

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 aprile 2016 • nuova serie **2471 (2784)**

## BOX OFFICE ITALIA – Conferme in vetta e il ritorno dei vincitori del David



Il maltempo consente al **box office italiano** del **weekend 21-24 aprile** una sostanziale tenuta. È ancora **Il libro della giungla** (Walt Disney) a dominare il botteghino, con un incasso nel fine settimana di 2,7 milioni di euro (solo -12% rispetto al debutto) e un totale di 7,4 milioni, considerati gli 847mila euro incassati nel lunedì festivo. Stabile in seconda posizione **Nonno scatenato** (Eagle), 768mila euro (-11% rispetto al debutto) e un totale di 2,1 M€ (l'incasso del lunedì è 179mila euro). Debutta in terza posizione **Zona d'ombra**

con Will Smith (Warner Bros), 586mila euro in 231 schermi (media: 2.538 euro; con gli incassi di lunedì totalizza 747mila euro), seguito da un altro debutto, l'italo-francese **Le confessioni** (01), 569mila euro in 188 schermi (media: 3.031 euro, incluso lunedì 25 ha incassato 723mila euro). Risale dal 14° al 5° posto, grazie ai sette David di Donatello, **Lo chiamavano Jeeg Robot**, che in 226 schermi incassa 541mila euro per un totale dopo nove fine settimana di 4 M€. In sesta posizione debutta **Codice 999** (M2), 538mila euro in 278 schermi (media: 1.938 euro; incluso il lunedì è a 690mila euro), seguito da **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal) con 399mila euro, per un totale al terzo weekend di 3,3 M€. Ottavo **Veloce come il vento** (01), 317mila euro e complessivi 1,9 M€ al terzo fine settimana. Chiudono la Top Ten altri due italiani: nono **Nemiche per la pelle** (Good Films), 269mila euro e un totale di 811mila, e **Perfetti sconosciuti** (Medusa), tornato su 147 schermi dopo aver vinto il David di Donatello, con 265mila euro che gli fanno guadagnare otto posizioni e portano l'incasso complessivo, dopo 11 settimane, a 16,7 M€.

Escono dalla Top Ten: **Criminal** (Notorious, 772mila euro complessivi dopo due weekend), **Troppo napoletano** (01, 1,1 M€ dopo 3 weekend anche se negli incassi di lunedì è ottavo), **Race – Il colore della vittoria** (Eagle, 1,8 M€ dopo 4 weekend), **Hardcore** (Lucky Red, 537mila euro dopo 2 fine settimana) e **Batman v Superman: Dawn of justice** (Warner, 10,4 M€ dopo 5 fine settimana). Altri debutti: **The other side of the door** (Fox) è 14° con 122mila euro in 77 cinema (media: 1.583 euro), **Truman** (Satine) è 16° con 97mila euro in 40 schermi (media: 2.423 euro), l'italiano **Grotto** (Europictures, anche 3D) è 20° con 57mila euro in 163 cinema (media: 352 euro). L'incasso totale del fine settimana è 8,6 M€, +9% rispetto allo scorso fine settimana, -27,4% rispetto al fine settimana analogo del 2015, che vedeva uscire *Avengers: Age of Ultron* con un incasso di oltre 7 milioni di euro. (Dati Cinetel)

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-25 aprile 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **38,6 milioni di euro**: rispetto all'analogo periodo 2015 **-27,96%**, **-14,63%** rispetto al 2014. Si sono venduti **6,6 milioni di biglietti**, **-18,62%** rispetto al 2015, **-6,43%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-25 aprile 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **301 milioni di euro**, **+15,51%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+25,99%** rispetto al 2014. Si sono venduti **46,6 milioni di biglietti**, **+15,45%** rispetto al 2015, **+24,19%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente **+17,20%** e **+16,70%**.

