

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 maggio 2016 • nuova serie **2480 (2793)**

## BOX OFFICE ESTERI: Gran Bretagna, "Captain America" ancora primo



Il beltempo e la mancanza di uscite di forte appeal fanno sì che il **box office inglese**, crollato nello scorso weekend, continui a calare, -13% rispetto allo scorso fine settimana. Nel weekend **13-15 maggio**, comunque, **Captain America: Civil War** (Disney) resta il film più visto con un incasso di 2,8 M£ e un totale di 32,1 M£. Secondo **Angry Birds - Il film** (Sony), al debutto con 2,1 M£ in 520 sale, davanti a **Il libro della giungla** con 1,6 M£ (totale: 39,3 M£), **Cattivi vicini 2** (Universal) con 1 M£ (totale: 3,7 M£) e a **Florence Foster Jenkins** (Fox) con 461mila sterline e un totale dopo due weekend di 1,8 M£. Seguono due debutti: sesto **Il traditore tipo** (StudioCanal) con 358mila sterline in 245 sale, settimo **Tutti vogliono qualcosa** (eOne) con 169mila sterline in 111 sale. A chiudere la Top Ten l'evento **28 days later** (Secret Cinema) con 158mila sterline, **Eye in the sky** (eOne) con 153mila (totale: 4,6 M£) e **Green Room** (Altitude/Picturehouse), al debutto con 144mila sterline. (ScreenDaily)

## CANNES – Presentato Ciné 2016



È stata presentata lunedì mattina a Cannes, all'Italian Pavilion, la sesta edizione di **Ciné**, a Riccione dal 5 all'8 luglio, promossa e sostenuta da **Anica** in collaborazione con **Anec** e **Anem**, prodotta e organizzata da Cineventi. Le **convention** delle distribuzioni prenderanno il via martedì 5 luglio con la Warner Bros, il 6 proseguiranno con 01 Distribution e Notorious e, nel pomeriggio, con Medusa, Cinema, I Wonder e Lucky Red. Giovedì aprirà la Walt Disney seguita da M2, Adler e Koch Media; nel pomeriggio Fox, Good Films, Eagle e Bim. Venerdì chiusura con Videca e Universal. In programma anche i trailer Barter, Draka e Microcinema.

Tra gli appuntamenti professionali, il convegno **Viaggio nel cuore dell'estate. Cosa accade in Italia e nei principali mercati europei** sul tema tante volte dibattuto della stagionalità: per l'occasione saranno presi in esame il trimestre giugno-agosto, le performance dei film e il box office complessivo 2013-2015 paragonando l'Italia ai principali mercati europei: Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna. Le prime anteprime annunciate sono **Io prima di te** e **New York Academy**. (E-Duesse)

## CANNES - Confronto esercenti-distributori sull'estate



La presentazione di Ciné è stata l'occasione per un confronto sul tema della **stagione estiva**. Chiamato a esprimere un giudizio sull'annata cinematografica, il presidente ANEC **Luigi Cuciniello** ha dichiarato: "i primi mesi sono stati positivi, siamo a più 10% rispetto al 2015. Abbiamo avuto performance di alto livello del cinema italiano come *Quo vado?*, *Perfetti sconosciuti* e *Lo chiamavano Jeeg Robot*. A Ciné sarà presentata la nuova stagione, ma la programmazione delle uscite estive sta creando una situazione molto negativa per le sale e per il mercato: alcune distribuzioni hanno spostato film importanti, la stagione estiva non è all'altezza di quello che il sistema cinema italiano meriterebbe. La presenza di offerta adeguata è fondamentale per dodici mesi".



**Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori Anica, ammette i limiti del mercato: "A Ciné facciamo ogni anno convegni con *Box Office* sull'estate, confrontando il nostro Paese con altre realtà europee. Purtroppo non stiamo trovando una soluzione; in un certo senso è un fallimento del nostro mercato ma non dobbiamo smettere di parlarne. Ogni soggetto della filiera ha una responsabilità. Le major, a livello mondiale, hanno uscite *day and date* ma se queste in Italia vengono spostate ci priviamo di potenziali blockbuster. Non tutte le major si comportano allo stesso modo, Universal e Warner sono esemplari". Per il presidente dei distributori "i film americani devono essere l'ossatura dell'estate, e i film non vanno spostati. Altre società indipendenti hanno posizionato film in estate, idem Medusa e 01. Ci vuole il prodotto nazionale di genere che in estate può andare bene, come hanno dimostrato i dati spagnoli. Bisogna andare in questa direzione".



