

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 aprile 2016 • nuova serie **2461** (2774)

GLI INCASSI DEL GIOVEDÌ – “Batman v. Superman” ancora primo



Batman v. Superman: Dawn of justice (Warner Bros) resta il film più visto nelle sale italiane e ieri ha incassato 247mila euro, con un totale pari a 7,4 M€. Secondo **Race** (Eagle Pictures), al debutto con 58mila euro in 273 schermi, davanti a **Kung Fu Panda 3** (Fox) con 48mila euro (totale: 6,6 M€). Quarto **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal) con 41mila euro (totale: 1,1 M€), seguito da **On air – Storia di un successo** (Medusa Film), al debutto con 37mila euro in 165 schermi e da **Heidi** (Lucky Red) con 37mila euro (totale: 1,6 M€). Settimo **Un paese quasi perfetto** (01) con 36mila euro (totale: 1,2 M€). A chiudere la Top Ten **Vita, cuore, battito** (Tunnel Produzione) con 31mila euro (totale: 1,3 M€) e due debutti italiani: **Un bacio** (Lucky Red) con 22mila euro in 191 schermi e **Come saltano i pesci** (Multivideo) con 19mila euro. Gli altri debutti: **13 ore** (Universal) è 11° con 16mila euro, **La comune** (Bim) 15° con 11mila euro, **Ustica** è 18° con 7mila, **Billy il koala** (Microcinema) 21° con 6mila, **L'ultima tempesta** (Disney) 26° con 3mila, **Love & mercy** (Adler Entertainment) 28° con 3mila. Il box office di ieri è **784mila euro**, **-61,52%** rispetto allo stesso giorno dello scorso anno, il giovedì santo, in cui uscivano *Fast & furious 7*, *Into the woods* e *La scelta*. (Cinetel)

Arriva la miniserie web dei Cinema Days



Al via dal 4 al 14 aprile i casting online per **Jumble Tape**, mini serie web di 5 puntate, di circa 5 minuti ciascuna, promossa dal sito di cinema **Mymovies** e dal quotidiano **Metro** in occasione dei **CinemaDays**, l'iniziativa nata con l'obiettivo di incentivare le presenze nelle sale cinematografiche che si svolgerà da lunedì 11 a giovedì 14 aprile. La mini web serie racconta frammenti di vita di un gruppo di **giovani tra i 18 e i 20 anni**, tutti grandi appassionati di cinema ma di generi diversi che rispecchiano ogni singolo carattere, filosofia di vita e, in parte, anche le caratteristiche fisiche. Proprio in base al genere cinematografico si cercano i protagonisti, da ricercarsi in 7 tipologie cinematografiche: avventura, romantico, horror, thriller, dramma, fantasy e musical. Tutte le puntate della serie saranno girate **nel foyer di un cinema**, abituale punto di ritrovo del gruppo, che dedica 'ritualmente' il sabato pomeriggio alla visione di un film, deciso sempre *last minute* vista l'impossibilità di mettersi d'accordo prima. Riuscirà a spuntarla, e a scegliere il film, chi riuscirà a trovare le motivazioni giuste e a convincere gli altri citando una frase celebre di un film del suo genere preferito, che chiuderà la puntata.

I protagonisti di Jumble Tape saranno scelti a insindacabile giudizio della produzione tra tutti coloro che, dal 4 al 14 aprile, posteranno sul proprio **account Instagram** un video, registrato da uno smartphone, in cui interpreteranno liberamente uno dei protagonisti della web serie. Jumble Tape nasce da un'idea di Gianni Chimenti, Marcella Mitaritonna ed Enio Drovandi e sarà prodotta dalla Blu & Blu Production.

Checco Zalone a Londra per presentare “Quo vado?”



Checco Zalone sarà a Londra per presentare al pubblico **Quo vado?**. La proiezione, organizzata da **CinemaitaliaUK** con Taodue, avrà luogo venerdì **15 aprile** al **Cinema Genesis**. Il protagonista sarà presente in sala e risponderà alle domande del pubblico. **Quo vado?** ha incassato oltre 65 milioni di euro nell'arco di un mese e mezzo ed è candidato a tre **David di Donatello**: Luca Medici (migliore canzone), Gennaro Nunziante (premio David Giovani) e Sonia Bergamasco (migliore attrice non protagonista). La stagione di **CinemaitaliaUK** prosegue martedì 26 aprile con **Suburra** di Giovanni Sollima e venerdì 19 maggio con **Belluscone** di Franco Maresco.

