degli esercenti (**UK Cinema Association**) ha emesso un comunicato in cui esprime preoccupazione per la proposta, sottolineando le opportunità senza precedenti per la diffusione di contenuti piratati, oltre al fatto di **minare alle fondamenta il settore dell'esercizio**, che resta la fonte principale di introiti per l'intera industria, con oltre il 40% dei ricavi totali di un film e la capacità di promozione che arreca benefici a ogni successivo sfruttamento: una perdita per l'esercizio comporta una perdita nel reddito complessivo dell'intera industria cinematografica.



L'associazione britannica ha inoltre sottolineato gli **investimenti** sostenuti nell'**innovazione e sviluppo** e la creazione di valore finanziario e di marketing per l'industria, oggi più che mai. "C'è spazio per sviluppare nuovi modelli di business nell'industria, ma è **richiesto un approccio collaborativo, non un'alternativa insostenibile**".

Presentato il Bif&st 2016



C'è un gran pezzo di storia del cinema italiano nella VII edizione del **Bif&st**, il *Bari International Film Festival*. È dedicato a **Marcello Mastroianni** in occasione del ventennale della scomparsa (il 19 dicembre del 1996 a Parigi) e inoltre a curare il festival era stato da presidente **Ettore Scola**, scomparso lo scorso 19 gennaio. A Scola viene dedicato un tributo con la pubblicazione di un libro, una serie di incontri, una retrospettiva che si incrocerà con quella riservata a Mastroianni, un *Premio Ettore Scola* per il miglior regista di opera prima o seconda.

Al via il 2 aprile (fino al 9), diretto e ideato da **Felice Laudadio**, il Bif&st ospita **anteprime internazionali** (tra cui *Concussion - Zona d'ombra* di Peter Landsman con Will Smith, *Victor Frankenstein* di Paul McGuigan con Daniel Radcliffe, *Veloce come il vento* di Matteo Rovere con Stefano Accorsi, *Criminal* di

Ariel Vromen con Kevin Costner), **ItaliaFilmFest** con 13 riconoscimenti ad altrettanti film italiani (*Il racconto dei racconti*, *Non essere cattivo*, *Perfetti sconosciuti*, *Per amor vostro* tra gli altri), i premi per le **opere prime e seconde** ((tra cui *Arianna*, *Assolo*, *La macchinazione*, *Pecore in erba*, *Lo chiamavano Jeeg Robot*, *Banà*), una nuova sezione dedicata a 8 **lungometraggi italiani in anteprima mondiale**, valutati da una giuria del pubblico, il **Federico Fellini Platinum Award** e una serie di appuntamenti riservati a cortometraggi, documentari, eventi speciali.

Tornano le *Masterclass* e le *Conversazioni con*: quest'anno gli ospiti saranno Paolo Virzi, Toni Servillo, Ornella Muti, Jacques Perrin, Anna Maria Tatò, Pif, Sergio Rubini, tutti legati a Scola e Mastroianni. Tema della retrospettiva *Paura rossa, lista nera* i film sulle liste nere del maccartismo. (*Repubblica.it*)

Lecture di cinema

Cinema, nel 2016 più file ai botteghini: è l'investimento nel "capitale culturale"

L'analisi economica di Stefano Balassone su *Il Fatto Quotidiano*
<http://www.ilfattoquotidiano.it/2016/03/18/cinema-nel-2016-piu-file-ai-botteghini-e-investimento-nel-capitale-patrimoniale/2558200/>

Gian Luigi Rondi compie 95 anni: «Io, l'Andreotti del cinema»

L'intervista di Gloria Satta
http://www.ilmessaggero.it/pay/edicola/gian_luigi_rondi_95_anni_andreotti_cinema-1619981.html



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**