

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 maggio 2016 • nuova serie **2478** (2791)

DEBUTTI DEL GIOVEDÌ – “Captain America” ancora il film più visto



Captain America: Civil War (Disney) è ancora il più visto e ieri ha incassato 292mila per un totale di 7,4 M€. Dalla seconda alla quinta posizione tutti film al debutto: l'horror americano **The boy** (Eagle) con 140mila euro in 258 schermi, **Tini – La nuova vita di Violetta** (Disney) con 92mila euro in 426 schermi, **Money monster – L'altra faccia del denaro** (WB) di Jodie Foster con George Clooney, 86mila euro in 324 schermi, **Il regno di Wuba** (Microcinema) con 44mila euro in 184 schermi. Sesto **The dressmaker** (Eagle) con 21mila euro (totale: 1,4 M€), davanti a **Robinson Crusoe** (Notorious) con 16mila euro (totale: 414mila euro) e a **Il libro della giungla** (Disney) con 15mila euro (totale: 9,9 M€). A chiudere la Top Ten altri due debutti: **Pericle il nero** (Bim) con 12mila euro in 75 schermi e **Un poliziotto ancora in prova** (Universal) con 10mila euro in 101 schermi. Il box office di ieri è pari a **863mila euro, +95,76%** rispetto allo stesso giorno (14 maggio) dello scorso anno, in cui uscivano fra gli altri *Mad Max: Fury Road* e *Il racconto dei racconti*. (Cinetele)

Paolo Virzì debutta in inglese con “The leisure keeper”



Helen Mirren e Donald Sutherland si imbarcheranno per **Paolo Virzì** in un viaggio on the road crepuscolare, da Boston alla Florida, nel debutto in lingua inglese del regista, **The leisure keeper**, tratto dal romanzo di Michael Zadoorian pubblicato in Italia da Marcos y Marcos col titolo "In viaggio contromano". La coppia protagonista scappa da una casa di riposo per un'ultima avventura attraverso il paese su un furgone scalcagnato.

L'annuncio è stato dato ieri a Cannes, alla vigilia della presentazione (e dell'uscita in Italia) de **La pazza gioia**, con Valeria Bruni Tedeschi e Micaela Ramazzotti. Curiosamente, Virzì si pone sulla scia di Sorrentino non solo girando in inglese, ma anche privilegiando un soggetto sulla terza età. La sceneggiatura è firmata da Virzì con Francesca Archibugi (che ha scritto col regista l'ultimo film), il collaboratore storico Francesco Piccolo e lo scrittore Stephen Amidon, autore de "Il capitale umano" da cui Virzì ha tratto il penultimo film, uscito anche negli Usa dopo la presentazione al Tribeca Festival. Il film sarà prodotto da Fabrizio Donvito, Benedetto Habib e Marco Cohen per Indiana Production, assieme a Rai Cinema e alla francese BAC Films. Riprese a luglio negli Stati Uniti. (Variety)

“Le vie del cinema da Cannes a Roma”, dall'8 al 12 giugno

Con l'apertura del 69° *Festival Internazionale di Cannes*, l'ANEC Lazio annuncia il primo appuntamento dell'anno con **il cinema attraverso i grandi festival (Cannes, Locarno e Venezia a ROMA)**. Dall'8 al 12 giugno i cinema **Eden, Fiamma e 4 Fontane** ospiteranno la 20ª edizione della rassegna **Le vie del cinema da Cannes a Roma** che presenterà in versione originale con sottotitoli italiani una vetrina di film selezionati durante il Festival di Cannes dalle sezioni ufficiali. Quest'anno alcuni film applauditi sulla Croisette saranno presentati anche in diverse località del Lazio. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con la Regione Lazio e Fondazione Cinema per Roma. Il programma completo della manifestazione sarà disponibile online partire dal 7 giugno su www.aneclazio.it.



Torino città record di presenze al cinema. E parte il merchandising “made in Turin”



Torino si conferma capitale italiana del cinema: nel 2015 è stata la **città d'Italia con il maggior numero di presenze nelle sale cinematografiche** in relazione al numero degli abitanti. Sono state oltre tre milioni le presenze in sala l'anno scorso nella città di Torino, con una crescita del 3,54% rispetto al 2014. Nella prima città italiana che ha ospitato i fratelli Lumière con la loro invenzione, e dove si trova il Museo Nazionale del Cinema, questo risultato di eccellenza ha convinto l'**Agis** (Associazione generale italiana spettacolo) e l'**Anec** (Associazione nazionale esercenti cinema) di Piemonte e Valle d'Aosta ad accogliere la proposta della **CNA** di lanciare un **progetto pilota per un merchandising al 100% italiano**.

Dopo una sperimentazione avviata a ottobre, da questa settimana il **Lux** e l'**Ideal Cityplex** avviano il progetto pilota di merchandising “**Torino al cinema**” con la vendita di gadget, gioielli e oggetti legati al binomio storico tra la città e la Settima Arte e ai grandi protagonisti della storia del cinema mondiale. A realizzare i prodotti che saranno **esposti in vetrine personalizzate** e venduti a prezzi popolari sono **due artigiani torinesi** scelti dalla Confederazione nazionale degli artigiani: Michele Spadaro di **Spadaro Sas** (produttore di gadget per eventi) ed Elena Imberti di **Manufactura** (creazione di bijoux). Se dovesse funzionare, l'esperimento di valorizzazione del *Made in Turin* sarà ampliato ad altre sale di una città dove a marzo di quest'anno la crescita di presenze rispetto al 2016 è del 5,50%.

