

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 marzo 2016 • nuova serie **2458** (2771)

Buona Pasqua a tutti i lettori



La redazione di **CineNotes**, unitamente alla **Presidenza Nazionale ANEC**, augura a tutti i lettori **Buona Pasqua**, dando appuntamento a martedì 29 marzo.

INCASSI DEL GIOVEDÌ - Brillante esordio per "Batman v. Superman"



Batman v. Superman: Dawn of justice (Warner Bros) ha incassato ieri 794mila euro in 696 schermi (media: 1.142 euro) arrivando a un totale, dopo due giorni di programmazione, di 1,7 M€. Secondo **Kung Fu Panda 3** (Fox) con 231mila euro (totale: 3,9 M€). Seguono tre debutti: **Heidi** (Lucky Red) con 100mila euro in 291 schermi (media copia: 345 euro), **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal) con 77mila euro in 326 schermi (media: 237 euro), **Un paese quasi perfetto** (01) con 52mila euro. Sesto **The Divergent series: Allegiant** (Eagle) con 50mila euro (totale: 2,8 M€) davanti a

Vita, cuore, battito (Tunnel) con 46mila euro (totale: 760mila euro), **Perfetti sconosciuti** (Medusa) con 37mila euro (totale: 15,5 M€), e **Ave, Cesare!** (Universal) con 26mila euro (totale: 1,9 M€). A chiudere la Top Ten **Un momento di follia** (Medusa), che debutta con 25mila euro in 187 schermi. Il box office di ieri è di **1,6 M€, +123,99%** rispetto allo stesso giorno (26 marzo) dello scorso anno, in cui uscivano fra gli altri *L'ultimo lupo* e *La famiglia Belier*.
(Cinetel)

Il "Made in UK" incassa 9,4 miliardi di dollari all'estero



Dai risultati pubblicati dal **British Film Institute** (BFI), i film prodotti nel **Regno Unito** hanno apportato 9,4 miliardi di dollari al box office mondiale nel 2015, per **una quota di mercato del 26% all'estero** e una crescita del 13% rispetto al 2014. Queste cifre tuttavia tengono conto anche di una serie di **blockbuster americani** come *Avengers: Age of Ultron* e *Star Wars - Il risveglio della forza*, girati parzialmente negli Studios britannici.

Anche senza queste produzioni hollywoodiane, le cifre del cinema britannico indipendente restano impressionanti. *Paddington* ha fruttato 112 milioni di dollari, la maggior parte dei quali negli Stati Uniti e in Canada, che sommati ai dati 2014 danno un complessivo di 249 milioni di dollari. *Shaun vita da pecora* ha incassato all'estero 103 milioni di dollari, *The imitation game* 102 M\$. Tra i film usciti di recente spiccano *Brooklyn*, 45 M\$, e *Legend* con 39 M\$. I 10 film britannici più popolari hanno realizzato un totale di 679 milioni di dollari nel mondo. La quota di mercato dei film britannici indipendenti ammonta al 3,2% negli Stati Uniti e in Canada, al 6,6% in Portogallo, 5,5% nei Paesi Bassi, 3,4% in Germania, 3,1% in Francia, 2,4% in Russia, 6,5% in Australia, 9,2% in Nuova Zelanda.
<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=306503>

Odeon-UCI: +20% nel 2015



Il più grande circuito britannico, **Odeon & UCI Cinemas**, ha annunciato un **aumento del 19,7%** nel **2015** rispetto al 2014 (con un reddito di 747,2 M€). L'aumento degli incassi sala è del 19,4% grazie a successi come *Star Wars: Il risveglio della Forza* e *Spectre*, quello dei beni al dettaglio +19,2% nei 243 cinema gestiti. Il margine operativo lordo è aumentato

dell'84,6% (94,8 M€), la quota di mercato del circuito nei territori europei in cui è presente è aumentata dell'0,6%, portandosi al 19,4%, riprendendosi il primo posto da Cineworld nel mercato GB-Irlanda con un 24,4% complessivo.

