

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 4 maggio 2016 • nuova serie **2474 (2787)**

BOX OFFICE ESTERI – Captain America parte a razzo



Gran debutto per **Captain America: Civil war** (Disney) in **Gran Bretagna**, nel **weekend 29 aprile-1 maggio**. In 600 cinema il film incassa 14,4 milioni di sterline, che aggiunti all'incasso del lunedì portano a un totale di 19 M£. La Disney porta sul podio anche **Il libro della giungla**, con 5,7 M£ al terzo weekend e un totale di 33,2 M£. Terza posizione per **Eye in the sky** (eOne), che incassa 524mila sterline per un totale di 3,3 M£. Segue **Zootropolis** (ancora Disney) con 509mila sterline e complessivi 22,6 M£, quinto **Bastille Day** (StudioCanal), 334mila sterline per un totale di 1,6 M£. **Demolition** (Fox) debutta al sesto posto con 264mila sterline in 204 cinema, seguito da **Friend request** (WB) con 252mila £ e da **Il figlio di Saul** (Curzon), che debutta in 55 cinema incassando 178mila sterline. Chiudono la Top Ten Eddie the Eagle (Fox) con 154mila sterline (in totale 8,4 M£) e **Batman v. Superman** (WB), 108mila sterline e un totale di 36,5 M£.

In **Francia** nei cinque giorni (**27 aprile-1 maggio**) la musica non cambia: **Captain America: Civil war** debutta in prima posizione con 1,2 milioni di spettatori in 782 sale. Segue **Il libro della giungla** con 431mila presenze e un totale di 2,5 milioni, terzo **Adopte un veuf** (SND), commedia nazionale che al secondo weekend raggiunge un totale di 633mila spettatori. Gli americani **Kung Fu Panda 3** e **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** seguono, rispettivamente, con 159mila e 157mila spettatori nel fine settimana (e un totale di 2,4 milioni e di 548mila presenze). Sesta posizione per **Les malheurs de Sophie** (Gaumont), commedia per famiglie che raggiunge quota 300mila spettatori, mentre ha superato 2,1 milioni **Les visiteurs 3 – La Révolution**, settimo con 94mila spettatori nel fine settimana. Seguono il cartone belga **Robinson Crusoe** (StudioCanal, 267mila spettatori in totale), la nuova entrata **Trumbo** (UGC) e la commedia **Five**, rispettivamente con 47mila e 46mila presenze. *(ScreenDaily, JP Box Office)*

Media Salles: DigiTraining 2016 a Taormina



L'edizione 2016 del **corso DigiTraining Plus** di **Media Salles** si svolgerà in Sicilia con la collaborazione dell'Ufficio Speciale per il Cinema - Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo della **Regione Sicilia** e dell'**Anec Sicilia**. Le date previste sono **dal 29 giugno al 3 luglio 2016** nella location di **Taormina**, con un'escursione cinematografica su Catania. Il corso prevede una serie di appuntamenti inerenti all'impatto della tecnologia digitale nella gestione della sala, con diverse sessioni tenute da relatori di fama internazionale. Tra le varie sessioni, una inerente la sala come strumento di promozione del territorio e del turismo. L'ANEC Sicilia ha annunciato che contribuirà con l'assegnazione di borse di studio che andranno a coprire buona parte della quota di adesione al corso da parte dei propri associati. MediaSalles presenterà ufficialmente il corso 2016 a Cannes, durante il Festival.

“Sono particolarmente felice di annunciare che, per la prima volta, il DigiTraining Plus - l'unico corso che, a livello internazionale, affronti il tema della digitalizzazione dal punto di vista dell'esercizio - si terrà in Italia”. Così il Presidente MediaSalles, **Paolo Protti**, ha annunciato la XIII edizione del corso: avviato nel 2004, ha accompagnato gli esercenti di tutta Europa nella digitalizzazione e continua a offrire uno sguardo approfondito sul futuro della tecnologia. “L'iniziativa”, ha proseguito Protti, “consentirà da una parte di fornire ai partecipanti una formazione di livello internazionale e dall'altra di assicurare un'attenzione a tematiche di particolare interesse per gli operatori siciliani, quale il ruolo della sala digitale come strumento di promozione del territorio e delle attività turistiche”.