Sul tema estate, invita a una riflessione anche **Luigi Lonigro**, vicepresidente dei distributori Anica: "Noi distributori dobbiamo fare autocritica e lavorare al meglio per il futuro. Però sull'estate qualche passo avanti, grazie al lavoro delle associazioni, lo abbiamo fatto. Non dimentichiamo che arriviamo da un mercato che, fino al 2010, finiva a marzo a parte la presenza sporadica di film italiani presenti a Cannes e a qualche film americano. Altri territori, invece, hanno sviluppato una tradizione di stagionalità piena. La Spagna, ad esempio, è ripartita dopo anni di crisi grazie alla produzione nazionale di genere presentata in estate, quando il pubblico la ricerca. L'esercizio ha fatto molti passi avanti. Fino a poco tempo fa i distributori potevano parlare di un esercizio non pronto e con strutture spesso vecchie; ora, invece, il parco sale ha subito un totale rinnovamento. Dobbiamo lavorare per far crescere l'estate anche se non esiste nessuna legge che possa obbligare un distributore a posizionare un film in un determinato periodo". Ha concluso Lonigro: "Sono molto soddisfatto del lavoro che stanno facendo i distributori indipendenti con i loro film estivi. Certo, le grandi operazioni sono quelle che ruotano attorno ai blockbuster. Purtroppo, devo constatare che **in estate c'è pochissima animation**, genere che fa decollare il mercato, come abbiamo visto anche in Italia".

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Cannes-confronto-esercenti-distributori-sull-estate-204237>

### CANNES – La CICAIE lancia lo European Art Cinema Day



La CICAIE, confederazione internazionale dei cinema d'essai) lancia lo **European Art Cinema Day**, che si svolgerà per la prima volta il prossimo 9 ottobre. Più di mille cinema celebreranno la diversità dei registi europei con anteprime, film per bambini e pietre miliari della storia del cinema. L'evento sarà arricchito da dibattiti, incontri con autori e altri eventi che metteranno in risalto l'impegno delle sale nel mostrare una diversità di opere culturali. La tedesca **Monika Grütters**, ministro della cultura del governo federale, e il ministro della cultura francese **Audrey Azoulay** saranno le madrine dell'evento. "Mostreremo i trailer nei cinema partecipanti, poster e cartoline, ma collaboreremo anche con le emittenti tv", ha dichiarato **Detlef Rossmann**, presidente CICAIE, all'assemblea generale che si è tenuta a Cannes. L'evento è sostenuto da undici organizzazioni nazionali di cinema d'autore (tra cui Afcae, Fice, AG Kino) e l'idea è festeggiare lo **European Art Cinema Day** tutti gli anni nella seconda domenica di ottobre.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=309257>

### CANNES - Europa Cinémas, "Youth" è il film più visto del 2015



Il 2015 è stato un anno record per i film del Vecchio Continente nel circuito **Europa Cinémas**, presente in 30 Paesi per un totale di 2.320 schermi. L'anno scorso i film europei hanno registrato 38 milioni di spettatori nel circuito, 3 milioni in più rispetto al 2014, un record per il network. Il film più visto è stato **Youth** di Paolo Sorrentino con oltre 850mila spettatori, cifra che potrà crescere ancora nel 2016 visto che la pellicola uscirà ancora in dieci territori. Tre film inglesi hanno superato i 500mila spettatori: **45 anni**, **La teoria del tutto** e **Amy**. Oltre i 500mila spettatori anche due film francesi, **Timbuktu** e **La famiglia Bèlier**, che in Italia ne ha raccolti circa 100mila. Sotto i 500mila spettatori troviamo **Mia madre** di Nanni Moretti; bella affermazione anche per **Le meraviglie** di Alice Rohrwacher con 161mila spettatori, di cui 92mila in Francia.

### CANNES - Nastri d'Argento, anticipazioni per i 70 anni



Settant'anni speciali per i Nastri d'Argento con i primi sette Nastri annunciati a Cannes. Li riceveranno a Taormina i "Perfetti sconosciuti" di Paolo Genovese: **Giuseppe Battiston, Anna Foglietta, Marco Giallini, Edoardo Leo, Valerio Mastandrea, Alba Rohrwacher e Kasia Smutniak**. Il direttivo nazionale dei Giornalisti Cinematografici ne dà notizia a Cannes ricordando anche le date dei prossimi Nastri: annuncio ufficiale delle 'cinquine' come ogni anno il 31 maggio a Roma (Museo MAXXI), in una serata di festa dedicata ai primi 70 dei Nastri e del sindacato e consegna dei premi 2016, come tradizione, al Teatro Antico di Taormina, sabato 2 Luglio. "Per i Giornalisti Cinematografici questo è davvero un anno importante", spiega a nome del direttivo la presidente **Laura Delli Colli**. "Ed è importante che questo compleanno sia festeggiato sia a Roma, capitale del cinema italiano, con i candidati del 2016, che a Taormina, nel cuore di una Sicilia legata alla storia del cinema ma soprattutto del glamour che proprio al Teatro Antico ha vissuto una stagione eroica, continuando ad essere un luogo speciale per i protagonisti e gli autori di tutto il mondo..