L'annuncio del gruppo ha alimentato nuovamente le voci di una potenziale vendita, con il gruppo finanziario cinese Dalian Wanda considerato in fase di valutazione da quasi due anni. L'amministratore delegato del circuito **Paul Donovan**, con riferimento al futuro del gruppo, si è dichiarato ottimista sul mantenimento della posizione, anche grazie alle ottime prospettive dei film in uscita. Menzione per gli ottimi risultati di *Quo vado?* sul mercato italiano.

http://www.screendaily.com/5101847.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78

ULTIM'ORA – UCI ITALIA RILEVA SHOWVILLE DI BARI

La società **Uci Italia**, del gruppo europeo **Odeon & Uci Cinemas**, ha ampliato il circuito acquisendo il **multiplex Showville di Bari**. Situato nel quartiere Mungivacca, alla periferia sud, il multiplex dispone di 8 sale per un totale di 1.788 posti. Con questa acquisizione, Uci Cinemas diventa il principale circuito in Puglia, già presidiata con i 12 schermi di Molfetta, e rafforza ulteriormente la posizione di leadership nel mercato italiano con 48 multisale, 480 schermi e una quota di mercato superiore al 20%.

Francia, frizioni sulla diversità dei film nelle sale



Mascherate dagli ottimi risultati dei titoli che portano in alto la frequentazione delle sale francesi a inizio anno, le tensioni che regnano da qualche tempo nella filiera indipendente hanno finito per venire a galla attraverso il **progetto di legge sulla Libertà di Creazione**, a inizio esame in Parlamento. Il ritiro da parte del governo di un emendamento che fornirebbe le basi di una **regolamentazione delle condizioni di sfruttamento dei film nelle sale** ha dato fuoco alle polveri e l'insieme delle organizzazioni indipendenti del cinema francese ha chiesto alla ministra della Cultura di garantire le condizioni necessarie alla diversità dei film nelle sale. "**I fenomeni di concentrazione, di sovraesposizione di alcuni film a scapito della diversità**, di multiprogrammazione, di accelerazione della rotazione dei film, di aumento dei costi di promozione, di difficoltà di accesso alle sale d'essai per alcuni film sono dati di fatto su cui tutta la professione è concorde da anni", sottolineano i firmatari che fanno notare di aver già elencato gli strumenti per porvi rimedio dopo un anno di concertazione sotto l'egida del **CNC**. Tra le misure previste per "lottare contro gli effetti perversi che contribuiscono alla frattura tra gruppi integrati e indipendenti" figurano in particolare il **rafforzamento degli obblighi di programmazione e la creazione di obblighi di diffusione**, più poteri di controllo e sanzione alle autorità pubbliche, una condivisione più equilibrata del valore tra esercenti e aventi diritto, il mantenimento di una pluralità di sale sul territorio, condizioni di applicazione più precise del contratto tra distributore ed esercente, la pianificazione di formule di accesso illimitato al cinema.

Il testo comune è stato firmato, fra gli altri, da ARP (Autori Registri Produttori), APC (Associazione Produttori di Cinema), SPI (Sindacato Produttori Indipendenti), DIRE (Distributori Indipendenti Riuniti Europei), SDI (Sindacato Distributori Indipendenti), SRF (Società Registri di Film), SPFA (Sindacato Produttori di Film d'Animazione), ACID (Associazione del Cinema Indipendente per la sua Diffusione). Anche diversi cineasti si sono appellati alla ministra della Cultura, esortandola a "**non sacrificare la qualità della diversità della produzione e l'eccezionale tessuto delle sale d'essai francesi ai soli interessi finanziari dei grandi gruppi di esercenti**". Presentando la situazione come al limite della rottura perché "l'equilibrio precario che regnava un tempo tra i diversi tipi di esercizio e i diversi attori della filiera si è insidiosamente deregolamentato e questo squilibrio si è accentuato nettamente negli ultimi anni", tra i firmatari di questa lettera figurano *Mathieu Amalric, Jacques Audiard, Lucas Belvaux, Emmanuelle Bercot, Bertrand Bonello, Stéphane Brizé, Laurent Cantet, Arnaud Desplechin, Robert Guédiguian, Michel Hazanavicius, Agnès Jaoui, Cédric Klapisch, François Ozon, Bertrand Tavernier, Agnès Varda*.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=306505>