**Le quote di mercato** Nel periodo **1 gennaio-24 aprile 2016** il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **45,46%** degli incassi (45,50% delle presenze) con il 29% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **43,65%** (presenze 42,74%) con il 34,28% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,60%), **Germania** (1,24%) e **Francia** (1,06%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,21%, l'Italia al 23,25%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-24 aprile 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 30,15% degli incassi (presenze: 28,43%) e il 3,63% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (14,39%), **Warner Bros** (9,56%), **Walt Disney** (8,01%), **Lucky Red** (7,74%), **Universal** (7,27%, se cumulata con *Filmauro* 10,27%) e poi **01 Distribution** (6,81%).

### BOX OFFICE USA – Mowgli sempre al comando, debutta Garrone



Poche novità al **box office Usa** nel **weekend 22-24 aprile: Il libro della giungla** (Disney) si conferma al comando con 60,8 milioni di dollari, che portano il totale a 191,4 M\$ al secondo weekend. Debutta in seconda posizione **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal, budget 115 M\$) con 20 M\$ in 3.791 cinema e una media di 5.297 dollari (diecimila in meno del primo in classifica). Perde una posizione **Barbershop: The next cut** (WB), terzo con 10,5 M\$ e un totale di 35,7 M\$. Quarto **Zootropolis** (Disney), 6,6 M\$ per complessivi 316,4 M\$ dopo otto weekend, seguito da **The boss** (Universal), quinto con 6 M\$ e un totale di 49,5 M\$ al terzo fine settimana. Sesto **Batman v Superman: Dawn of justice** (WB), 5,5 M\$ per complessivi 319,5 M\$, settimo **Criminal** (Lionsgate) con 3,1 M\$, seguito da **Il mio grosso grasso matrimonio greco 2** (Universal, 2,1 M\$ per complessivi 55,3 M\$). Al nono posto debutta l'action **Compadres** (Pantelion), 1,3 M\$ in 368 cinema (media: 3.668 dollari), seguito dal bellico **Eye in the sky** (Bleecker Street, 1,2 M\$).

Altri debutti: in 11^ posizione **A hologram for the king** (Roadside), di Tom Tykwer con Tom Hanks, che in 401 cinema incassa 1,2 M\$ (media: 3.010 \$); **Elvis & Nixon** con Michael Shannon e Kevin Spacey (Bleecker Street, produzione Amazon Studio) è 20° con 456mila dollari in 381 cinema (media: 1.199 \$), il film al femminile **The meddler** (Sony Classics, con Susan Sarandon) in 4 cinema incassa 57mila dollari, **Il racconto dei racconti** di Matteo Garrone (IFC) in 2 cinema incassa 9mila dollari.

Escono dalla Top Ten: **God's not dead 2** (Pure Flix, 18,9 M\$ al quarto weekend) e **Miracles from Heaven** (TriStar, 58,7 M\$ dopo sei weekend). I Top Ten incassano 117,6 M\$, -28,6% rispetto allo scorso fine settimana, rispettivamente +46,8% e +20,8% rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (*boxofficeguru*)

### Valeria Golino in giuria a Cannes. In concorso anche Farhadi



Annunciata la giuria di **Cannes 69**: ad affiancare il presidente George Miller, il regista australiano già annunciato da mesi, saranno otto personalità del cinema mondiale, tra cui **Valeria Golino**. Con l'attrice e regista italiana, i registi Arnaud Desplechin, Laszlo Nemes (autore del pluripremiato esordio *Il figlio di Saul*), gli attori Kirsten Dunst, Vanessa Paradis, Mads Mikkelsen, Donald Sutherland, la produttrice Katayoon Shahabi.

Nel frattempo, il festival ha annunciato gli ultimi film selezionati, tra cui in concorso il nuovo film dell'iraniano **Asghar Farhadi**, **The salesman** e, tra le *Proiezioni di mezzanotte*, **Blood father** di Jean-François Richet con Mel Gibson. Annunciati inoltre il film d'apertura di **Un Certain Regard**, l'egiziano **Clash** di Mohamed Diab, nella stessa sezione **Hell or high water** del britannico David Mackenzie, con Chris Pine, Ben Foster e Jeff Bridges. Tra le *Proiezioni speciali*, il documentario Usa **Wrong elements** di Jonathan Littell, l'opera prima **La forêt de Quinconce** di Grégoire Leprince-Ringuet, il franco-tunisino **Chouf** di Karim Dridi, ambientato a Marsiglia. I fan di Iggy Pop sono avvisati: alla proiezione del 19 maggio del documentario di Jim Jarmusch **Gimme danger** la rockstar sarà presente in sala.

