

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 maggio 2016 • nuova serie **2482 (2795)**

## BOX OFFICE ESTERI – Gli “X-Men” s’impongono sui film di Cannes



Buon debutto in **Gran Bretagna**, nel **weekend 20-22 maggio**, per **X-Men: Apocalisse** (Fox, è il primo titolo non Disney, come già negli Usa, al primo posto dopo oltre un mese): il film incassa 7,3 milioni di sterline in 598 cinema, di cui oltre 2 M£ nelle anteprime. Seconda posizione (e buona tenuta) per **Angry birds** (Sony), che incassa 2 M£ per complessivi 4,6 M£ al secondo weekend. Terzo **Il libro della giungla** (Disney), che aggiunge 1,4 M£ nel fine settimana per un totale di 41,3 M£, seguito da **Captain**

**America: Civil war** (Disney), 1,3 M£ e complessivi 34,5 M£. Quinto **Bad neighbours 2** (Universal), 766mila sterline per un totale di 5 M£. **A hologram for the King** (Icon, di Tom Tykwer con Tom Hanks) debutta in sesta posizione con 378mila sterline in 375 cinema, seguito da **Florence Foster Jenkins** con Meryl Streep (Fox), che incassa 243mila sterline con un totale di 2,6 M£ al terzo fine settimana. Ottavo **Il traditore tipo** (StudioCanal) con 209mila sterline (in totale 890mila), seguito da **Sing Street** (Lionsgate, 126mila sterline, totale sotto il milione) e **Eye in the sky** (eOne, 84mila per complessivi 4,8 M£).

Anche in **Francia**, nel periodo **18-22 maggio**, è in testa **X-Men: Apocalisse**, con 782mila presenze al debutto in 641 sale, seguito da un altro debutto, **Julieta** di Almodovar (Pathé), 185mila spettatori in 260 sale. Scende dal primo al terzo posto il nuovo Woody Allen **Café society** (Mars), uscito in contemporanea con l'apertura di Cannes, che realizza 159mila presenze per un totale di 525mila. Quarto **Money monster** (Sony), 147mila presenze e un totale di 453mila, seguito da **Angry Birds** (Sony), 137mila spettatori per complessivi 472mila. Sesto **Captain**

**America: Civil war** (134mila presenze, in totale 2,6 milioni), seguito da **Il libro della giungla** (108mila presenze, 3,2 milioni il totale ad oggi). **Ma loute** (Memento, in concorso a Cannes) è ottavo con 89mila presenze, per un totale di 289mila spettatori al secondo weekend, seguito da **The nice guys** (EuropaCorp, 89mila presenze al secondo weekend, in totale 169mila) e **Un homme à la hauteur** (Gaumont, 86mila, in totale 562mila). (ScreenDaily, JP Box Office)



## ANEC e ANEM: “rinviare a settembre alcuni film dell'estate indebolisce l'offerta”

**A fronte dell'impegno assunto da Esercizio e Distribuzione con il MIBACT, alcuni distributori si sono defilati. Ci vuole maggior senso di responsabilità da parte di tutti”.**



È notizia di queste ultime settimane il rinvio dell'uscita del film **Independence Day - Rigenerazione** da parte della 20<sup>th</sup> Century Fox, dal 6 luglio all'8 settembre. Il film esce negli Stati Uniti il 24 giugno e in *day-and-date* in numerosissimi altri paesi (Inghilterra 23/6, Spagna 1/7, Francia 20/7). In Italia, come nei rimanenti Paesi del continente,



sarebbe dovuto uscire subito dopo la conclusione dei Campionati Europei di Calcio, anche al fine di contrastare la concorrenza illecita da parte della pirateria. Ma soprattutto avrebbe fatto da **traino per altri film**, per proporre al pubblico e agli esercenti **un'offerta di titoli per tutta la stagione estiva**, cercando di evitare l'affollamento di prime visioni tra fine agosto e settembre. Ma le associazioni sottolineano la generale povertà, dopo tante promesse, del periodo coincidente con la manifestazione sportiva.

“L'importanza dell'allungamento della stagionalità estiva – dichiarano i Presidenti di ANEC e ANEM, **Luigi Cuciniello** e **Carlo Bernaschi** – è un elemento fondamentale il cui valore sottolineiamo da sempre, ma nonostante questo ci ritroviamo a constatare che alcune imprese di distribuzione perseverano in un accorciamento della stagione andando così a ricreare l'ormai tipica congestione del prodotto nel periodo autunnale e rendendo sempre più problematica la gestione del personale.

