

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 9 maggio 2016 • nuova serie **2476 (2789)**

BOX OFFICE ITALIA – Capitan America afferra il primo posto



Come largamente atteso, è **Captain America: Civil War** (Walt Disney, anche in 3D) il film più visto nel **weekend 5-8 maggio** del campione **Cinetel**, con un incasso di 4,7 milioni di euro in 969 schermi (media: 4.890 euro) che, sommati agli incassi del mercoledì, danno un totale di 5,7 M€ per quasi 800mila spettatori. Stabile in seconda posizione **The dressmaker – Il diavolo è tornato** (Eagle), 407mila euro e un totale di 1,2 M€ al secondo weekend, seguito da **Il libro della giungla** (Disney) al quarto weekend, con un incasso di 400mila euro e un totale di 9,8 M€. Seguono due debutti: quarto **Robinson Crusoe** (Notorious) con 321mila euro in 340 schermi (media: 946 euro), quinto **Il traditore tipo** (Videa) con 205mila euro in 204 schermi (media: 1.006 euro). Sesta posizione per **Zona d'ombra** (WB), che con 127mila euro incassati raggiunge un totale al terzo fine settimana di 1,4 M€. Settima posizione per **Le confessioni** (01), 127mila euro e un totale dopo tre weekend di 1,3 M€. Scende dalla terza all'ottava posizione **Zeta - Una storia hip hop** (Koch Media), 120mila euro per complessivi 657mila. Nono **Lo chiamavano Jeeg**

Robot (Lucky Red), 109mila euro e un totale dopo 11 weekend di 4,6 M€, seguito da **Nonno scatenato** (Eagle), 102mila euro e un totale al quarto weekend di 2,7 M€.

Altri debutti: **Al di là delle montagne** (Cinema) è 11° con 99mila euro in 58 schermi (media: 1.716 euro), **Stonewall** (Adler) è 14° con 54mila euro in 138 schermi (media: 394 euro), **Florida** (Academy Two) è 21° con 40mila euro in 36 schermi (media: 1.132 euro), **Il ministro** (Europictures) 27° con 18mila euro in 22 schermi (media: 820 euro), **Microbo & Gasolina** (Movies Inspired) 28° con 16mila euro in 13 schermi (media: 1.263 euro).

Escono dalla Top Ten: **La foresta dei sogni** (Lucky Red, 500mila euro dopo due weekend), **La coppia dei campioni** (Notorious, 396mila euro dopo due weekend), **Codice 999** (M2, 1,1 M€ dopo tre weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 7,6 milioni di euro, +11% rispetto al precedente weekend, +111,47% rispetto a quello 2015, che vedeva in vetta *Avengers: Age of Ultron* al terzo weekend.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-8 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **13,4 milioni di euro, +2,61%** rispetto al periodo 1-10 maggio 2015, **-0,72%** rispetto al 2014. Si sono venduti **2 milioni di biglietti, +1,91%** rispetto al 2015, **-24,20%** rispetto al 2014 (quando era in pieno svolgimento la *Festa del Cinema*).

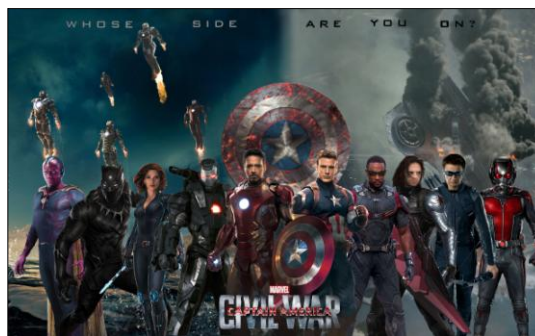
L'anno Nel periodo **1 gennaio-8 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel 319,7 milioni di euro, **+15,26%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+25,55%** rispetto al 2014. Si sono venduti 49,5 milioni di biglietti, **+15,31%** rispetto al 2015, **+22%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente **+13,66%** e **+13,96%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **46,63%** degli incassi (46,54% delle presenze) con il 28,96% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **42,06%** (presenze 41,25%) con il 34,58% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,41%), **Germania** (1,31%) e **Francia** (1,18%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,83%, l'Italia al 22,16%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-8 maggio 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 28,26% degli incassi (presenze: 26,66%) con il 3,20% dei film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (13,53%), **Walt Disney** (10,41%), **Warner Bros** (9,23%), **Lucky Red** (7,68%), **Universal** (6,97%, insieme a *Filmauro* 9,77%) e **01 Distribution** (6,89%).

