

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 giugno 2016 • nuova serie **2488 (2801)**

BOX OFFICE ITALIA – Debutto al comando per “Now you see me 2”



Il weekend Cinetel **9-12 giugno** non ha titoli sopra il milione di euro. Debutta al primo posto **Now you see me 2 – I maghi del crimine** (Medusa), con 942mila euro in 430 schermi (media: 2.191 euro), uscito di mercoledì e con un incasso complessivo di 1 M€. Secondo **Alice attraverso lo specchio** (Disney), 621mila euro al terzo weekend per un totale di 5,6 M€. Terzo **Warcraft – L'inizio** (Universal), 567mila euro al secondo fine settimana e un totale di 2,8 M€. Quarta posizione per **La pazza gioia** (01), 411mila euro al quarto weekend per un totale di 5,1 M€. Quinto **The nice guys** (Lucky Red), 369mila euro al secondo weekend con complessivi 1,5 M€ d'incasso. Al sesto posto debutta **L'uomo che vide l'infinito** (Eagle), 315mila euro in 165 schermi (media: 1.909 euro), seguito da un altro debutto, **Friend request – La morte ha il tuo profilo** (Adler), 259mila euro in 174 schermi (media: 1.488 euro). Ottava posizione per **Julieta** (Warner), 237mila euro al terzo fine settimana, per complessivi 1,7 M€. Nono **Pelé** (M2), 225mila euro e un totale al terzo weekend di 1,7 M€. Chiude la Top Ten **X-Men: Apocalisse** (Fox), 172mila euro e un totale al quarto weekend di 5 M€.

Altri debutti: **Ciao Brother** (Microcinema) è 11° con 161mila euro in 102 schermi (media: 1.579 euro), **The neon demon** (Koch Media) è 13° con quasi 100mila euro in 249 schermi (media: 525 euro), **In nome di mia figlia** (Good Films) è 14° con 70mila euro in 43 schermi (media: 1.632 euro), la riedizione di **Un americano a Parigi** (Cinema) è 24° con 16mila euro in 23 schermi (media: 705 euro).

Escono dalla Top Ten: **Miami Beach** (01, soltanto 688mila euro dopo due weekend), **Somnia** (Koch Media, 795mila euro dopo tre fine settimana) e **Captain America: Civil war** (Disney, 11,2 M€ dopo sei weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 5 milioni di euro, -42% rispetto al precedente weekend e analogo **-42%** rispetto al weekend 2015: si sconta il confronto improponibile con *Jurassic World*, che usciva giusto un anno fa incassando 5,7 milioni.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-12 giugno 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **17,3 milioni di euro, +1,76%** rispetto al periodo 1-14 giugno 2015, **+5,41%** rispetto al 2014. Si sono venduti **2,6 milioni di biglietti, +5,08%** rispetto al 2015, **+0,95%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-12 giugno 2016** si sono incassati 366,4 milioni di euro, **+16,08%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+24,24%** rispetto al 2014. Si sono venduti 56,9 milioni di biglietti, **+16,42%** rispetto al 2015, **+20,07%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era **+17,75%**, sia per incassi che per presenze.

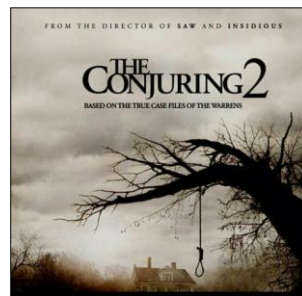
Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **48,88%** degli incassi con il 28,24% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **38,83%** con il 35,57% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,16%), **Germania** (1,31%) e **Francia** (1,27%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,84%, l'Italia al 22,94%.

La distribuzione È sempre prima, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 24,98% degli incassi e con il 3,20% dei film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (13,24%), **Walt Disney** (12,71%), **Warner Bros** (9,16%), **01 Distribution** (7,75%), **Lucky Red** (7,25%), **Universal** (6,95%, insieme a *Filmauro* 9,40%) e **Eagle** (4,63%).

BOX OFFICE USA: “The conjuring 2” batte la concorrenza

Debutta in prima posizione, nel **weekend Usa 10-12 giugno**, **The conjuring 2** (Warner, budget 40 milioni di dollari, in Italia dal 23 giugno), con 40,3 M\$ in 3.343 sale (media: 12mila dollari), seguito da altri

due debutti: secondo **Warcraft – L’inizio** (Universal, budget 160 M\$) con 24,3 M\$ in 3.400 sale (media: 7.164 dollari), terzo **Now you see me 2** (Lionsgate), 23 M\$ in 3.232 sale (media: 7.124 dollari). Scende in quarta posizione **Teenage Mutant Ninja Turtles 2** (Paramount), 14,8 M\$ e un totale di 61 M\$ al secondo weekend. Quinto **X-Men: Apocalisse** con 10 M\$ e complessivi 136,3 M\$ dopo tre weekend. Sesto **lo prima di te** (Warner), 9,2 M\$ e un totale di 36,8 M\$. Settimo **Angry Birds - Il film** (Sony), 6,7 M\$ al quarto weekend, con un totale di 98,1 M\$, seguito da **Alice attraverso lo specchio** (Disney) con 5,5 M\$ e un totale di 62,4 M\$. Chiudono la classifica i campioni Disney **Captain America: Civil War** (4,3 M\$ nel weekend e un totale di 396,8 M\$) e **Il libro della giungla** (2,7 M\$ e complessivi 352,6 M\$). Escono dalla Top Ten: **Cattivi vicini 2** (Universal, 53,1 M\$ dopo 4 weekend), **The nice guys** (WB, in totale 32,6 M\$), **Postar: never stop never stopping** (Universal, 8,3 M\$ dopo 2 settimane). I primi dieci film incassano 141 M\$, **+27,4%** rispetto al precedente weekend, **-47%** e **-20,5%** rispetto ai weekend analoghi del 2015 e del 2014. (*boxofficemojo*)



Autieri in ANEC



Nelle scorse settimane è entrato nella squadra ANEC **Antonio Autieri** come collaboratore nell’ambito della comunicazione. Autieri, giornalista professionista e direttore del quindicinale *Box Office* dalla sua nascita fino all’aprile scorso, avrà il compito di formulare nuove proposte di comunicazione rivolte al pubblico e a implementare le forme esistenti con riferimento anche agli strumenti interni all’associazione. «Sono molto lieto di entrare - dichiara Autieri - nella “famiglia” dell’Associazione Nazionale degli Esercenti, realtà storica e preziosa nel supportare i notevoli sforzi di questa grande categoria professionale dell’industria del cinema, che combatte quotidianamente su molteplici fronti con coraggio e passione. Spero di poter dare un contributo positivo ed efficace a questi sforzi».

«Do il benvenuto ad Antonio Autieri, da anni apprezzato professionista della comunicazione», ha aggiunto il presidente **Luigi Cuciniello**. «La sua collaborazione potrà essere utile a sviluppare gli importanti progetti che abbiamo di fronte, in un approccio innovativo ed efficiente».



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti, in collaborazione con l’Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti e Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**