

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 maggio 2016 • nuova serie **2479 (2792)**

BOX OFFICE ITALIA – Cinque debutti in Top Ten ma Capitan America non teme rivali



Captain America: Civil War (Walt Disney, anche in 3D) resta in vetta nel **weekend 12-15 maggio** del campione **Cinetel**, con un incasso di 2,3 milioni di euro in 858 schermi per un totale di 9,4 M€. Seguono quattro debutti: in seconda posizione **Money monster-L'altra faccia del denaro** (Warner), 1 M€ in 354 schermi (media: 3.037 euro), in terza **The boy** (Eagle), 1 M€ in 280 schermi (media: 3.748 euro), in quarta **Tini-La nuova vita di Violetta** (Disney), 809mila euro in 520 schermi (media: 1.557 euro), in quinta **Il regno di Wuba** (Microcinema), 370mila euro in 247 schermi (media: 1.498 euro). Scende dalla quarta alla sesta posizione **Robinson Crusoe** (Notorious), con 311mila euro e un totale di 710mila. Settimo (era terzo) **Il libro della giungla** (Disney), 235mila euro e un totale al quinto weekend di 10,1 M€. Ottavo (era secondo) **The dressmaker – Il diavolo è tornato** (Eagle), 200mila euro e un totale di 1,6 M€ al terzo weekend, seguito da **Un poliziotto ancora in prova** (Universal), che debutta in 109 schermi incassando 123mila euro (media: 1.132 euro). Chiude la Top Ten, guadagnando una posizione rispetto al debutto, **Al di là delle montagne** (Bim), 110mila euro e un totale di 241mila.

Altri debutti: **Pericle il nero** (Bim, in contemporanea con Cannes) è 11° con 98mila euro in 82 schermi (media: 1.196 euro), **La sposa bambina** (Barter) 15° con 45mila euro in 25 schermi (media: 1.799 euro), **Il ragazzo della Giudecca** (Windfall) 25° con 21mila euro in 31 schermi (media: 511 euro), **Con tutto l'amore che ho** (Maryam) 29° con 16mila euro in 26 schermi (media: 689 euro). Escono dalla Top Ten: **Il traditore tipo** (Videa, 336mila euro dopo due weekend), **Lo chiamavano Jeeg Robot** (Lucky Red, 4,7 M€ dopo 12 fine settimana), **Le confessioni** (01, dopo quattro weekend 1,4 M€), **Zona d'ombra** (WB, 1,5 M€ al quarto fine settimana), **Nonno scatenato** (Eagle, 2,8 M€ al quinto weekend), **Zeta-Una storia hip hop** (Koch Media, 706mila euro al terzo weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è **7,5 milioni di euro, -2%** rispetto al precedente weekend, **+76,85%** rispetto a quello 2015, che vedeva esordire in vetta *Mad Max: Fury Road* e *Il racconto dei racconti*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-15 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **23,4 milioni di euro, +26%** rispetto al periodo 1-17 maggio 2015, **+7,90%** rispetto al 2014. Si sono venduti **3,6 milioni di biglietti, +25,84%** rispetto al 2015, **-17,66%** rispetto al 2014 (quando si concludeva la *Festa del Cinema*).

L'anno Nel periodo **1 gennaio-15 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel 329,8 milioni di euro, **+16,55%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+25,44%** rispetto al 2014. Si sono venduti 51,1 milioni di biglietti, **+16,61%** rispetto al 2015, **+20,80%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente **+15,26%** e **+15,31%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **47,24%** degli incassi con il 28,33% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **40,97%** con il 34,98% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,33%), **Germania** (1,29%) e **Francia** (1,24%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,32%, l'Italia al 22,21%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-15 maggio 2016** è prima, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 27,42% degli incassi con il 3,03% dei film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (13,12%), **Walt Disney** (11,58%), **Warner Bros** (9,30%), **Lucky Red** (7,52%), **Universal** (6,81%, insieme a *Filmauro* 9,53%) e **01 Distribution** (6,73%).