<http://www.torinotoday.it/cronaca/torino-record-presenze-cinema-nuovo-merchandising-italiano.html>

Rinnovata la partnership tra Europa Cinémas e Cineteca di Bologna



Europa Cinémas e **Cineteca di Bologna** organizzano per il dodicesimo anno l'**Audience Development & Innovation Lab**, con l'evento “**The Cinema Experience in the age of digital distractions?**”, a Bologna da sabato 25 a mercoledì 29 giugno.

Nell'era dell'accresciuta disponibilità digitale dei film, come si pongono le sale con le aspettative del pubblico e le abitudini di visione? Quanto è accresciuta, o diminuita, l'esperienza cinematografica rispetto all'emergere della realtà virtuale, delle uscite multiplatforma e delle esperienze di immersione totale? I cinema possono ragionare creativamente sulla creazione di spazi e

la presentazione di esperienze cinematografiche in sintonia con la prossima generazione di spettatori e cineasti? Il tutto avviene durante *Il Cinema Ritrovato*, festival consacrato alla riscoperta di un cinema perduto o dimenticato. Il seminario sarà diretto da **Madeleine Probst** (Watershed di Bristol) con **Mathias Holtz** (Folkets Hus och Parker, Svezia) e **Daniel Sibbers** (Yorck Kinogruppe, Germania).

L'evento è aperto agli **esercenti di tutta Europa**, nel numero limitato di **30 partecipanti**. Priorità sarà data agli esercenti che partecipano per la prima volta. **Formulario di adesione** presso le sedi territoriali ANEC e sul sito www.europa-cinemas.org. Debitamente compilato, andrà inoltrato **entro mercoledì 18 maggio** a Sonia Ragone, sragone@europa-cinemas.org.

Videostreaming, primo sorpasso sui dvd nel 2016 in UK



Per la prima volta nel 2016, i **cittadini britannici spenderanno più per la fruizione di video online che per il noleggio di Dvd**. La previsione arriva dalla società di ricerca **Strategy Analytics**, secondo cui è arrivato il momento del sorpasso, con la maggioranza dei consumatori che in GB preferisce affidarsi a servizi in abbonamento di video streaming e al download di film e programmi Tv piuttosto che noleggiare o acquistare i vecchi Dvd. La spesa complessiva in streaming e download raggiungerà quota 1,31 miliardi di sterline nel 2016, +23,7% rispetto al 2015. La spesa in Dvd (Blu-ray inclusi) diminuirà del 16,3%, sotto la soglia del miliardo di sterline per la prima volta dal 1994. I format online rappresenteranno così il 58% della spesa home video in GB, a fronte del 42% dei Dvd, che non più tardi di 5 anni fa rappresentavano l'86% della spesa complessiva, ma che secondo le previsioni fra 5 anni scenderà al 14%.

Gli abbonamenti streaming come **Netflix** e **Amazon Prime Video** registrano la crescita più rapida, +36% (742 milioni di sterline, una sterlina su tre spese complessivamente nell'home video). Le famiglie

abbonate a Netflix sono circa 4,6 milioni nel Regno Unito e 2,5 milioni quelle abbonate ad Amazon Prime. Il 20% delle famiglie che utilizzano il video streaming ha almeno due abbonamenti. Anche **Spotify** entra nel mercato dei video online lanciando una dozzina di nuove serie, alcune delle quali saranno realizzate con la casa di produzione dell'attore Tim Robbins.

Franceschini, impegno sull'IMU per le librerie



"Sono impegnato per proporre **l'eliminazione dell'Imu per le librerie e sarà lo Stato a trasferire ai Comuni l'introito**". Lo ha detto il ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, **Dario Franceschini**, all'inaugurazione della 29^a edizione del **Salone del Libro di Torino**, in cui ha ricordato tutte le attività sostenute e promosse dal suo ministero per la promozione del libro e la lettura e i progetti e attività future a cui stanno lavorando. (ANSA).

Il cantautore romano Bono contesta alla Siae ed editori "abuso di posizione dominante"

Contro la Siae è stato presentato un **esposto all'Autorità garante per la concorrenza**. Come riportato dal quotidiano *Italia Oggi*, l'autore è un musicista, il cantautore romano **Adriano Bono**, fondatore del Reggae Circus che ha presentato un esposto all'Antitrust contestando alla Società italiana degli autori e degli editori abuso di posizione dominante riguardo alla concessione delle licenze per musiche di sottofondo e condotte abusive nelle prestazioni di servizi per i quali non ha la titolarità esclusiva. Come scrive *Italia Oggi*, nell'esposto viene specificato che "la legge riconosce a Siae un'esclusiva solo sulle licenze musicali di opere italiane utilizzate per concerti, teatri radio e Tv, riproduzione meccanica. In quanto monopolio legale queste attività dovrebbero essere esercitate a un società separata che non svolga altre contemporaneamente (in base all'art. 8 comma 2 bis della legge Antitrust). Siae, invece (secondo quanto scritto nell'esposto) conduce queste attività mescolandole ad altre su cui non ha il monopolio legale (es. online, noleggio) e questo in violazione della legge".



http://www.agi.it/cultura/2016/05/10/news/cantautore_contro_la_siae_abuso_di_posizione_dominante-761531/

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**