

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 maggio 2016 • nuova serie **2477 (2790)**

BOX OFFICE ESTERI – “Captain America” ancora il film più visto



Il primo **weekend di sole** contribuisce al significativo **crollo del box office inglese**, che perde il 54% rispetto al precedente fine settimana. Nel weekend **6-8 maggio**, comunque, **Captain America: Civil War** (Disney) resta il film più visto con un incasso di 4,8 M£, per un totale di 27,3 M£. Secondo un altro titolo Disney, **Il libro della giungla**, con 2,1 M£ (totale: 36,8 M£). A seguire tre debutti: la commedia **Cattivi vicini 2** (Universal) con 1,6 M£, il biografico **Florence Foster Jenkins** (Fox), diretto da Stephen Frears con Meryl Streep con 712mila sterline, e **Robinson Crusoe** (StudioCanal) con 575mila sterline.

Sesto **Eye in the sky** (eOne) con 199mila sterline (totale: 4,3 M£), davanti a **Zootropolis** (Disney) con 174mila sterline (totale: 22,9 M£). A seguire l'evento speciale **28 Days Later** (evento Secret Cinema) con 155mila sterline (totale: 733mila sterline), e **Bastille Day** (StudioCanal) con 78mila sterline (totale: 1,8 M£).

In **Francia** nei cinque giorni **4-8 maggio** la musica non cambia: **Captain America: Civil War** è primo con 675mila spettatori (totale: 2,02 milioni). Secondo **Il libro della giungla** con 270mila presenze e un totale di 2,9 milioni. A seguire due debutti: la commedia **Un homme à la hauteur** (Gaumont) con 221mila spettatori in 501 schermi, e l'action **Braqueurs** (Snd) con 144mila presenze in 190 schermi. Quinto **Adopte un veuf** (SND), commedia nazionale che al terzo weekend raggiunge 788mila spettatori, davanti a **Tini - La nuova vita di Violetta** (Disney), al debutto con 100mila presenze in 280 schermi. Settimo **Il cacciatore e la regina di ghiaccio** (Universal) con 99mila (totale: 672mila), ottavo **Criminal** (Metropolitan) che debutta con 74mila spettatori in 242 schermi. A chiudere la Top Ten **Kung Fu Panda 3** (Fox) con 64mila (totale: 2,4 milioni), e **Les malheurs de Sophie** (Gaumont) con 61mila (totale: 374mila).

(ScreenDaily, JP Box Office)

Spostamento di date e stagione estiva, è polemica



È notizia recente lo spostamento della data di uscita di **Independence Day - Rigenerazione** da parte della **20th Century Fox**, dal 6 luglio all'**8 settembre**. Il film esce negli Stati Uniti il 24 giugno, in *day and date* in moltissimi territori (tra cui Gran Bretagna) e in larga parte entro luglio (1/7 in Spagna, 20/7 in Francia). Una controtendenza, per il mercato italiano, che stride anche con quanto discusso lo scorso 2 dicembre a Sorrento nel seminario promosso dall'ANEC “*Sale, Cinema Italiano, Mercato*”, alla presenza dei

Presidenti di tutte le Associazioni del settore, cui hanno fatto seguito i successivi incontri promossi dal Direttore Generale Cinema **Nicola Borrelli** per approfondimenti e analisi.

Lo spostamento dell'uscita, e più in generale una riflessione su un'estate ancora povera di titoli di rilievo, salvo per i listini delle Major che per prime hanno creduto nel prolungamento della stagione, costituisce oggetto di una **lettera** che le Presidenze ANEC e ANEM hanno indirizzato **alle Presidenze ANICA, Sezione Produttori e Distributori ANICA, e al Direttore Generale Cinema del MIBACT**. Nella lettera le Associazioni definiscono “inatteso e incomprensibile” lo spostamento, in quanto il film “rappresentava fino a ieri una delle poche certezze per il sostegno del mercato cinematografico durante il mese di luglio, dopo la già esigua offerta di giugno a causa della concomitanza con gli Europei di calcio. Inoltre, in un *competitive* che vede tra la fine di agosto e i primi di settembre un affollato riavvio di stagione, l'aggiunta di questo film va a moltiplicare insensatamente l'offerta con prevedibili conseguenze negative sul corretto sfruttamento commerciale del prodotto”.