[http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Cinema-i-Nastri-argento-festeggiano-70-anni-Delli-Colli-specchio-di-una-stagione-irripetibile-27c9b530-20df-4516-99d3-8ce1172f95ad.html?refresh\\_ce](http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Cinema-i-Nastri-argento-festeggiano-70-anni-Delli-Colli-specchio-di-una-stagione-irripetibile-27c9b530-20df-4516-99d3-8ce1172f95ad.html?refresh_ce)

## CANNES - Eccezione culturale, presto anche per gli OTT



Cambiamenti in vista per le piattaforme **online** come **Netflix** o **Amazon Prime**. Presto anche i **servizi VOD** potrebbero dover rispettare una quota del 20% di opere europee nell'offerta proposta in ogni Paese Ue nel quale operano. Secondo quanto riferisce *Les Echos*, è la base sulla quale sta lavorando la **Commissione Ue** nell'ambito della **revisione della Direttiva sui servizi media audiovisivi** che dovrebbe partire il prossimo autunno. Parlando della riforma a Cannes, **Andrus Ansip**, Vicepresidente e Commissario per il Mercato Unico Digitale ha dichiarato: *"E' il momento di aggiornarle in modo che riflettano la nuova realtà online e il mondo digitale che cambia, anche per creare un terreno comune tra newcomers e broadcaster. Ci vorrà ancora del tempo perché questa proposta diventi realtà: i 28 Commissari dovranno trovare l'accordo e successivamente le misure dovranno essere approvate dall'Europarlamento e dal Consiglio europeo. Al momento la Direttiva prevede che le Tv riservino nella loro programmazione una quota maggioritaria alla distribuzione e produzione di programmi televisivi europei. Per i servizi di video on-demand a pagamento non c'è ancora uniformità di regole e si fa generico riferimento ad obblighi generali. Netflix, per esempio, ha sede a Lussemburgo e non è quindi assoggettabile ad alcuna condizione.* <https://www.key4biz.it/eccezione-culturale-ue-presto-anche-per-gli-ott>

## Vivendi, salta l'affare Cattleya

Il matrimonio fra **Vivendi** e **Cattleya** non si farà. Alle ultime battute, a quanto risulta al *Sole 24 Ore*, la celebrazione è saltata. Nessun commento per la mancata operazione, che aveva preso corpo all'inizio dell'anno quando era emerso un concreto interesse del colosso francese nei confronti della casa di produzione indipendente italiana. Fonti indicano due possibili cause (non necessariamente disgiunte) dello stop all'operazione che si sarebbe potuta sostanziare in un'entrata di Vivendi nel capitale di Cattleya: le due società non si sarebbero trovate allineate fra richiesta economica e offerta; altri guardano alle conseguenze indotte dall'intreccio Vivendi-Mediaset. Vivendi è azionista di riferimento di Telecom e da poco ha acquisito Premium da Mediaset (con closing previsto nei prossimi mesi), programmando uno scambio azionario del 3,5% con il gruppo di Cologno. Dal canto suo Cattleya è una casa di produzione indipendente con ricavi annui che oscillano fra i 40 e 50 milioni (38,6 nel 2014). Le norme italiane ed europee prevedono lo status di produttori "indipendenti" per le società che, fra i vari criteri, presentino l'assenza di intrecci azionari con i broadcaster. Essere produttori indipendenti ha impatti in termini di contributi, tax credit e quindi sul valore stesso dell'impresa. In Italia, con la riforma dell'audiovisivo al vaglio del Parlamento, in prospettiva certi sostegni dovrebbero aumentare. L'osmosi fra Vivendi e Mediaset, piombata in scena con la trattativa Vivendi-Cattleya in stato avanzato, da questo punto di vista è quindi incompatibile con il criterio di indipendenza.

<http://www.ilsole24ore.com/art/finanza-e-mercati/2016-05-14/vivendi-salta-l-affare-cattleya-081921.shtml?uuiid=AD3F2zH>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**