

# CineNotes

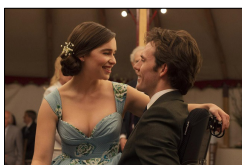
appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 giugno 2016 • nuova serie **2489 (2802)**

## BOX OFFICE ESTERI – In Francia è sempre “Retour chez ma mère”, in GB “lo prima di te”



**Weekend 8-12 giugno in Francia** ancora caratterizzato da **Retour chez ma mère** (Pathé), commedia nazionale che conferma il primato con 322mila spettatori per un totale che si avvicina al milione. Stabile in seconda posizione **Alice attraverso lo specchio** (Disney), 241mila spettatori per un totale di 696mila. Terzo **Warcraft** (Universal), che supera 1,2 milioni di spettatori con i 185mila del weekend, seguito da **Bienvenue à Marly-Gomont** (Mars), commedia nazionale che debutta con 138mila presenze in 280 sale. Quinto **X-Men: Apocalisse** (Fox), che con i 138mila spettatori del weekend raggiunge quota 1,7 milioni. Sesto **Angry Birds** (Sony), 62mila presenze e complessivi 726mila spettatori, seguito da quattro film provenienti da Cannes: **Elle** (SBS, 401mila presenze dopo tre fine settimana), **Julietta** (Pathé, 569mila presenze complessive), **The neon demon** (Le Pacte, 54mila presenze al debutto in 221 sale), **Café Society** (Mars, sinora ha totalizzato 849mila spettatori).



In **Gran Bretagna**, nel **weekend 10-12 giugno**, **lo prima di te** (WB) raggiunge la vetta al secondo fine settimana, con 1,45 milioni di sterline e un totale di 4,5 M£. Seconda posizione per **Teenage Mutant Ninja Turtles 2** (Paramount), 840mila sterline e un totale di 4,8 M£. Terzo **Alice attraverso lo specchio** (Disney), 830mila sterline per complessivi 8,3 M£. Quarta posizione per **Warcraft** (Universal), che incassa 728mila sterline superando i 5 milioni complessivi. Quinto **X-Men: Apocalypse** (Fox), 703mila sterline con un incasso complessivo di 17 M£. Seguono in classifica **The nice guys** (Icon), che incassa 640mila sterline al secondo weekend (in totale 2,2 m£); **The boss** (Universal), che debutta in 439 sale con 589mila sterline; **Mother's day** (Lionsgate), altro debutto con 416mila sterline in 401 sale; **Il libro della giungla** (Disney), 409mila sterline e un totale di ben 45,1 M£ ad oggi.

(ScreenDaily, JP Box Office)

## Anec, rinnovato il contratto dei lavoratori dell'esercizio cinematografico



Al termine di un lungo iter è stato siglato oggi a Roma, presso la sede della Presidenza Agis, l'ipotesi di accordo per il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) dei dipendenti degli Esercizi Cinematografici, da parte di **Luigi Cuciniello**, presidente ANEC e vicepresidente vicario AGIS, e delle organizzazioni sindacali SLC/CGIL-FISTel/CISL e UILCOM/UIL. Inizia ora un percorso per l'aggiornamento dell'intero testo contrattuale la cui vigenza è fissata fino al dicembre 2019. L'ipotesi di accordo introduce novità principalmente in materia di welfare aziendale, trattamento di malattia e contratto a termine.

«Non sono mancati in questi ultimi mesi i momenti di tensione» dichiara Cuciniello. «Tuttavia esprimo soddisfazione per l'accordo raggiunto, in cui l'associazione degli esercenti italiani e il suo delegato **Luigi Boggio** – che ringrazio per il lavoro svolto – hanno dimostrato ancora una volta senso di responsabilità e capacità propositiva».

## La Cina ora invade Hollywood



L'ultima notizia è di questi giorni. L'ultimo blockbuster americano, **Warcraft**, costato 160 milioni di dollari, ne ha guadagnati 24 nel primo weekend americano. Ma la sorpresa è che invece, nei primi 5 giorni di programmazione sul mercato cinese, di milioni ne ha incassati 156. Dati che non sono casuali, e forse nemmeno così insospettabili. Ormai da mesi, il mondo del cinema, americano e non solo, sembra avere al centro dei suoi pensieri la Cina. Gli articoli di *Variety*, *Hollywood Reporter* o del *Financial Times* si susseguono nelle settimane. In meno di vent'anni la Cina è diventata il secondo mercato

cinematografico mondiale, con quasi 7 miliardi di dollari al box office nazionale: quello americano è intorno ai 9. Ogni febbraio, durante le celebrazioni del Capodanno cinese, il box office cinese supera quello americano. Il sorpasso definitivo è previsto in un paio d'anni. Come ricorda Maria Barbieri sul catalogo del Far East Festival di Udine (osservatorio privilegiato per il mondo del cinema asiatico) : "I fattori chiave del miracolo cinese sono: la progressiva diversificazione dei generi cinematografici, la capacità di inventare un nuovo tipo di blockbuster made in China, lo sfruttamento delle potenzialità dei social media, la crescente importanza delle città di secondo, terzo, quarto livello. Le cifre parlano chiaro: nonostante l'economia del Paese abbia subito un rallentamento, gli incassi dell'industria cinematografica sono cresciuti del 48% rispetto all'anno precedente, raggiungendo il record di 44 miliardi di yuan (6.7 miliardi di euro). Anche le vendite all'estero sono aumentate del 48%, totalizzando 415 milioni di euro". I generi del cinema cinese sono i più vari: dal blockbuster avventuroso alla commedia demenziale, dal thriller al film d'animazione. Nel 2015, 80 film hanno incassato più di 100 milioni di yuan, e va aggiunto che i film cinesi rappresentano oltre il 60% degli incassi in patria. Il blockbuster del 2015 è stato **Monster Hunt**, fiaba parzialmente d'animazione, il cui regista Raman Hui si è formato alla DreamWorks: 380 milioni di dollari (più del doppio di tutti i film italiani dello stesso anno messi insieme, per capirci). Ma quest'anno la commedia **The Mermaid** di Stephen Chow ne ha già totalizzati 525. Il mercato interno cinese è abbastanza grande da sostenere autonomamente la propria industria. In Cina si aprono 22 sale al giorno: solo 15 anni fa in tutto il paese gli schermi erano solo 2mila; ora più di 40mila. E sono in crescita anche i film prodotti (686 l'anno scorso). Nel 2015, in compenso, sono stati importati solo 58 film, grazie a forti misure protezionistiche. Del resto il potere politico sostiene l'industria del cinema per motivi economici e di immagine; ma è anche attentissimo alla pericolosità di certi contenuti, e ai rischi di penetrazione culturale straniera. (LA REPUBBLICA)

### "Piazze di Cinema" a Cesena dall'11 luglio



**Cesena (FC) dall' 11 al 22 luglio** diventa capitale della settimana arte con la nuova edizione di **PIAZZE DI CINEMA**, la rassegna che per 12 giorni diventa protagonista assoluta dell'estate romagnola. Un ricco programma di eventi che comprende proiezioni, incontri con attori e registi, concorso per opere prime, film "invisibili", Notte del Cinema, un omaggio a Mastroianni e la premiazione di CliCiak, concorso nazionale per fotografi di scena e la mostra fotografica degli scatti vincitori.

Ospite della rassegna è la pluripremiata attrice fiorentina **Alba Rohrwacher**, che sarà a Cesena **mercoledì 20 luglio** per presentare i 4 film scelti per Piazze di Cinema. (COMUNICATO STAMPA)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**