BOX OFFICE USA: debutto record per "Captain America"

Weekend 7-9 maggio nel mercato Usa all'insegna di **Captain America: Civil War** (Disney, budget 250 M\$): il film incassa 181,8 milioni di dollari in 4.226 cinema (media: 43.017 dollari), quinto miglior debutto di tutti i tempi. Scende al secondo posto **Il libro della giungla** (Disney), con 21,8 M\$ per un totale al quarto fine settimana di 284,9 M\$. Guadagna una posizione **Mother's day** (Open Road), 9 M\$ e un totale di 20,7 M\$ dopo due weekend, seguito da **La regina e il cacciatore di ghiaccio** (Universal) con 3,5 M\$ (l'incasso totale ammonta a 40,3 M\$). Perde due posizioni ed è quinto **Keanu** (Warner), 3 M\$ e un totale al secondo weekend di 15,1 M\$. Sesto **Barbershop: the next cut** (Warner), 2,7 M\$ e un totale di 48,7 M\$, seguito da **Zootropolis** (Disney), che con 2,6 M\$ raggiunge l'incasso complessivo di 327,6 M\$ al decimo fine settimana, e da **The Boss** (Universal), 1,7 M\$ per complessivi 59,1 M\$ dopo cinque fine settimana. Chiudono la Top Ten **Ratchet & Clank** (Focus), 1,4 M\$ e un totale di 7 M\$, e **Batman v. Superman: Dawn of Justice** (WB), che raggiunge quota 327,2 M\$ al settimo weekend.



Esce dalla Top Ten: Criminal (Lionsgate, 14,2 M\$ dopo 4 settimane). Dopo *Captain America*, il film con la media schermo più alta del weekend (22mila dollari) è **A bigger splash** di Luca Guadagnino (Fox Searchlight), che in 5 cinema incassa al debutto 110mila dollari.

I primi dieci film incassano 228,9 M\$, **+136,2%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente +2,2% e +61,8% rispetto ai rispettivi weekend del 2015 e 2014 che, col blockbuster di turno (*Avengers: Age of Ultron* e *The amazing Spider-Man 2*) davano il via alla stagione estiva. (boxofficemojo)

Comune e ANEC lombarda per valorizzare i cinema di Milano



Comune e ANEC Lombardia insieme per valorizzare l'attività e il ruolo **delle sale cinematografiche di Milano**. L'accordo firmato parte dalle proposte formulate dall'Associazione degli Esercenti Cinema e vuole contribuire al riconoscimento delle **sale cinematografiche come luoghi di promozione culturale e aggregazione sociale**. L'accordo prevede il coinvolgimento delle sale cinematografiche, in particolare le sale con la qualifica d'essai, per la realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione nei luoghi pubblici della cultura come musei, scuole e biblioteche, con una

particolare attenzione rivolta alla partecipazione degli studenti. Uno degli obiettivi condivisi è individuare gli interventi di sostegno praticabili tenendo conto della loro funzione sociale e culturale: ad esempio un ulteriore **abbattimento dell'IMU**, con particolare attenzione alle sale d'essai; la definizione di modalità e requisiti per la **riduzione della pressione fiscale**; l'individuazione di soluzioni fattibili per il **prolungamento dell'orario serale della metropolitana** il venerdì e il sabato, per agevolare la fruizione degli spettacoli serali; la predisposizione nelle stazioni della metropolitana di uno **spazio informativo** sui luoghi di cultura e spettacolo situati in prossimità della stazione.

