

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 aprile 2016 • nuova serie **2466 (2779)**

BOX OFFICE ESTERI – Debutto vincente de “Il cacciatore e la regina di ghiaccio”



In **Gran Bretagna**, nel **weekend 8-10 aprile**, **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal) debutta al comando e incassa 3 milioni di sterline in 524 cinema. Secondo **Zootropolis** (Disney) con 2,3 M£ (totale: 18,6 M£), davanti a **Batman v. Superman: Dawn of justice** (Warner Bros) con 2,2 M£ (totale: 33,3 M£), e a **Eddie the Eagle** (Lionsgate) con 1,2 M£ (totale: 5,7 M£). Quinto **Kung Fu Panda 3** (Fox) con 627mila sterline (totale: 12,8 M£), seguito da **Midnight special** (eOne), al debutto con 497mila sterline, e da **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal) con 349mila sterline (totale: 3,3 M£). Seguono **10 Cloverfield Lane** (Paramount, in totale: 5,2 M£), **Attacco al potere 2** (Lionsgate, in totale: 10,6 M£), e **Hardcore** (Entertainment), che debutta con 201mila sterline.

In **Francia**, nel **weekend 6-10 aprile**, la commedia **Les visiteurs 3: La Révolution** (Gaumont) debutta al comando con 940mila spettatori, davanti a **Kung Fu Panda 3** (Fox) con 482mila spettatori (totale: 1,2 milioni). Terzo **Batman v. Superman: Dawn of justice** (Warner Bros) con 244mila presenze (totale: 2,02 milioni), seguito da **Gods Of Egypt** (Snd), al debutto con 164mila spettatori, e da **Médécin de campagne** (Le Pacte) con 158mila presenze. Sesto **Le Fantôme de Canterville** (Ugc), al debutto con 124mila spettatori, davanti a **Zootropolis** (Disney) con 123mila (totale: 4,3 milioni). Ottavo **Five** (StudioCanal) con 122mila presenze (totale: 360mila). (Fonte: JO Box Office, Screendaily, Insidekino)

CINEMADAYS: quasi mezzo milione di spettatori nei primi due giorni



Sono 209.379 gli spettatori complessivi della **prima giornata** dei **CinemaDays**, l'iniziativa che fino a giovedì 14 aprile consentirà al pubblico di acquistare il biglietto a soli 3 euro (ad esclusione dei film in 3D che costeranno 5 euro e degli eventi speciali). Un dato decisamente positivo rispetto al lunedì della scorsa settimana (4 aprile) quando gli spettatori in sala erano 102 mila, che registra un **incremento del 105,7%**. Positivo anche l'aumento, +63,4%, rispetto all'analogo lunedì dell'anno scorso (13 aprile 2015). Nella giornata di **martedì** gli spettatori sono stati 268.405 mila. Un dato positivo rispetto al martedì della settimana precedente (5 aprile) quando i biglietti acquistati erano stati 123 mila, + **119%**. E anche rispetto all'analogo martedì dell'anno scorso (14 aprile 2015) si registra un +73%. Numeri che incrementano i risultati già positivi registrati nella giornata di esordio.

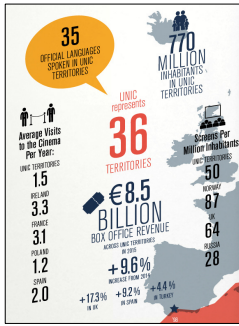
Anche il mondo del web sta seguendo numerosi i CinemaDays: sui social network sono già state coinvolte oltre 2 milioni 400 mila persone. L'iniziativa è organizzata dalle associazioni dell'industria cinematografica ANEC, ANEM, ANICA, con il sostegno della Direzione Generale Cinema del MiBACT. Sul sito ufficiale www.cinemadays.it sono disponibili l'elenco dei cinema aderenti (2.700 schermi in tutta Italia) e dei film in programmazione e le informazioni sulle iniziative collaterali e i concorsi per il pubblico.