<http://www.londraitalia.com/eventi/checco-zalone-a-londra-per-presentare-quo-vado/>

Franceschini: "serve una riforma della Siae, ma non scomparla"

ROMA – "Dobbiamo avere la consapevolezza che se il mercato della creatività ha una dimensione europea, l'Europa diventa il più grande produttore di contenuti, con una forza contrattuale enorme. Se si va verso questa direzione, non ha senso scomporre la parte nazionale. Va fatto invece un lavoro urgente di profonda riforma della Siae". Così il ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, **Dario Franceschini**, durante l'audizione delle commissioni riunite Cultura e Politiche Ue sulle tematiche del diritto d'autore interessate dalla direttiva 2014/26/Ue. "In questo momento", ha aggiunto, "avere uno strumento che ci consente di essere forti con altri partner europei sul mercato globale è una cosa a cui non rinunciare solo perché questo strumento non funziona bene. Credo invece che sia più utile al Paese mettere mano alla Siae con una riforma profonda". Per quanto riguarda le modalità della riforma della Siae, Franceschini ha spiegato che "per esempio, si potrebbe inserire un emendamento al Disegno di legge che recepisce i principi che la stessa direttiva Ue pone in termini di trasparenza e gestione per organismi come la Siae. Il Parlamento potrebbe delegare il Governo a mettere alcuni paletti precisi che recepiscono e integrano quella direttiva per indicare la strada della riforma della Siae". So bene", ha detto il ministro, "che in Parlamento c'è stata una valutazione più che fondata sull'inadeguatezza e sull'esigenza di una maggiore trasparenza della Siae che ha spinto il dibattito verso la liberalizzazione. Anche io ero partito da una propensione verso la liberalizzazione, poi ho verificato che Paesi importanti guardano con una certa invidia al fatto che abbiamo un'unica società che si occupa del diritto autore, mentre dove ci sono più società, come in Francia, c'è una divisione verticale che comporta una serie di difficoltà operative".



Oltre a questo, per Franceschini c'è il fatto che "il mercato italiano ha un grande valore qualitativo, ma è molto piccolo, e l'esigenza che si avverte sempre di più è che il confronto con i giganti della rete avvenga in una posizione il più possibile forte". Ecco perché "bisogna andare sempre più in fretta verso una dimensione europea". In questo senso, il ministro ha ricordato il consorzio nato nel 2013 "tra la Siae, la società francese che gestisce i diritti della musica e la Spagna, a cui si sono aggiunti Ungheria, Belgio, Svizzera e Portogallo. Contemporaneamente, un'altra società ha unito Danimarca, Finlandia e Norvegia. Questo perché una società consortile consente di affrontare i giganti del mercato con una posizione di forza. Se potessi scegliere direi che serve una società europea. Ma visto che per adesso è un'utopia, si deve andare verso fenomeni aggregativi, ed è bene che ci andiamo come soggetto forte. Per questo, non ha senso scomporre la parte nazionale".

<http://www.dire.it/30-03-2016/46018-diritto-dautore-franceschini-serve-una-riforma-della-siae-ma-non-scomparla>

European Film Awards, novità in arrivo



La 29^a edizione degli European Film Awards si terrà a Wroclaw (Polonia), Capitale Europea della Cultura 2016, il 10 dicembre. La European Film Academy, presieduta dalla regista Agnieszka Holland, ha introdotto la nuova categoria per gli *European Film Awards* del miglior **hair and make-up artist**. Il nuovo premio sarà assegnato dalla giuria speciale che assegna i premi d'eccellenza (direttore della fotografia, montatore, scenografo, costumista, compositore, sound designer), composta da professionisti dei vari mestieri del cinema. I vincitori delle altre categorie saranno decisi dagli oltre 3000 membri dell'European Film Academy.