La maggioranza dell'esercizio italiano, dai grandi circuiti alle piccole imprese, ha impostato da anni la propria attività senza interruzioni, grazie ai notevoli passi avanti compiuti, ma **i costi gestionali restano gravosi** anche nei mesi estivi. L'assenza di offerta adeguata nel periodo”, proseguono i presidenti ANEC e ANEM, “costringe a un ripiegamento su antiche abitudini, senza precedenti in altri paesi. Non entriamo

ovviamente nel merito delle scelte commerciali, tuttavia è **opportuno un maggior senso di responsabilità** da parte di tutti per far crescere in maniera condivisa il Sistema Cinema nel nostro Paese. Film importanti usciti dopo il Festival di Cannes hanno sempre ottenuto ottimi risultati, come conferma quest'anno **La pazza gioia** di Virzì, da poco sugli schermi. Questo ennesimo episodio – concludono Cuciniello e Bernaschi – si verifica in un momento in cui l'industria del cinema, per via dell'iniziativa legislativa promossa dal ministro Franceschini, dovrebbe essere unita per promuovere delle soluzioni che possano tornare a far crescere la sala cinematografica, unico punto di aggregazione sociale e culturale. Se questa situazione non dovesse sbloccarsi, siamo pronti a valutare varie forme di protesta a partire dalla mancata partecipazione ai principali momenti di confronto tra le associazioni e le imprese del settore". (Comunicato stampa)

### CineEurope di Barcellona, Spielberg tra le anteprime



L'UNIC ha reso noti i temi che saranno affrontati alle tavole rotonde di **CINEEUROPE**, a **Barcellona dal 20 al 23 giugno** prossimi. A dare il via al programma, aggiornato costantemente sul sito <http://www.filmexpos.com/cineeurope/>, le tavole rotonde del lunedì mattina, che vedono tra i relatori **Jeffrey Katzenberg**, Paul Donovan, David Passman e Han Bernhardsson per discutere del futuro dell'esercizio cinematografico in un contesto globale.

Il programma include naturalmente il **Trade Show** sulle più recenti innovazioni per le sale, le anteprime (già annunciato **Il GGG** di Steven Spielberg) e le **convention** di *DreamWorks Animation*, *Warner Bros*, *Universal*, *Walt Disney* e tutte le più importanti major – anche europee – oltre a seminari informativi, ad esempio su come usare i "big data" per analizzare e prevedere il comportamento del pubblico, la tecnologia laser, i contenuti alternativi. In caso di "prima volta" per l'impresa di esercizio, sono previste tariffe ulteriormente scontate rispetto a quella dei soci Unic (Anec e Anem).

### Conferenza Europa Cinémas a Cannes: "il successo di un film si decide al cinema"



Alla conferenza di **Europa Cinémas** tenutasi a Cannes, il direttore generale **Claude-Eric Poiroux** ha annunciato che le nuove linee guida forniranno un forte sostegno ai Paesi difficili. Il network è attivo in 576 città su 30 Paesi, 962 cinema con 2.320 schermi. Il 60% delle programmazioni comprende film europei. "Il cinema svolgono un ruolo fondamentale nella distribuzione dei film europei," ha sottolineato **Lucia Recalde Langarica**, capo unità del programma MEDIA Europa Creativa. Oltre al contributo economico, c'è anche un aspetto sociale. "Il ruolo del cinema nel processo di integrazione è essenziale," ha dichiarato la Recalde. Peralto, i cinema registrano dati su quante persone assistono alle proiezioni, il che significa che "è possibile massimizzare l'impatto attraverso l'uso ragionato dei dati".

La **Commissione Europea** continuerà a sostenere i cinema. Il prossimo **European Film Forum** si svolgerà durante la **Mostra di Venezia**. "Il cinema è una finestra privilegiata sulla nostra cultura," ha sottolineato **Viviane Reding**, membro del Parlamento Europeo ed ex vicepresidente della Commissione Europea. Le sale cinematografiche avranno un ruolo forte perché non possono essere sostituite da una piattaforma. L'esperienza cinematografica riguarda "l'identità, i sogni e il piacere puro - e questo non ha prezzo". "Siamo in un anno molto strategico," ha riassunto **Silvia Costa**, membro del Parlamento Europeo. A dicembre, il Parlamento presenterà una relazione: "abbiamo bisogno del vostro parere," ha richiesto la Costa. "Il cinema hanno un valore strategico. Allo stato attuale, i dati dell'intera catena non sono chiari, poiché **non vi sono cifre disponibili derivanti da TV, DVD o VoD**. Sebbene il consumo del cinema stia cambiando, **il successo di un film si decide nelle sale**". <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=309780>