L'accorciamento della stagione da settembre ad aprile da parte di alcune distribuzioni, e la conseguente **congestione del prodotto** che rende sempre più problematica la gestione del personale nei mesi estivi, è ritenuta dalle firmatarie “tra le principali cause di **sofferenza del mercato cinematografico nella sua interezza**, perché incide sulle potenzialità e le capacità dell'intero sistema cinema”. Nonostante gli apprezzati passi avanti compiuti con l'uscita dei principali film italiani provenienti da Cannes, ANEC e ANEM invocano “più coraggio” per “mantenere le uscite europee nell'arco di tempo che rientri in un **massimo di 30 giorni**” dall'uscita Usa; in caso contrario, l'esercizio “non potrà che **cominciare a pensare in termini di**

stagionalità d'impresa", con il rammarico dettato in una fase in cui "l'industria del cinema, per via dell'iniziativa legislativa promossa dal Ministro Franceschini, dovrebbe essere unita e lavorare insieme per promuovere soluzioni che possano tornare a far crescere la prima vetrina del prodotto d'intrattenimento cinematografico". ANEC e ANEM stanno preparando nuove iniziative sulla questione.

Il Plinius di Milano primo cinema col prezzo variabile



Il **Multisala Plinius**, storico cinema di Milano, ha siglato un accordo con **DynamiTick**, società di ticket pricing dinamico per l'industria sportiva, cinema, teatri, eventi live e parchi di divertimento, per adottare, per la prima volta in Italia, l'innovativo sistema di vendita di biglietti a prezzo variabile. **Tutti i venerdì, dal 13 maggio**, gli spettatori del Plinius potranno accedere all'intero palinsesto attraverso prezzi variabili, compresi **tra i 4,5 euro e gli 8,5 euro**. I prezzi dei biglietti varieranno sulla base di un ampio numero di fattori, **dall'orario di proiezione e dall'anticipo con cui si acquista il proprio biglietto fino alla tipologia di film, la reputazione degli artisti, le opinioni espresse sui social e decine di altre variabili**. Gli spettatori potranno così scegliere lo spettacolo da seguire a seconda del prezzo che saranno disposti a pagare, con biglietti acquistabili online e al botteghino. Il **dynamic ticket pricing** è il più innovativo modello di vendita nel ticketing, che, attraverso l'utilizzo di algoritmi, permette di modulare i prezzi in base alla domanda del mercato, ai risultati di vendita e alle oscillazioni di specifiche variabili, offrendo così l'opportunità di incrementare la presenza di spettatori e contenere i biglietti invenduti. DynamiTick ha sviluppato un algoritmo proprietario specifico per l'Italia che nell'elaborazione dei prezzi considera oltre 40 diverse variabili, un numero superiore a quello delle società competitor straniere.

Già utilizzato con successo da alcuni player esteri (come l'inglese **Odeon** e la catena americana di sale cinematografiche **AMC**), il dynamic ticket pricing non è impiegato nell'industria dell'entertainment italiana, che rappresenta quindi un mercato dalle forti potenzialità. Secondo i dati forniti dalla SIAE, infatti, nel 2014 l'industria dell'entertainment ha prodotto 4,2 milioni di spettacoli che hanno registrato volume d'affari di 5,7 miliardi di euro pari a 230 milioni di ingressi, ma che vede anche 350 milioni di biglietti invenduti.

Spagna, partita la Festa del Cinema



È in corso in **Spagna** la X edizione della **Fiesta del cine**, che vede coinvolti 358 cinema per oltre **3mila schermi**. Organizzata dalle associazione Fapae (produttori), Fedicine (distributori) e Fece (esercenti), con il supporto dello Ministero della Cultura, l'evento permette a tutti coloro che si sono registrati sul sito www.fiestadelcine.com di andare al cinema pagando 2,90 euro. Nel giorno del debutto i registrati all'evento erano 1.178.263, l'11% in più rispetto all'edizione del maggio 2015. Diversi i film in programma nei cinema spagnoli in questi giorni: *Captain America: Civil War*, *Batman v Supertman*, *Julieta*, *Kung Fu Panda 3* e *Il cacciatore e la regina di ghiaccio*. Partner dell'iniziativa sono i marchi Fotogramas, Cinerama, Entradas.com, Ticketmaster, 014DS, Discine y Movierecord. (E-Duesse)