CineEurope premia Nico Simon



Nico Simon, presidente di **Europa Cinémas** e co-fondatore del circuito **Utopolis Cinemas Group**, riceverà a Barcellona l'**UNIC Achievement Award 2016**. Il premio sarà consegnato durante la cerimonia d'apertura di CineEurope, il prossimo lunedì 20 giugno, al CCIB – Centro Congressi. Simon ha svolto un ruolo essenziale nell'espansione del circuito Utopolis, di cui è stato per 22 anni amministratore delegato, partendo dalla multisala d'essai Ciné Utopia fino a realizzare 93 schermi in 12 città di Lussemburgo, Belgio, Olanda e Francia. Nel 2015, il gruppo è stato acquisito da Kinopolis. Il multiplex Utopolis a Città del Lussemburgo è stato il primo complesso d'Europa al

100% digitale, testimoniando l'impegno di Simon per innovazione e sviluppo. È stato tra i membri fondatori di Europa Cinémas, di cui è attualmente presidente. CineEurope 2016 si svolgerà dal 20 al 23 giugno a Barcellona.

Riapre il Medica Palace di Bologna



Ha finalmente riaperto il cinema Medica Palace, la storica sala di via Montegrappa a Bologna chiusa da luglio 2014. Il cinema era poi stato rilevato dalla Black Mamba, società fondata da **Sauro Baraldi** (già distributore per 20th Century Fox, Warner Bros, Eagle e Disney sul territorio dell'Emilia Romagna) insieme a **Matteo Nenciolini** e **Marco Napoli**, distributori e esercenti che operano in Toscana, come riferisce l'Agis Emilia Romagna. Dopo aver preso in gestione il cinema Jolly nel 2014, **Baraldi** aveva lavorato alla riapertura del

Medica fino all'inizio di marzo 2016, quando è **venuto prematuramente a mancare**, a pochi giorni dalla riapertura del cinema che aveva sempre sognato. Ha preso il suo posto nella Black Mamba il figlio **Enrico**, che insieme ai soci di Firenze ha ultimato l'apertura, resa possibile dai lavori di ristrutturazione effettuati dalla SPE Società Pubblici Esercizi, proprietaria dell'immobile. Il 23 marzo ha riaperto così il cinema che vanta lo schermo più grande di Bologna (quasi venti metri) e con la maggiore capienza (874 posti).

<http://www.bolognatoday.it/cronaca/cinema-medica-via-montegrappa-riapre.html>



Concluso il tour di "Un bacio" con cinque affollate proiezioni per ragazzi



Il tour di **Un bacio**, il nuovo film di Ivan Cotroneo dal suo romanzo omonimo del 2010, nelle sale dalla prossima settimana, è approdato a **Roma** in un incontro affollato di ragazzi all'**Auditorium Parco della Musica** dopo l'anteprima a **Udine**, dove il film è stato girato, e le proiezioni a **Ferrara, Genova, Pisa, Bari**. "Un film sui ragazzi e per i ragazzi" come lo definisce il regista. Da tre emarginazioni nasce un'amicizia, un sodalizio ma riusciranno i tre ad uscire indenni dalla

violenza di tutti gli altri? A sentire cosa ne pensano i giovani che hanno visto il film, *Un bacio* è riuscito nell'intento, almeno per i più. Il film affronta anche il tema dei social network e delle loro conseguenze. "Mi interessava evidenziare i meccanismi che si instaurano. Nel film alcuni della classe hanno creato una pagina Facebook *Io odio Lorenzo* e questa sequenza è ispirata ad un fatto realmente accaduto".

http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2016/03/23/news/il_tour_di_un_bacio_arriva_a_roma_cotroneo_un_invito_ai_ragazzi_a_non_aver_paura_-136164974/