Lo stanziamento del Governo per la cultura

In tutto sono 3,5 miliardi di euro, di cui 2,5 destinati alla **ricerca** e 1 miliardo alla **cultura**. Questo il **maxi stanziamento** deliberato dal **Comitato interministeriale per la programmazione economica** (Cipe),

riunitosi in via straordinaria a palazzo Chigi, che ha approvato il **Programma nazionale per la Ricerca** per il periodo 2015-2020. A questo va aggiunto un incremento del 27% delle risorse 2016 del MiBACT. *“Ricerca e cultura smettono di essere i settori da tagliare e diventano quelli su cui investire”*, aveva annunciato il Premier **Matteo Renzi**. I finanziamenti serviranno per una azione di rafforzamento dell’offerta culturale del nostro Paese e di potenziamento della fruizione turistica. **Il miliardo di euro destinato alla cultura** verrà finanziato attingendo al Fondo per lo sviluppo e la coesione 2014-2020, e sarà utilizzato in particolare per sostenere il Piano “Turismo e cultura” per il rafforzamento dell’offerta culturale del nostro Paese e di potenziamento della fruizione turistica. Per il Ministro dei beni e attività culturali e del turismo, **Dario Franceschini**, si tratta della *“più grande operazione di restauro e valorizzazione dei beni culturali della storia della Repubblica”*. Il Sottosegretario al Turismo del MiBact, **Dorina Bianchi**, ha aggiunto: *“Stiamo passando dalle parole ai fatti per il rilancio di una delle nostre risorse strategiche più importanti. Finalmente dopo anni si torna a investire in cultura e si parla di un piano per il turismo che per troppo tempo è stato considerato un asset secondario”*.



<https://www.key4biz.it/ricerca-e-cultura-35-miliardi-dal-cipe-ecco-come-verranno-usati/>

Le novità di Venezia 2016



A quattro mesi dalla **Mostra del Cinema**, al via dal 31 agosto, la Biennale di Venezia cala un paio d'assi. Varando il nuovo regolamento della Mostra, diretta da **Alberto Barbera**, la fondazione presieduta da **Paolo Baratta** sana la questione del 'buco' a fianco del Palazzo del Cinema al Lido, coperto dal Comune di Venezia, usando il piazzale per erigere una struttura da 450 posti, pronta ad aprire le porte anche al cinema italiano che sa unire qualità e pubblico. Nella nuova sala sarà accolta la seconda edizione di **"Cinema nel Giardino"**, una sezione non competitiva che prevede una selezione di opere che potranno essere accompagnate da incontri con autori, interpreti, personalità del mondo dell'arte e della cultura. La novità sarà il 'focus' dedicato al cinema italiano; a quei film che, come una 'saldatura', sanno unire qualità, aspettative del pubblico e critica. L'idea - hanno sintetizzato Barbera e Baratta - è di offrire al cinema italiano "uno spazio un po' più ampio", un modo per mostrare "che non abbiamo alcun pregiudizio su un film che guarda al pubblico se è di qualità" dice Barbera, sottolineando che oggi in Italia si producono troppi film "ed è una scelta strategica sbagliata". Quello di cui ha bisogno il cinema italiano, poi, "è una mano per la promozione internazionale" e la Biennale è pronta.

L'altra novità riguarda la voce 'mercato'. Esclusa la possibilità di competere con le altre grandi realtà internazionali - non ci le condizioni e, soprattutto, gli spazi per farlo - la Biennale lavora su un terreno 'intermedio' che mette in rapporto progetti 'chiusi' che hanno bisogno di una piccola spinta economica per diventare realtà con operatori commerciali, a più ampio spettro. Da questo è nata **Venice Production Bridge**, lungo una linea cara a Baratta sullo spirito di 'Biennale College' già presente in altre discipline ("il nostro sguardo è alle energie che generano" e poi "aspetto di vedere in Mostra l'opera seconda da autori che hanno esordito con Biennale College" ha detto Baratta). Un progetto che stavolta vuole farsi aiuto per una quarantina di progetti allo stadio finale di sviluppo e finanziamento per trovare quel fondo in più che permetta di passare alla produzione.