### I 25 anni di CineEurope. Le prime anticipazioni



Quest'anno **CineEurope** festeggia il 25° anniversario: la più importante convention dedicata agli esercenti europei riunirà più di 3500 accreditati tra distribuzione, esercizio, aziende di settore al Centro Congressi Internazionale di **Barcellona, dal 20 al 23 giugno**. Il direttore generale **Robert Sunshine** ha dichiarato: "abbiamo raggiunto l'obiettivo consacrando al miglioramento dell'esperienza cinematografica". Per l'edizione 2016, ricorda **Andrew Sunshine**, "si prevede la partecipazione record di 12 distribuzioni internazionali che presenteranno contenuti esclusivi di film e anticipazioni". Dallo scorso

anno è effettiva la collaborazione a lungo termine con l'**UNIC**, l'organismo che rappresenta 36 paesi europei tra associazioni e circuiti, il cui presidente **Phil Clapp** ricorda: "CineEurope rappresenta per i colleghi europei un evento fondamentale nel calendario dell'industria del cinema". Oltre alle proiezioni, previsti seminari informativi e di aggiornamento, la presentazione degli ultimi prodotti e innovazioni tecnologiche nel **Trade show** ed eventi speciali. Lunedì mattina apertura con i primi seminari, poi convention *DreamWorks Animation, StudioCanal, Mister Smith e Warner Bros.* Martedì è la volta di *Universal*, dei seminari tecnologici e della convention *20th Century Fox*. Mercoledì spazio a *Lionsgate, Paramount, Walt Disney e Sony Pictures*. Giovedì previste anteprime e la consueta assegnazione dei Premi CineEurope. Aggiornamenti del programma in [www.cineeurope.net](http://www.cineeurope.net).

### Aumenta il prezzo medio nei cinema Usa



Il **prezzo medio** del biglietto nei cinema del **Nord America** è aumentato a **8,58 dollari** nel primo trimestre 2016, come comunica la National Association of Theatre Owners (**NATO**). L'aumento è di 46 centesimi, +5,4% rispetto all'analogo periodo 2015. La NATO ha inoltre comunicato l'ammontare del prezzo medio del biglietto nel 2015: 8,43 dollari, rispetto agli 8,17 \$ del 2014. Il picco è stato raggiunto nell'ultimo trimestre 2015 (8,70 \$), in considerazione delle uscite Imax e 3D di film come *Star Wars: Il risveglio della Forza*. Nel primo trimestre 2016, i

maggiori incassi sono stati *Deadpool* (360 M\$), *Batman v Superman: Dawn of Justice* e *Zootropolis* (ancora nelle sale, con oltre 315 milioni ciascuno). L'incasso complessivo al botteghino **2015** è stato di **11,1 miliardi di dollari** negli Usa e in Canada, +8% rispetto al 2014. Anche gli spettatori sono aumentati, +4%, buon segnale per un settore in costante competizione tra Netflix, VOD e lo spettro della visione home premium di Screening Room. (Variety)

### A 101 anni è morto Filiberto Scarpellini, esercente pisano



È scomparso a 101 anni **Filiberto Scarpellini**, che ha progettato e creato i primi cinema multisala a Pisa, intuendone la novità. Impegnato nell'azienda di famiglia che si occupava di impianti idraulici e sanitari, nel dopoguerra Scarpellini si trovò a investire anche nel cinema e costruì l'**Astra** di Corso Italia. Di lì a poco arrivò un piccolo impero. Poi l'intuizione delle multisala, non solo a Pisa ma anche a Massa. Scarpellini, che ha tre figli che proseguono l'attività imprenditoriale. <http://www.quinewspisa.it/pisa-muore-notissimo-imprenditore.htm>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**