### Affollamento di uscite in Cina prima dello stop periodico alle importazioni



**Angry Birds** ha esordito in **Cina** nel weekend con un incasso di 30 milioni (in dollari), un buon risultato che rischia tuttavia di essere compromesso dal gran numero di uscite hollywoodiane. Il 27 maggio tocca ad **Alice attraverso lo specchio**, un debutto prevedibilmente da primo posto, che decreterà la fine della programmazione di *Captain America: Civil War*. Il calendario di uscite di inizio estate è molto affollato e riflette la combinazione di uscite *day and date* e il **periodo di blackout già**

**anticipato, che di solito inizia a luglio, quando i film importati dalla Major non potranno uscire in prima visione**, anche se la tenitura dei film già in programmazione potrà proseguire. Non è chiaro se le

restrizioni ai film di Hollywood dureranno come lo scorso anno sei settimane: la produzione nazionale è partita molto bene nel 2016, osservando una flessione da aprile. Il 3 giugno sarà la volta del nuovo **X-Men - Apocalypse**, mentre l'8 giugno tocca a un film rivolto a un pubblico analogo, **Warcraft** che ha dei rilevanti investitori cinesi. Nove giorni dopo, il 17, tocca al film per famiglie **Alla ricerca di Dory**. Il 24 giugno usciranno sia **Independence Day: Resurrezione** che **Now You See Me 2**, il 2 luglio tocca alle **Tartarughe Ninja**, anche in questo caso con Alibaba e Movie Media del Gruppo Wanda come investitori – Wanda Cinema Line è il maggior circuito privato cinese di sale, mentre Alibaba è una delle piattaforme di ticketing più rilevanti. Tra i film cinesi più attesi di giugno, **The Bombing**, action bellico con Bruce Willis che potrebbe anche slittare di qualche giorno, e ancora l'action **Bounty Hunters**, spostato da giugno a luglio.

<http://variety.com/2016/film/asia/hollywood-crowded-june-at-china-box-office-1201780914/>

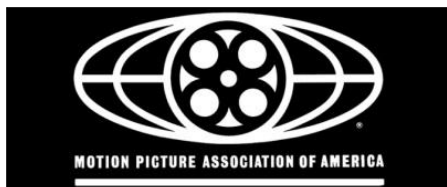
### Oss Noser: cinema e teatri ruolo di riflessione collettiva



«Solo i cinema e i teatri hanno ormai un ruolo di riflessione collettiva. Non i sindacati, non i partiti, e nemmeno la Chiesa». Questa la provocazione lanciata da **Franco Oss Noser**, Presidente dell'Unione Interregionale Triveneta **AGIS**, nel corso di «**Veneto Cantiere Cultura. La rete per uno sviluppo del territorio**», l'appuntamento annuale degli stati generali della cultura veneta promosso dalla **Regione Veneto** in collaborazione con l'Unione Triveneta **AGIS**, nella sede H-Farm a Ca'Tron di Roncade (Tv). «È un momento importante, un luogo importante, una giornata importante per il

*Veneto*- ha esordito **Oss Noser**. *Oggi lo spettacolo che rappresentiamo è immerso nei saperi del futuro perché oggi qui sono riuniti i saperi del futuro e noi dello spettacolo siamo particolarmente orgogliosi di questo. L'immagine che ci viene attribuita – ha proseguito il presidente- è l'immagine dei guitti. Ma guitti non siamo. Magari lo saremo in palcoscenico, ma le nostre aziende sono aziende vere che concorrono non solo al benessere culturale, artistico e alla qualità della vita delle comunità. Ma concorrono anche al benessere di tipo economico*». Citando il caso francese, in cui **le attività culturali, le imprese della cultura sono il secondo comparto dopo l'agricoltura come quantità di PIL prodotto**, prima addirittura dell'industria automobilistica, il presidente dell'AGIS ha invitato gli enti pubblici e gli operatori culturali a lavorare assieme perché si pongano il traguardo di far diventare il Nord Est «un'area paradigmatica per provare nuove politiche di rapporto e di sviluppo culturale per le attività dello spettacolo, nella consapevolezza che **le attività dello spettacolo sono un elemento non più trascurabile di sviluppo economico e di educazione permanente**».