Cineplex International “esercitante dell’anno” a Barcellona



Christian Langhammer, fondatore di **Cineplex International**, riceverà al CineEurope di Barcellona il premio “International Exhibitor of the Year”, nella serata conclusiva di giovedì 23 giugno, al Centro Congressi Internazionale di Barcellona (CCIB). Il premio sottolinea ogni anno i risultati, le iniziative di crescita e la leadership del mercato che dettano gli standard per l’industria. “Christian Langhammer e il suo team hanno creato uno dei circuiti più giovani e di successo in Europa”, sottolinea Andrew Sunshine, Co-Managing Director del CineEurope. “Cineplex è una delle realtà più dinamiche e innovative a livello europeo, in particolare per aver ricostruito la cultura del cinema nell’Europa del SudEst”, ha aggiunto il president UNIC Phil Clapp”.

Dal 1980, Langhammer ha costruito un circuito di 25 cinema in Austria e, dal 1995, ha fondato Cineplex Kinobetriebe, che ha sviluppato i multiplex dapprima in patria, dal 2008 allargandosi nei paesi della ex Jugoslavia (Slovenia, Croazia, Serbia, Macedonia, Montenegro, Kosovo), in Albania, Grecia e nel nord dell’Italia. È del 2008 la partnership con IMAX Corporation.

Cinema spagnolo a Roma, Milano, Trieste



Sarà **Marisa Paredes**, tra le più acclamate attrici spagnole, l'ospite d'onore della 9ª edizione del **Festival del Cinema Spagnolo**, che si tiene a Roma **dal 5 al 10 maggio** al Farnese Persol di Campo de' Fiori. L'attrice-musa di **Pedro Almodóvar** (sei i film girati insieme, tra cui **Tutto su mia madre**) sarà omaggiata dal festival con un trittico di film da lei interpretati e incontrerà il pubblico alla proiezione de **La spina del diavolo**, ambientato durante la Guerra Civile spagnola e diretto dal messicano **Guillermo del Toro**. Immane la proiezione de **Il fiore del mio segreto**, cult-movie di **Almodóvar** del 1995, accanto a **Tras el cristal** di Agustí Villaronga. Il festival del cinema spagnolo farà tappa per il terzo anno consecutivo a Milano, presso l'Auditorium San Fedele **dal 27 al 29 maggio**, e quindi a Trieste, presso il Cinema Ariston, **il 30 e 31 maggio**.

La **Nueva Ola**, sezione ufficiale del festival, presenterà i migliori film dell'ultima stagione. Tra questi, **A cambio de nada**, folgorante esordio alla regia di **Daniel Guzmán** che sarà **ospite a Roma**, fresco vincitore di 2 Premi Goya 2016 (Miglior Regista esordiente e Miglior Attore Rivelazione per Miguel Herrán). Tra le anteprime, **Stella cadente** di **Lluís Miñarro** che sarà distribuito in Italia dall'8 maggio. E poi **Magical girl** di **Carlos Vermut**, Miglior Film e Miglior Regia a San Sebastián e vincitore del Premio Goya per la Miglior Attrice per Bárbara Lennie, elogiato da Almodovar.

Celebrazioni e lutti



"Numerosi esercenti, tra cui il presidente Agis-Anec Emilia Romagna **Andrea Malucelli**, sono intervenuti il 30 aprile a Carpi alla festa organizzata per **gli 80 anni di Silvano Manicardi**, storico esercente e distributore emiliano che in occasione della ricorrenza ha regalato agli amici un libro di ricordi, una carrellata attraverso foto, lettere, ritagli di giornale della sua ricchissima carriera, per la quale ha ricevuto anche il premio 'Anziani del cinema' dall'Agis.

Se n'è andato **Sergio Montaccini**, storico esercente del cinema **Loreto di Pesaro**. Montaccini è stato uno dei fondatori dell'Anec Marche insieme al delegato attuale don Gesualdo ed altri. Malato da tempo, aveva 85 anni. Sempre ottimista e propositivo, aveva una soluzione (e un "tirèm innanzi") per ogni contrattempo sul lavoro.



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**