BOX OFFICE USA: "Captain America" sfiora i 300 milioni di dollari



Weekend 13-15 maggio nel mercato Usa ancora all'insegna di **Captain America: Civil War** (Disney): il film incassa 72,5 milioni di dollari per un totale di 295,8 M\$ al secondo weekend. Sempre secondo **Il libro della giungla** (Disney), 17,7 M\$ e un totale al quinto weekend di 311,7 M\$. Seguono due debutti: terzo **Money monster** (TriStar, budget 27 M\$) con 15 M\$ in 3.104 cinema (media: 4.832 dollari), seguito dall'horror **The darkness** (High Top), 5,1 M\$ in 1.755 cinema (media: 2.952 dollari). Quinta posizione per **Mother's day** (Open Road), 3,2 M\$ e un totale di 28,7 M\$ dopo tre weekend. Sesto **Zootropolis** (Disney), 2,8 M\$ per un totale di 331,8 M\$. Settimo **La regina e il cacciatore di ghiaccio** (Universal), 2,5 M\$ e un totale di 44,5 M\$, seguito da **Keanu** (Warner), che al terzo weekend incassa 1,9 M\$ (in totale 18,6 M\$). Nono **Barbershop: the next cut** (Warner), 1,6 M\$ e un totale di 51,3 M\$, seguito da **The Boss** (Universal), 1,1 M\$ per complessivi 61,1 M\$ al sesto weekend.

Debuttano inoltre **The lobster** (A24) in 4 cinema, con una media di oltre 47mila dollari a schermo (in totale 188mila \$) e il film in costume **Love & friendship** (Roadside), 132mila dollari e una media di 33mila, sempre in 4 cinema. Escono dalla Top Ten: **Ratchet & Clank** (Focus, 8 M\$ complessivi al terzo weekend) e **Batman v. Superman: Dawn of Justice** (WB, 328,2 M\$ dopo otto weekend). I primi dieci film incassano 123,9 M\$, **-46,7%** rispetto al precedente weekend, **-29,4%** e **-26%** rispetto ai weekend 2015 e 2014. (boxofficemojo)

Uber assume l'ex commissaria Neelie Kroes, polemica sulle "porte girevoli" di Bruxelles



Chi potrebbe conoscere le norme del mercato europeo meglio di colei che fino a poco tempo fa si occupava di farle rispettare (e che tra l'altro ai suoi tempi ci ha dato un bel sostegno pubblico)? La domanda devono essersela posta ai piani alti di **Uber**, e la risposta è stata "nessuno". Il colosso statunitense del *car sharing* ha infatti assunto **l'ex commissaria Ue per la Concorrenza (2004-2010) e per l'Agenda digitale (2010-2014) Neelie Kroes** nel comitato di consulenza sulle politiche pubbliche. La decisione non ha mancato di riaprire l'annoso problema dell'ingaggio di ex commissari (o funzionari di primo piano) da parte di aziende private che operano negli stessi settori dei quali gli ex commissari si occupavano. L'ingaggio non ha nulla di illegale, essendo trascorsi 18 mesi da quando la politica olandese ha lasciato Bruxelles, come richiede la normativa. Autorevoli testate come il *Financial Times*, però, hanno sottolineato come ciò non sia sufficiente per garantire la completa trasparenza del nuovo incarico di Kroes, della quale non si conosce bene né la funzione né lo stipendio. L'ex commissaria europea nel 2014 si era schierata apertamente a favore di Uber quando la giustizia belga aveva intimato la cessazione del servizio UberPop, dichiarandosi "scandalizzata" per una decisione che "protegge un cartello di taxi".

<http://www.eunews.it/2016/05/09/uber-assume-lex-commissaria-kroes-e-si-riapre-la-polemica-sulle-porte-girevoli-di-bruxelles/58008>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**