### Diminuiscono le risorse per l'antipirateria nel Regno Unito



L'organismo deputato alla lotta alla pirateria in Gran Bretagna, **FACT** (Federation Against Copyright Theft), si prepara a un futuro incerto, dopo la decisione della **MPA** di ritirare il proprio supporto di qui a sei mesi. La Motion Picture Association, che rappresenta gli interessi internazionali delle sei major hollywoodiane, ha di recente reso noto che non rinnoverà la propria

adesione, avviando a conclusione un rapporto ormai trentennale. La MPA contribuisce per il 50% al bilancio complessivo di FACT, il rimanente deriva dalle associazioni di settore (esercenti, distributori) e da emittenti televisive. Il presidente MPA dell'area EMEA, **Stan McCoy**, ha spiegato che la mossa consegue a una più ampia strategia di concentrare le operazioni in alcune regioni, anziché in territori specifici. La MPA ha gli uffici per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa a Bruxelles, dove opera il proprio team antipirateria, ed è lì che concentrerà in futuro le proprie attività, privilegiando la **pirateria online** con un approccio flessibile. McCoy ha rilevato che la MPA collaborava in passato con dozzine di organismi nazionali, adesso ridotti a meno di dieci nell'area EMEA. «Il Regno Unito è un mercato vitale, la MPA continuerà a chiedere la sospensione dell'attività di siti illegali lavorando coi distributori a misure di sicurezza nei cinema e con il corpo di polizia per la proprietà intellettuale. **Phil Clapp**, direttore generale dell'associazione dell'esercizio, ha annunciato che il lavoro con FACT proseguirà e che se la decisione MPA fosse accompagnata da una ridotta capacità di perseguire la pirateria online sarebbe preoccupante.

[http://www.screendaily.com/5104276.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter78](http://www.screendaily.com/5104276.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78)

### ACEC: "importante riconoscimento alle sale della Comunità nel DDL Cinema"

L'**ACEC**, Associazione Cattolica Escenti Cinema, ha diramato il seguente comunicato stampa: Più volte il Ministro **Dario Franceschini** ha riconosciuto il valore e la rilevanza sociale delle sale cinematografiche e di come lo Stato si debba impegnare per la diffusione della cultura cinematografica in



Italia. È in discussione al Senato il **DDL del Governo sul Cinema e l'Audiovisivo** e siamo a conoscenza che è stato depositato un emendamento che introduce un particolare riconoscimento delle "Sale della Comunità". L'ACEC è grata alla Senatrice **Rosa Maria Di Giorgi**, relatrice del DDL Cinema presso la VII Commissione del Senato, di aver accolto le istanze di quanti si sono adoperati per mettere in luce il grande valore che assumono i luoghi della fruizione cinematografica. Si confida che questo emendamento venga approvato in modo definitivo.

## BREVI

### **Pirateria, il 28% degli accessi da mobile nel 2015**

Lo scorso anno, 58 miliardi di visite a siti pirata su scala globale. Il 28% di queste è stata effettuata da dispositivo mobile. La rivela il rapporto della tech company **MUSO**, che fornisce analisi di mercato e soluzioni antipirateria. <https://www.key4biz.it/pirateria-il-28-degli-accessi-da-mobile-nel-2015/>

### **Film, serie tv e applicazioni digitali: la nostra creatività vale 47 miliardi**

<http://www.corriere.it/bello-italia/notizie/film-serie-tv-applicazioni-digitali-nostra-creativita-vale-47-miliardi-00147d0a-2106-11e6-a5a3-c2288e2f54b5.shtml>

### **Cinecittà World, perdita di 30,3 milioni nel 2015**

Cinecittà World, il parco romano dedicato al cinema aperto a luglio 2014, stenta a raggiungere l'equilibrio economico: dopo aver realizzato una perdita nel primo anno di esercizio di 16 M€, ha chiuso il 2015 con un risultato negativo di 30 M€. <http://www.theparks.it/cinecitta-world-p1147/notizie/2016/05/perdita-di-30-3-milioni-di-euro-nel-2015-n1942/>

### **Su Change.org la protesta «una legge per il Cinema in Campania»**

Firmano già Antonio Capuano, Pappi Corsicato, Antonietta De Lillo, Ivan Cotroneo, Antonio Manetti, Gioglio Franchini, Vincenzo Marra, Stefano Incerti e molti altri.

[http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/napoli/arte\\_e\\_cultura/16\\_maggio\\_23/su-changeorg-protesta-una-legge-il-cinema-campania-4d409276-2101-11e6-a80f-30b43a64b6fc.shtml](http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/napoli/arte_e_cultura/16_maggio_23/su-changeorg-protesta-una-legge-il-cinema-campania-4d409276-2101-11e6-a80f-30b43a64b6fc.shtml)

### **Mario Sesti: "Vi presento "Splendor", è il cinema che mancava in tv.**

Attori, scrittori e musicisti per raccontare i grandi film". Dopo 10 puntate di successo solo online va in onda la domenica alle 24 su Iris. [http://www.huffingtonpost.it/2016/05/22/mario-sesti-splendor\\_n\\_10091890.html](http://www.huffingtonpost.it/2016/05/22/mario-sesti-splendor_n_10091890.html)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### **CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo**

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**