Sono interventi pensati per rispondere ad un bisogno delle sale cinematografiche che, al pari delle sale teatrali, evidenziano un costante aumento dei costi di gestione e, allo stesso tempo, la necessità di continui investimenti per l'adeguamento tecnologico. Questo complesso contesto limita l'azione degli operatori nello sviluppo di nuovi servizi per il pubblico e nel mantenere un'adeguata offerta di strutture cinematografiche su tutto il territorio cittadino. Altro tema dell'accordo è la conferma del progetto "**Le Vie del Cinema**", storica manifestazione che propone in anteprima assoluta nei cinema milanesi una selezione dei film dai più importanti festival (Cannes, Locarno, Venezia, Torino). Comune e ANEC puntano inoltre a sviluppare ulteriormente le collaborazioni con Milano Film Network, Fondazione Cineteca Italiana di Milano e con gli altri soggetti che promuovono la diffusione della cultura cinematografica nella città di Milano.

L'accordo tra Comune e ANEC prosegue l'impegno dell'Amministrazione che, con la nuova organizzazione del bilancio del Settore Spettacolo, ha aumentato le risorse economiche a disposizione del comparto cinematografico, in particolare dei Festival e delle iniziative volte a promuovere l'audiovisivo in generale.

Rai Parlamento dedica una puntata al DDL Cinema e Audiovisivo

Il programma **Settegiorni** di Rai Parlamento ha dedicato una puntata al **disegno di legge su cinema e audiovisivo**, andata in onda sabato 7 maggio su Rai Uno alle ore 7. In studio il dibattito con gli esponenti politici: **Rosa Maria Di Giorgi** (Partito Democratico), **Michela Montevicchi** (Movimento Cinque Stelle), **Marco Marin** (Forza Italia) e **Antimo Cesaro** (Scelta Civica). Nel corso della puntata è andato in onda un servizio sulle sale cinematografiche con l'intervento di **Giorgio Ferrero**, vicepresidente vicario ANEC. Di seguito il link alla puntata:

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-84f3a34e-198a-4175-b937-f1e66ed639d7.html#p=>

Verdone apre un cinema d'essai in un liceo di Guidonia



Chiudono i cinema, travolti dai multiplex. E **Carlo Verdone** ne apre uno a **Guidonia**, una zona dotata di un pubblico potenziale di 300mila spettatori. Si chiamerà **Auditorium Mario Verdone** come il padre dell'attore, il professore universitario di storia del cinema scomparso nel 2009. Sorgerà all'interno del liceo scientifico Majorana in via Roma ma sarà aperto anche al pubblico. La sala,

costituita da circa 250 comode poltrone verdi, sarà dotata delle attrezzature più moderne: dolby-stereo, proiettori all'avanguardia, mega-schermo, cabina di regia e a novembre ospiterà la *High School Film Fest*, destinato a 15 licei europei. Inaugurazione l'11 maggio alla presenza di Verdone e dei fratelli Luca e Silvia. «Un cinema d'essai dentro una scuola: in Italia siamo i primi ad aprirlo e speriamo di essere imitati presto dagli altri», dice Carlo. http://spettacoliecultura.ilmessaggero.it/roma/verdone_apre_cinema_roma_guidonia-1711463.html

Rai Cinema, confermati ai vertici Del Brocco e Claudio



L'Assemblea degli Azionisti di **Rai Cinema** ha riconfermato **Paolo Del Brocco** in veste di **amministratore delegato** della società, e **Nicola Claudio** come **presidente** del gruppo.

Nel Consiglio di Amministrazione figurano Vincenzo Mollica, Cinzia Squadrone e Giuseppe Pasciucco. *(E-Duesse)*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**