L'Academy europea ha anche deciso di anticipare il termine per le **domande di partecipazione** agli EFA dal 15 giugno al 31 maggio. Ciò darà più tempo ai giurati per visionare i film proposti. I requisiti di partecipazione rimangono gli stessi, per cui i film dovranno avere avuto la prima proiezione ufficiale (a un festival o direttamente in sala) dopo il 1° luglio 2015. Dal prossimo anno questi requisiti saranno rivisti così che per poter partecipare agli *European Film Awards* 2017 i film dovranno aver avuto la loro prima ufficiale dopo il 1° giugno 2016. (cinecitta.org)

I "Rendez-Vous" col cinema francese



È pronta a partire da Roma (6 - 11 aprile) la sesta edizione di **'Rendez-vous - Appuntamento con il Nuovo Cinema Francese'**, viaggio alla scoperta dei nuovi film d'Olttralpe. A Roma la kermesse si terrà fra la Casa del Cinema, il cinema Fiamma, l'Institut français Centre Saint-Louis e l'Accademia di Francia - Villa Medici. Il festival toccherà poi con focus e invitati speciali - dal 7 aprile all'8 maggio - le città di Bologna, Napoli, Palermo,

Torino, Milano, Lecce, e da quest'anno anche Firenze e Bergamo.

L'apertura è affidata all'attore e regista **Roschdy Zem** che presenta in anteprima **Mister Chocolat**, interpretato da Omar Sy. E poi l'opera prima **Good Luck Algeria** di Farid Bentoumi, l'esordio alla regia dell'attore Kheiron con **Nous trois ou rien, En mai fais ce qu'il te plait** di Christian Carion la cui colonna sonora è firmata da **Ennio Morricone**. Tra i film presenti anche **Fatima** di Philippe Faucon che ha trionfato ai recenti premi César, l'ultima commedia romantica di Emmanuel Mouret **Caprice** e i lungometraggi di Michel Gondry (**Microbo e Gasolina**) e Dominik Moll (**Des nouvelles de la planète Mars**). Madrina è **Chiara Mastroianni**, cui sarà reso omaggio con la proiezione di tre titoli. Diretti da donne, tra i titoli in rassegna, **Bang Gang** di Eva Husson, **Maryland** di Alice Winocour e **Un début prometteur** di Emma Luchini. Il 6 aprile, in occasione della serata d'apertura, presso l'Ambasciata di Francia sarà assegnato il **French Cinema Award** ad **Andrea Occhipinti**. **Raimovie** dedicherà una vetrina speciale al cinema francese dal 5 al 15 aprile; Mymovies.it dal 2 al 5 aprile realizzerà una sala digitale con quattro titoli scelti da MyFrenchFilmFestival.com, il primo cinema francese su internet del mondo, curato da Unifrance.

Europa Creativa al Bif&st



Anche quest'anno **Europa Creativa** torna al **Bif&st** – Bari International Film Festival (2-9 aprile). Si terrà il **4 aprile** dalle 9:30 alle 13:30, presso la Camera di Commercio un workshop sull'*audience development*. Introdurranno i lavori **Leila Nista**, Coordinating Body del Creative Europe Desk Italia – MiBACT, **Enrico Bufalini**, Project Manager del Creative Europe Desk Italia – Uffici MEDIA – Istituto Luce – Cinecittà e **Maurizio Sciarra**, Presidente di Apulia Film Commission. L'**audience development** rappresenta una **sfida per Europa Creativa** e un'opportunità di rinascita per l'Europa in termini di **accessibilità e democratizzazione** della Cultura, creando nuove forme di coinvolgimento del pubblico e, soprattutto, del "non pubblico". Il workshop sarà diviso in tre parti: **Europa Creativa e audience development** (ne parleranno **Marzia Santone** e **Andrea Coluccia** del Creative Europe Desk Italia); **Europa Creativa e audience development: alla ricerca di una strategia**, interventi di **Paolo Verri**, Direttore della Fondazione Matera 2019, **Alessandro Bollo**, Fondazione Fitzcarraldo (presenterà uno studio sull'*audience development*) e di **Davide Baruzzi** di BAM! Strategie Culturali; **Europa Creativa e audience development: la parola ai progetti finanziati** con interventi di **Léna Rouxel** dell'Institut Français (progetto CinEd), **Alessandra Ferraro** dell'Associazione Culturale Margine Operativo (Contact Zones), **Federico Spoletti** di FRED Film Radio (FRED at School). L'evento è gratuito ed è rivolto a tutti gli operatori del settore culturale e audiovisivo.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**