

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 aprile 2016 • nuova serie **2462 (2775)**

## BOX OFFICE ITALIA – Le numerose nuove uscite non sfiorano la vetta



Il weekend **31 marzo-3 aprile** del campione Cinetel non riserva sorprese in vetta: si conferma primo **Batman v. Superman: Dawn of Justice** (Warner), con un incasso di 1,6 milioni di euro e un totale di 8,89 M€. Stabile anche **Kung Fu Panda 3** (Fox), che al terzo weekend incassa 769mila euro, per un totale di 7,3 M€. Debute in terza posizione **Race – Il colore della vittoria** (Eagle), con 699mila euro in 297 schermi (media: 2.353 euro, superiore al primo in classifica), che precede **Heidi** (Lucky Red), quarto con 652mila euro e un incasso complessivo di 2,2 M€.

Quinta posizione per **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal), 382mila euro e un totale di 1,4 M€ al secondo weekend. Sesto **Un paese quasi perfetto** (01), 355mila euro e un complessivo di 1,3 M€.

Due produzioni nazionali debuttano in settima e in ottava posizione, rispettivamente **Un bacio** (Lucky Red), 261mila euro in 199 schermi (media: 1.312 euro), e **On air – Storia di un successo** (Medusa), 216mila euro in 174 schermi (media: 1.243 euro), seguiti da **Vita, cuore, battito** (Tunnel), 182mila euro al terzo fine settimana con un totale di 1,5M€ (e la migliore media schermo della classifica, 2.650 euro). In decima posizione il francese **Il condominio dei cuori infranti** (Cinema), che guadagna tre posizioni incassando 178mila euro in 83 schermi, per un totale di 447mila euro in due fine settimana.

Tra i numerosi altri debutti del fine settimana, si segnalano, tra i primi 40: **La comune** (Bim) è 12° con 144mila euro in 73 schermi (media: 1.977 euro), **13 Hours: the secret soldiers of Benghazi** (Universal) 13° con 136mila euro in 85 schermi (media: 1.603 euro), **Billy il koala** (Microcinema) 15° con 106mila euro in 257 schermi (media: 414 euro), **Come saltano i pesci** (Multivideo) 17° con 85mila euro in 34 schermi (media: 2.505 euro), **Ustica** (Ind. Reg.) 18° con 79mila euro in 117 schermi (media: 680 euro), **Love and mercy** (Adler) 27° con 34mila euro in 41 schermi (media: 831 euro), **L'ultima tempesta** (Disney, anche 3D) 29° con 23mila euro in 15 schermi (media 1.541 euro), **Desconocido – Resa dei conti** (Satine) 31° con 20mila euro in 30 schermi (media: 660 euro).

Escono dalla Top Ten: **Perfetti sconosciuti** (Medusa, 16,1 M€ dopo 8 fine settimana), **Ave, Cesare!** (Universal, 2,3 M€ al quarto weekend), **The Divergent series: Allegiant** (Eagle, 21° con un totale di 3,3 M€ dopo 4 weekend), **Un momento di follia** (Medusa, soltanto 28° al secondo weekend con un incasso complessivo di 401mila euro). L'incasso complessivo del fine settimana è di **7 milioni di euro**, un calo del **33%** rispetto al precedente, **-49,2%** rispetto all'analogo weekend 2015, che coincideva con la Pasqua e vedeva esordire *Fast & Furious 7* con oltre 7 milioni di euro.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-31 marzo 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **58,7 milioni di euro**, **+6,64%** rispetto all'analogo periodo 2015. Si sono venduti **9,3 milioni di biglietti**, **+3,92%** rispetto al 2015.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-3 aprile 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **268,6 milioni di euro**, **+20,95%** rispetto all'analogo periodo 2015. Si sono venduti **40,9 milioni di biglietti**, **+18,80%** rispetto al 2015.