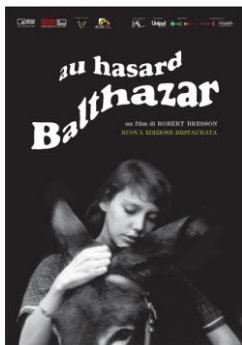
Masterclass Fapav alla Luiss



La **Luiss Business School** ha ospitato l'evento **Fapav** in occasione della **Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale**. All'incontro, rivolto a studenti ed appassionati di cinema, hanno partecipato rappresentanti dell'industria audiovisiva e creativi provenienti dal mondo del cinema tradizionale e del web. In apertura i saluti inviati dal Sottosegretario al MiBACT **Dorina Bianchi**, che ha ricordato quanto il cinema sia un settore cruciale sia sul piano industriale che culturale e l'impegno del governo su questo specifico ambito, tramite anche il DDL Franceschini in discussione al Senato. Il Segretario Generale FAPAV **Federico Bagnoli Rossi** ha illustrato lo scenario della pirateria. Un problema che ha delle conseguenze anche sul piano culturale ed educativo: è infatti importante all'interno della società civile dare il giusto valore alle idee, alla creatività e alle opere dell'ingegno. La tavola rotonda ha visto a confronto **Richard Borg** (Universal Pictures), **Matteo Cassese** (La Fabbrica della realtà), **Francesca Chiochetti** (Samsung Electronics);

Francesca Cima (Indigo Film) e l'autore **Ivan Cotroneo**, **Edoardo Ferrario** e **Maurizio Montesi** ("Esami - La Serie"), l'attore **Stefano Fresi**, lo sceneggiatore **Nicola Guaglianone** e Francesca Tauriello della Luiss Writing School for Cinema & Television). Conclusioni affidate a **Paolo Marzano**, che presiede il Comitato Consultivo Permanente sul Diritto d'Autore presso il MiBACT. Al termine della masterclass sono stati consegnati i Premi Fapav 2016 a Ivan Cotroneo, Stefano Fresi e Nicola Guaglianone come personalità sensibili al tema della tutela delle opere d'ingegno.

Bresson: pubblicazione Acec in occasione del ritorno di due film restaurati



In occasione dell'uscita dei due capolavori di Robert Bresson, *Mouchette* e *Au hasard Balthazar*, distribuiti dalla **Cineteca di Bologna**, **Acec** e **Ancci** hanno pubblicato un apparato critico dal titolo **Robert Bresson – Le peripezie della grazia** con l'intento di offrire un prezioso contributo alle Sale della Comunità e ai Circoli del cinema. La Cineteca di Bologna con l'iniziativa **Il Cinema Ritrovato al cinema** promuove la distribuzione di una serie di grandi film nelle sale cinematografiche italiane: capolavori restaurati riportati allo splendore e alla nitidezza visiva e presentati al pubblico in versione originale con sottotitoli italiani. L'agile opuscolo offre un approfondimento estetico, culturale e teologico delle due opere del maestro francese ed è curato da **Paolo Perrone**, Direttore di *Filmcronache*. Contiene un'accurata presentazione dell'opera e del pensiero di Bresson scritta da **Paola Cristalli** della Cineteca di Bologna, due saggi sui film redatti da Claudio Gotti e Matteo Marino (per

Au hasard Balthazar) e Paolo Perrone (per *Mouchette*) e due schede inedite teologico-pastorali redatte dal teologo, don Giulio Osto, in collaborazione con Marta Marchesi.

BREVI

Digital Single Market, ecco il (magro) bilancio a un anno dall'annuncio

Dall'eCommerce al geoblocking, passando per gli investimenti in reti a banda ultralarga e all'armonizzazione dello spettro radio, ecco il bilancio a un anno dalla presentazione della strategia del Digital Single Market.

<https://www.key4biz.it/digital-single-market-ecco-il-magro-bilancio-un-anno-dallannuncio/158818/>

"Ariston Comic Selfie", a Sanremo il talent che porta la comicità dal web al palco più famoso d'Italia

Al via l'inedita rassegna che si concluderà con una serata finale a Sanremo venerdì 22 luglio. La manifestazione, rivolta alle **persone tra i 18 e i 35 anni**, si propone di operare un collegamento tra il mondo della rete ed il palcoscenico reale, con una serie di iniziative sia sui canali telematici che sul palco dell'Ariston di Sanremo.

www.aristoncomicselfie.com

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**