Netflix fa rimuovere 71mila link pirata



Paiono ormai lontanissimi i tempi in cui **Netflix** riusciva perfino ad asserire che **torrent** e affini rappresentassero un ottimo veicolo pubblicitario non convenzionale per i provider di contenuti video. Oggi, ad appena 3 anni da quelle dichiarazioni, il CEO dell'azienda **Reed Hastings** continua a farsi segnalare per l'incessante lotta indiscriminata ad ogni forma di pirateria. Dopo il giro di vite attuato in inverno contro chi voleva pescare in Paesi

stranieri i video disponibili solo nei mercati di riferimento (sfruttando proxy e VPN esteri), Netflix ha appena chiesto la **rimozione** di ben **71.861 link** inerenti a contenuti (di sua proprietà) gratuitamente disponibili su siti di scambio torrent e direct streaming. Avendo Hastings fatto appello al **Digital Millennium Copyright Act**, ha tempestivamente ottenuto l'eliminazione dal web della maggior parte di essi. Tra le serie TV, sono stati messi nel mirino e prontamente "sequestrate" intere stagioni del campione d'incassi *House of Cards*, nonché di recentissime novità come *Narcos* e *Sense8*.

<http://www.dday.it/redazione/19443/netflix-combatte-pirateria-torrent>

"Veloce come il vento" adottato da The Space e UCI



Per il terzo anno consecutivo 01 Distribution e Rai Cinema promuovono l'iniziativa **Adotta un film** dopo il successo ottenuto con **Smetto quando voglio** di Sydney Sibilia e **Se Dio vuole** di Edoardo Galeone, che hanno saputo unire successo di critica e pubblico. Quest'anno il progetto adotta **Veloce come il vento** di Matteo Rovere, al terzo film da regista. **Veloce come il vento** sarà

presentato al **Bif&st** di Bari il 4 aprile e proseguirà il suo cammino con una lunga serie di **anteprime in programma il 5 aprile** in 75 sale. Prodotto da **Domenico Procacci** per **Fandango** con **Rai Cinema**, il film uscirà il 7 aprile. **"Adotta un film"** è un progetto al quale 01 Distribution e Rai Cinema tengono tantissimo - dichiara **Luigi Lonigro**, Direttore di 01 Distribution, - siamo alla terza edizione e le prime due ci hanno dato grandi soddisfazioni decretando il successo di due giovani autori come Sibilia e Falcone, che hanno entrambi superato i 4 milioni in Cinetel. Ringrazio The Space e Uci per essere al nostro fianco come partner ormai consolidati nel lancio e sostegno dei giovani autori. Grazie a loro riusciamo a dare importante visibilità a quel segmento di cinema italiano che normalmente ha pochi spazi".

Cinelandia in ANEM



Carlo Bernaschi, presidente dell'ANEM, annuncia che dopo l'ingresso a febbraio del Gruppo Stella è entrato a far parte dell'Associazione anche il **Gruppo Cinelandia**, rappresentato dall'Amministratore Delegato **Paolo Petazzi**. Cinelandia, che ha sede a Cantù, rappresenta 55 sale con un box office di oltre 9 milioni di euro e 1,6 milioni di spettatori. Le strutture si trovano a Cantù, Gallarate, Pieve Fissiraga, Borgo San Dalmazzo, Asti, Casale Monferrato, Aosta, Verbania e Cuneo. Petazzi dichiara che verranno aperti altri 2 complessi, ciascuno di 8 schermi, facendo arrivare il gruppo a un totale di 71 schermi e affermarsi entro il 2016 come maggior circuito tutto italiano con capitali privati.

Incontri di cinema alla Reggia di Caserta



Matteo Garrone apre stasera, nella Cappella Palatina della **Reggia di Caserta**, il ciclo di incontri "Maestri alla Reggia" promosso dalla **Sun - Seconda Università degli Studi di Napoli**. Il regista de *Il racconto dei racconti*, 12 nomination alla 60° edizione dei David di Donatello, sarà protagonista dell'incontro condotto da **Piera Detassis**, direttore di Ciak e presidente della Festa del Cinema di Roma. Il ciclo rientra nei progetti avviati da **Sun - Crea Cultura**, a cura di **Lucia Monaco**, realizzato in collaborazione con **Ciak**, mensile di cinema edito da Visibilia, con la **Reggia di Caserta**, prodotto ed organizzato dalla **Cineventi** diretta da **Remigio Trucchio**, e la collaborazione di **Viviana Gandini**. Seguiranno tra aprile e maggio gli incontri con **Gabriele Muccino**, **Gianfranco Rosi**, **Paolo Genovese** e **Giuseppe Tornatore**

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**