

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 marzo 2016 • nuova serie **2459 (2772)**

BOX OFFICE ITALIA – Batman e Superman oltre i 6 milioni



Il weekend 24-27 marzo del campione Cinetel ha visto debuttare in vetta **Batman v. Superman: Dawn of Justice** (Warner), con un incasso di 4,1 milioni di euro in 753 sale (media: 5.492 euro). Perde il primato **Kung Fu Panda 3** (Fox), 1,5 M€ al secondo weekend “completo” e un totale alla domenica di 5,2 M€. Seguono tre debutti: terzo **Heidi** (Lucky Red) con 784mila euro in 333 schermi (media: 2.357 euro), quarto **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal), 628mila euro in 358 schermi (media: 1.755 euro), quinto **Un paese quasi perfetto** (01), 590mila euro in 368 schermi (media: 1.604 euro). Sesta posizione per **Vita, cuore, battito** (Tunnel), 300mila euro al secondo fine settimana e un incasso complessivo ad oggi di 1,2 M€ (il film è programmato in 92 schermi, con una media nel weekend di 3.259 euro, seconda solo al primo in classifica). Settimo **Perfetti sconosciuti** (Medusa), che al settimo fine settimana incassa 295mila euro per un totale di 15,9 M€. Ottavo (era secondo) **The Divergent series: Allegiant** (Eagle), 286mila euro e un totale di 3,2 M€. Nona posizione per **Un momento di follia** (Medusa), 220mila euro al debutto in 204 schermi (media: 1.082 euro), seguito da **Ave, Cesare!** (Universal) che perde sette posizioni incassando 192mila euro, per un totale ad oggi di 2,2 M€.

Altri debutti: **Land of mine – Sotto la sabbia** (Notorious) è 11° con 176mila euro in 109 schermi (media: 1.617 euro), **Il condominio dei cuori infranti** (Cinema) 13° con 152mila euro in 61 schermi (media: 2.491 euro), **La macchinazione** (Microcinema) 17° con 84mila euro in 101 schermi (media: 829 euro)-

Escono dalla Top Ten: **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red, 2,8 M€ al quinto weekend), **Truth – Il prezzo della verità** (Lucky Red, 551mila euro dopo due weekend), **Zootropolis** (Disney, 10,9 M€ dopo 6 weekend), **Attacco al potere 2** (M2, 2,8 M€ dopo 4 weekend), **Forever young** (01, 1,7 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è di **10,3 milioni di euro, +36%** rispetto al precedente, **+48,64%** rispetto a quello 2015, dominato da *Cenerentola*.

! DATI DI PASQUETTA E IL CONFRONTO SUI CINQUE GIORNI

Il lunedì dell'Angelo ha visto confermato il dominio di **Batman v. Superman**, con 1,1 M€ incassati e un complessivo di 6,3 M€. Secondo **Kung Fu Panda 3** (936mila euro, in totale 6,2 M€), terzo **Heidi** (527mila, totale 1,3 M€), quarto **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (300mila euro, in totale 965mila), quinto **Un paese quasi perfetto** (297mila euro per complessivi 898mila).

L'incasso complessivo di lunedì 28 è di 4,5 M€, contro i 3,6 di Pasquetta 2015 (**+25%**).

Il weekend di Pasqua (giovedì-lunedì) chiude con 15 M€, **-14,38%** rispetto al 2015, che chiuse con un incasso di 17,5 M€ e 2,5 milioni di biglietti venduti, **+20,93%** rispetto al 2014 (12,4 M€) e **-7,59%** rispetto al 2013 (16,2 M€). I film di punta degli anni precedenti sono stati *Fast & Furious 7*, *Rio 2* e *I Croods*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-28 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **50,7 milioni di euro, +4,21%** rispetto all'analogo periodo 2015. Si sono venduti **8 milioni di biglietti, +1,41%** rispetto al 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-28 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **254,2 milioni di euro, +26,83%** rispetto all'analogo periodo 2015. Si sono venduti **38,6 milioni di biglietti, +24,13%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+22,54%** e **+20,42%**.

Le quote di mercato il cinema italiano ha una quota di mercato del **47,33%** degli incassi con il 32,35% dei film distribuiti. Il cinema Usa è al **42,67%** con il 30,39% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,98%) e **Russia** (0,77%). Un anno fa, gli Usa erano al 53,57%, l'Italia al 24,48%. Da segnalare il rilevante calo della cinematografia britannica (un anno fa era al 12,61%) e soprattutto di quella francese, che un anno fa era quarta al 5,64% e nel 2016 è solo settima con lo 0,57%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-27 marzo 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 34,78% degli incassi, con il 3,62% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (15,43%), **Warner Bros** (8,73%), **Lucky Red** (7,29%) e **Walt Disney** (6,65%). **Universal**, sesta con il 6,53%, se cumulata con *Filmauro* è al 10,05%.

BOX OFFICE USA: i supereroi dettano legge



Come previsto, il **weekend USA 25-27 marzo** è dominato da **Batman v. Superman** (Warner, costo 250 M\$), che incassa al debutto 166,1 M\$ in 4.242 cinema (media: 39mila dollari), da sommare ai 254 milioni incassati in altri 66 mercati (inclusa Cina, con 57,3 M\$). Per il mercato Usa si tratta del miglior debutto a marzo. Scende in seconda posizione **Zootropolis** (Disney), che al quarto weekend porta a casa 23,1 M\$ per un totale di 240,5 M\$. Terzo, al debutto, **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal), 18,1 M\$ in 3.133 sale (media: 5.784 dollari), seguito da **Miracles from Heaven** (TriStar), 9,5 M\$ e un totale di 34,1. Scende dal secondo al quinto posto **Divergent series: Allegiant** (Lionsgate), con 9,5 M\$ (-67,3% rispetto al debutto) e un totale di 46,6 M\$. Sesto **10 Cloverfield Lane** (Paramount), 6 M\$ e un totale di 56 M\$, seguito da **Deadpool** (Fox) con 5 M\$ al settimo weekend (in totale 349,4 M\$) e da **Attacco al potere 2** (Focus), 2,9 M\$ e un totale di 55,6. Sale dal 14° al nono posto la commedia con Sally Field **Hello, my name is Doris** (Roadside) con 1,7 M\$, sale dal 21° al decimo il thriller con Helen Mirren **Eye in the sky**, 1 M\$ in soli 123 cinema.

Escono dalla Top Ten: **Whiskey Tango Foxtrot** (Paramount, 21,2 M\$ dopo 4 weekend), **The perfect match** (Lionsgate, 8,7 M\$ dopo 3 weekend), **Revenant – Redivivo** (Fox, in totale 182 M\$), **Grimsby** (Sony, solo 6,7 M\$ dopo 3 weekend). Continua il successo, in 5 cinema, di **Midnight special** (WB), con una media schermo di 19mila dollari. I primi dieci film incassano 246,9 M\$, **+113,3%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+14%** e **+112,4%** rispetto ai *weekend pasquali* degli ultimi due anni, caratterizzati dal debutto di *Fast & Furious 7* e *Capitan America: Winter soldier*. (boxofficemojo)

Il nuovo sito di Europa Creativa Media Desk è on line



È on line il nuovo sito del **Creative Europe Desk Italy MEDIA**, con nuovi contenuti. Per aggiornarsi sulle opportunità di finanziamento del sottoprogramma MEDIA di *Europa Creativa* e le iniziative nazionali e internazionali, il sito www.europacreativa-media.it fornisce tutte le indicazioni utili.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**