

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 6 giugno 2016 • nuova serie **2486 (2799)**

BOX OFFICE ITALIA – “Alice” ancora al primo posto



Nel **weekend 2-5 giugno**, nel campione Cinetel, **Alice attraverso lo specchio** (Disney) resta il più visto con un incasso di 1,7 milioni di euro (totale: 4,6 M€). Secondo **Warcraft – l'inizio** (Universal), uscito il 1 giugno, con 1,4 M€ (totale: 1,8 M€). Terzo **La pazza gioia** (01) con 1 M€ (totale: 4,5 M€), davanti a **The nice guys** (Lucky Red), uscito il 1 giugno, con 883mila euro (totale: 1 M€), e da **Pelé** (M2) con 639mila euro (totale: 1,4 M€).

Altri debutti: **Miami beach** (01) 8° con 430mila euro (dopo cinque giorni: 486mila euro), **Tra la terra e il cielo** (Cinema) 14° con 65mila euro, **Marguerite e Juliene** (Officine) 20° con 19mila euro.

L'incasso complessivo del fine settimana è **8,6 milioni di euro, +151,59%** rispetto a quello 2015, che vedeva esordire *Insidious 3*, e *La risposta è nelle stelle*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-31 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **42,6 milioni di euro, +24,50%** rispetto al periodo 1-31 maggio 2015, +14,34% rispetto al 2014. Si sono venduti **6,7 milioni di biglietti, +25,09%** rispetto al 2015, -1,43% rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-31 maggio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel 359,4 milioni di euro, +17,72% rispetto all'analogo periodo 2015, +24,11% rispetto al 2014. Si sono venduti 55,7 milioni di biglietti, +17,72% rispetto al 2015, +19,97% rispetto al 2014. o scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente +16,41% e +16,48%.

BOX OFFICE USA – “Tartarughe Ninja” subito primo



Tartarughe Ninja 2 (Paramount – in Italia dal 7/7 con Universal) ha esordito al primo posto della top ten degli incassi nordamericani - registrati nel weekend dal 3 al 5 giugno – con 35,2 milioni di dollari in 4.071 cinema. Il film ha debuttato con una flessione del 46% rispetto all'apertura del capitolo precedente (65,5 milioni). Chiudono il podio **X-Men: Apocalisse** (Fox) con 22,3 milioni di dollari (-66%) in 4.153 cinema, per un totale di 116,4 milioni al secondo weekend, e la new entry romantica **Io prima di te** (Warner – in Italia dall'1/9) con 18,2 milioni di dollari in

2.704 cinema. Al quarto posto troviamo il fantasy **Alice attraverso lo specchio** (Disney) con 10,6 milioni di dollari (-60%) in 3.763 e un incasso complessivo di 50,7 milioni al secondo weekend. A seguire troviamo il film d'animazione **Angry Birds – Il film** (Sony/Columbia – in Italia dal 15/6 con Warner) con 9,7 milioni di dollari (-47%) in 3.484 cinema, per un totale di 86,6 milioni al terzo weekend, il cinecomic **Captain America: Civil War** (Disney) con 7,5 milioni di dollari (-50%) in 3.084 cinema e un incasso complessivo di 388,9 milioni al quinto weekend, e il sequel comico **Cattivi vicini 2** (Universal – in Italia dal 30/6) con 4,7 milioni di dollari (-49%) in 2.417 cinema, per un totale di 48,5 milioni al terzo weekend. Chiudono la top ten la new entry **Popstar: Never Stop Never Stopping** (Universal) con 4,6 milioni di dollari in 2.311 cinema, **Il libro della giungla** (Disney) con 4,2 milioni di dollari (-40%) in 1.990 cinema e un incasso complessivo di 347,4 milioni all'ottavo weekend, e la commedia **The Nice Guys** (Warner – distribuito in Italia da Lucky Red) con 3,5 milioni di dollari (-46%), per un totale di 29,1 milioni al terzo weekend.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Incassi-Usa-Tartarughe-Ninja-2-in-testa-204996>

CINEMA DI CITTA': PRESENTAZIONE DI UNA BUONA POLITICA TOSCANA



La "buona politica toscana" sarà illustrata nell'incontro organizzato nella sede **FST – Mediateca Toscana** (via San Gallo 25, Firenze) alle ore 11 di **venerdì 10 giugno**.

Punto di partenza è l'esperienza della **Val d'Elsa**, che propone un modello composto da 7 schermi e 5 strutture collocate nei comuni di **Poggibonsi, Colle Val d'Elsa e Certaldo**; spunti di discussione sono il passaggio dalla concorrenza tra esercizi al progetto "**Multisala Naturale**", la centralità della sala nei contesti urbani, un'alleanza come strumento per competere. Il contesto che funge da cornice per gli interventi è rappresentato da un lato dal nuovo DDL Cinema e Audiovisivo, dall'altro dal ruolo della Regione Toscana anche attraverso la Fondazione Sistema Toscana (rete di sale d'essai, progetto formativo "Lanterne Magiche").

Intervengono: la Vicepresidente della Regione Toscana **Monica Barni**, la Presidente Italian Film Commissions **Stefania Ippoliti**, il DG Fondazione E.L.S.A. Culture Comuni **David Taddei**, il programmatore di "Multisala Naturale" **Mario Lorini**, il direttore ANCI Toscana **Simone Gheri**, la Senatrice **Rosa Maria Di Giorgi**, relatrice del DDL.

FAPAV

Cinema Made in Italy, quando la creatività diventa un successo! Di Federico Bagnoli Rossi.
http://www.huffingtonpost.it/federico-bagnoli-rossi/cinema-italiano-made-in-italy-incassi_b_10237562.html

Che cosa insegna Gigi D'Alessio sul futuro del copyright per l'Agenda Paese Di Guido Scorza.
http://www.agendadigitale.eu/smart-cities-communities/che-cosa-insegna-gigi-d-alessio-sul-futuro-del-copyright-per-l-agenda-paese_2276.htm



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**