Cinema: Marcucci, iter veloce per il disegno di legge



(ANSA) - "E' un disegno di legge importante e atteso, che aumenta e stabilizza le risorse, che incentiva le opere prime e che fornisce strumenti veri per restaurare vecchie sale o aprirne nuove. Lavoriamo per un iter veloce". Così il senatore del Pd **Andrea Marcucci**, presidente della commissione Cultura a Palazzo Madama, commenta l'avvio dell'esame in VII Commissione del ddl cinema e audiovisivo alla presenza del ministro **Dario Franceschini**. "L'ultima legge fatta in materia è del 1949 - spiega il parlamentare. La proposta del ministro ha un ampio spettro di intervento e per la prima volta dopo decenni inquadra l'audiovisivo come una grande industria. Particolarmente importante è il Fondo, con il suo virtuoso meccanismo di autofinanziamento e di regolazione del settore".

CinemaCon di Las Vegas: UNIC sottolinea il valore globale del mercato europeo



In occasione del **CinemaCon**, la convention del cinema americano in corso a Las Vegas, l'**UNIC** ha pubblicato un comunicato stampa che conferma l'importanza del mercato europeo (e in generale dei territori internazionali) per il benessere dell'industria globale del cinema. L'emergere di nuovi mercati nell'area del Pacifico, in particolare la Cina, ha catturato una buona fetta dell'attenzione mediatica. Tuttavia, **i 36 territori europei rappresentati dall'UNIC contribuiscono per il 24% degli incassi mondiali**, al pari degli Usa (intorno al 27%), mentre gli altri mercati rappresentano il 47%.

L'UNIC ha presentato a Las Vegas **Focus Europe**, una brochure digitale che evidenzia le caratteristiche del mercato europeo, le cifre principali, l'eccellenza nelle collaborazioni a livello internazionale, le forti produzioni nazionali, la capacità innovativa e il rapporto con il pubblico giovane. Il rapporto sottolinea l'ottima annata

2015, con un aumento del 6% tra gli spettatori e del 9,6% degli incassi. Polonia e Germania sono cresciute più di altri mercati, così come Gran Bretagna, Spagna e Italia. In totale, il mercato europeo rappresenta 8,6 miliardi di euro.

Il Focus Europe sarà disponibile sul sito www.anecweb.it

CinemaCon di Las Vegas, i commenti su "Screening Room"



Durante la convention **Paramount** al Caesar's Palace di Las Vegas, in pieno svolgimento del **CinemaCon**, organizzato dalla Nato (l'associazione degli esercenti del Nord America), il regista **JJ Abrams** (premiato come *Showman of the Year* per la regia dell'ultimo *Star Wars*) ha preso nuovamente posizione su **Screening Room**, il progetto di piattaforma distributiva day and date annunciato da Sean Parker: "molto si è detto sulle tecnologie che minacciano l'esperienza cinematografica ma nell'era della pirateria dobbiamo darci da fare per contribuire all'evoluzione della tecnologia digitale. Dobbiamo adattarci, anche se non c'è né ci sarà niente di meglio dell'andare al cinema". Poco prima, Abrams aveva raccolto un caloroso applauso quando ha dichiarato che "alcune delle migliori esperienze della mia vita sono successe nei vostri cinema".

L'argomento è stato toccato anche dai dirigenti **Warner Bros**, che durante la convention hanno dichiarato agli esercenti: "Non lasceremo mai che un terzo (Screening Room) si frapponga tra noi". Il regista di *Una notte da leoni*, **Todd Philips** (nella foto), che ha presentato il nuovo *War dogs*, ha invece affermato: "mi chiedo perché si debba essere così ansiosi di abbandonare l'esperienza condivisa di andare al cinema per fare dei film per la tv. Dobbiamo proteggere la window della sala, dobbiamo proteggere i cinema". Nell'edizione 2011 della convention di Las Vegas, Philips prese posizione contro un progetto abbracciato da tre major, *DirectV*, di offrire film due mesi dopo l'uscita in sala, anziché i consueti 90 giorni.