**Le quote di mercato** il **cinema italiano** ha una quota di mercato del **45,82%** degli incassi con il 32,96% dei film distribuiti. Il **cinema Usa** è al **43,56%** con il 29,81% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,83%), **Germania** (1,13%) e **Francia** (0,77%). Un anno fa, gli Usa erano al 53,92%, l'Italia al 24,03%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-3 aprile 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 33,21% degli incassi e il 31,83% delle presenze, con il 3,67% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (15,44% incassi), **Warner Bros** (9,71%), **Lucky Red** (7,71%), **Universal** (6,65%, più *Filmauro* 9,98%). Seguono **Walt Disney** (6,38%) e **01 Distr.** (6,06%).

## BOX OFFICE USA: sempre al comando Batman e Superman



**Weekend 1-3 aprile nel mercato Usa** nuovamente sotto il segno di **Batman v. Superman: Dawn of Justice** (Warner): il film incassa 52,3 milioni di dollari per un totale, in dieci giorni, di 261,4 M\$. Stabili sia **Zootropolis** (Disney), secondo con 20 M\$ per un totale di 275,9 M\$, che **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal), terzo con 11,1 M\$ (in totale 36,4 M\$). In quarta posizione il debuttante **God's not dead 2** (Pure Flix), film di argomento religioso che incassa 8,2 M\$ in 2.419 sale (media: 3.350 dollari, contro i 12mila del primo in classifica). Quinto **Miracles from Heaven** (TriStar), 7,5 M\$ e un totale di 46,8, seguito da **Divergent series: Allegiant** (Lionsgate), 5,7 M\$ e un totale di 56,3 al terzo weekend. Settima posizione per **10 Cloverfield Lane** (Paramount), 4,7 M\$ per un totale di 63,5 M\$, seguito dal nuovo ingresso **Meet the Blacks** (Freestyle), commedia che incassa 4 M\$ in 1.015 sale (media: 4.026 dollari). Chiudono la Top Ten **Eye in the sky** (Bleecker Street), 4 M\$ e un totale di 6,1 al quarto fine settimana, e **Deadpool** (Fox), 3,5 M\$ all'ottavo weekend per un totale di 355,1 M\$.

**I saw the light** (Sony Classic), biografia del cantante country Hank Williams, sale dal 47° al 13° posto con 745mila dollari in 741 copie. La commedia giovanile di Richard Linklater **Everybody wants some!!** (Paramount) debutta al 19° posto con 323mila dollari in 19 sale (media: 17mila dollari). Un'altra biografia musicale, **Miles ahead** (Sony Classics, su Miles Davis) con sole 4 copie incassa 122mila dollari (media: 30.688 dollari). Escono dalla Top Ten: **Hello, my name is Doris** (Roadside, 6,6 M\$ dopo 4 weekend) e **Attacco al potere 2** (Focus, 59 M\$ dopo 5 fine settimana).

I primi dieci film incassano 121,2 M\$, **-50,2%** rispetto al precedente weekend pasquale, rispettivamente **-44%** e **-22,2%** rispetto ai fine settimana analoghi del 2015 e 2014. (boxofficemojo)

## 12 mercati interessati a rifare "Perfetti sconosciuti"



**"Perfetti sconosciuti**, oltre all'ottimo risultato al botteghino (oltre 16 milioni di euro di incasso), ha dimostrato un appeal sul mercato internazionale, in termini di **interesse sia di vendite che di remake**, mai verificato prima": così **Giampaolo Letta**, vicepresidente e amministratore delegato Medusa, in un'intervista concessa a *CorriereEconomia*. "Tutto si concretizzerà al festival di Cannes, ma ci aspettiamo cifre importanti. **I territori già interessati ai remake sono dodici**, tra cui Usa, Germania, Francia, Spagna e Turchia, oltre ad alcuni Paesi arabi". Il film di Paolo Genovese è inoltre stato invitato nel concorso internazionale del Tribeca Film Festival di New York, in programma dal 13 al 24 aprile.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**