(Variety, ScreenDaily)

CinemaCon: la sfida di Ang Lee ai formati di proiezione



Il nuovo film di Ang Lee, il dramma bellico **Billy Lynn's long halftime walk**, uscirà a novembre ma solo pochi esercenti potranno proiettarlo nel formato in cui è stato girato. Il film TriStar, con Kristen Stewart, Vin Diesel, Steve Martin è il primo a essere girato in una combinazione di **risoluzione 4K in stereo 3D e a 120 fotogrammi al secondo (fps)**, una specifica che eccede tutti i sistemi DCI di proiezione. Il regista premio Oscar ha parlato del 120 fps al **CinemaCon**, spiegando l'interesse a immergere lo spettatore nelle scene di combattimento. **David Hancock** di IHS Technology ha spiegato che nessun impianto di proiezione attivo può consentire la resa richiesta. Gli ultimi proiettori possono mostrare film in 4K 60 fps, ma per il film in 3D di Ang Lee ne occorrono due simultaneamente. Si possono realizzare DCP in 4K 3D 120fps ma non sono conformi alle specifiche e non ci sono lettori DCP né server IMB capaci di gestirli. Una preview di 15' del film sarà mostrata sabato prossimo al convegno dell' SMPTE sul futuro del cinema, attraverso una modifica di un proiettore Christie Mirage. Don Shaw, senior director di Christie Digital, ha chiarito che la soluzione adottata punta ai parchi a tema, piuttosto che ai cinema.

http://www.screendaily.com/5102495.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78

I primi italiani a Cannes

Domani sarà resa nota, dal direttore **Thierry Frémaux**, la selezione ufficiale del 69° **Festival di Cannes**. Con un giorno d'anticipo è stata pubblicata la selezione dei **cortometraggi in concorso**: uno di questi è **Il silenzio** (15'), di produzione italiana, diretto dagli iraniani Farnoosh Samadi Frooshan (*nella foto*) e Ali Asgari (15'), che studiano a Roma. Annunciate anche le opere provenienti dalle Scuole di Cinema di tutto il mondo: *Cinéfondation* schiera anche il **Centro Sperimentale di Cinematografia**, che concorre con **La santa che dorme** (19'), diretto da Laura Samani. Domani sapremo se Marco Bellocchio sarà in concorso con **Fai bei sogni**, se ci saranno altre produzioni italiane in concorso e fuori e al *Certain Regard*. Per quanto riguarda Paolo Virzi, si parla per **La pazza gioia** della *Quinzaine des Réalisateurs* (la selezione sarà annunciata il 19 aprile, quella della *Settimana della Critica* il giorno prima).



L'Osservatorio Audiovisivo Europeo a Cannes



L'Osservatorio Audiovisivo Europeo dedica l'annuale convegno di Cannes all'esportazione dei film europei: **Ticket to Ride! What makes European films travel?** è il titolo dell'incontro, che si svolgerà al cinema Olympia di rue d'Antibes **sabato 14 maggio**, dalle 9.30 alle 11.30. Tre gli aspetti al centro del dibattito: l'importanza del cinema europeo al di fuori dei mercati nazionali, cosa determina il successo di un film europeo all'estero e le opportunità offerte dalle piattaforme digitali.

Tra i relatori: **Stefano Massenzi**, alla guida delle acquisizioni per Lucky Red, **Daniela Elstner**, president dell'associazione francese degli esportatori, **Ed Guiney** di Element Pictures, oltre al team dell'Osservatorio, **Maja Cappello** e **Martin Kanzler**. <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=en&did=307223>

BREVI

Netflix non molla l'Italia: 'Nessuna paura di Vivendi-Mediaset'

Grosso evento alla Casa del Cinema di Parigi per rilanciare in Europa. Il Ceo Hastings: 'Concorrenza spietata ma noi siamo Netflix'.

<https://www.key4biz.it/netflix-non-molla-litalia-nessuna-paura-di-vivendi-mediaset/>

Vivendi entra in Fnac. Parte la guerra ad Amazon

Bolloré investe nella catena di negozi francesi, leader anche nella distribuzione online di contenuti e nella gestione di grandi eventi live.

<https://www.key4biz.it/vivendi-entra-in-fnac-parte-la-guerra-ad-amazon/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**