

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 giugno 2016 • nuova serie **2492 (2805)**

## BOX OFFICE ESTERO - UK, "The Conjuring 2: Il caso Enfield" debutta subito al comando



**Weekend 15-19 giugno** in **Francia** ancora caratterizzato da **Retour chez ma mère** (Pathé), commedia nazionale che conferma il primato con 259mila spettatori per un totale di 1,3 milioni. Stabile in seconda posizione **Alice attraverso lo specchio** (Disney), 168mila spettatori per un totale di 913mila. Terzo **Warcraft** (Universal), che raggiunge 1,4 milioni di spettatori con i 121mila del weekend, seguito da **Bienvenue à Marly-Gomont** (Mars), con 101mila e un totale di 275mila, e da **X-Men: Apocalisse** (Fox), che con i 95mila spettatori del weekend raggiunge quota 1,8 milioni. Seguono quattro debutti: **L'ideal** (Légende) con 76mila, **Dans les forêts de Sibérie** (Paname), con 62mila, **Il nostro traditore tipo** (Studiocanal) con 49mila, e **The witch** (Universal) con 47mila.

In **Gran Bretagna**, nel **weekend 17-19 giugno**, l'horror statunitense **The Conjuring 2: Il caso Enfield** (WB) debutta al comando con un incasso di 4,6 M£, davanti a **lo prima di te** (WB) con 979mila sterline (totale: 6,5 M£), e a **Gods of Egypt** (Eone), al suo debutto, con 484mila sterline. Quarto **Teenage Mutant Ninja Turtles 2** (Paramount) con 438mila sterline (totale: 5,4 M£), seguito da **Alice attraverso lo specchio** (Disney) con 418mila sterline (totale: 8,9 M£), **The nice guys** (Icon) con 414mila sterline (totale: 3 M£), e da **X-Men: Apocalypse** (Fox) con 380mila sterline (totale: 17,7 M£). Ottavo **Warcraft** (Universal) con 320mila sterline (totale: 5,6 M£). Nono **The boss** (Universal) con 297mila sterline (totale: 1,2 M£). A chiudere la Top Ten **Angry Birds** (Sony) con 238mila sterline (totale: 9,7 M£). (*ScreenDaily, JP Box Office*)

## CineEurope, UNIC e MPA rivendicano l'importanza del mercato sala



Il messaggio più chiaro all'Unione Europea, all'apertura ufficiale della 25<sup>a</sup> edizione di **CineEurope** nel pomeriggio di lunedì 20, è arrivato da **Chris Dodd**, Presidente **MPA**: l'ex senatore ha invitato la UE a non modificare le norme che riconoscono il principio della territorialità dei diritti e quello dell'esclusività dello sfruttamento in sala, senza i quali "la produzione europea sarebbe fortemente limitata a causa delle minori risorse disponibili".

Prima di lui, intervento di **Bob Sunshine** della PGM, da sempre organizzatore dell'evento, e del **Presidente UNIC Phil Clapp**, in qualità di co-organizzatore: Clapp ha sottolineato lo stretto rapporto tra esercenti e distributori come elemento determinante del successo dell'industria europea. Tra i fattori chiave dei risultati 2015, la maggior flessibilità del digitale e i massicci investimenti per migliorare l'esperienza del cinema in sala. Clapp ha riconosciuto le continue sfide cui è sottoposto il settore: le modifiche nella composizione e nei gusti del pubblico e nella tecnologia: nonostante la rilevanza del mercato asiatico, cinese in particolare, "l'Europa rimane pur sempre una componente importante dell'industria, dal momento che **rappresenta un quarto del box office mondiale**". Tra i problemi che affliggono il settore "la pirateria, che secondo uno studio recente si attesta sul 15% del box office".

## CineEurope, UNIC lancia il Rapporto annuale



L'**UNIC**, che rappresenta associazioni e circuiti di 36 territori europei, ha pubblicato ieri il **Rapporto Annuale 2016**, che esamina l'andamento del settore alla luce dei risultati fortemente positivi del 2015. Il rapporto fornisce un'analisi dettagliata dell'industria del cinema in Europa, in rapida evoluzione. La pubblicazione conferma l'annata record 2015: gli spettatori complessivi sono aumentati del 6%, con più di **1,26 miliardi di spettatori**. Il box office ha raggiunto 8,8 miliardi di euro, +12,5%. Phil Clapp ha commentato: "Non è un caso che presentiamo il

nostro rapporto durante CineEurope, la nostra convention: entrambi testimoniano quanto diversificato e vibrante sia il nostro settore, quanto contribuisca al successo dell'industria nel suo complesso, non solo in Europa. Per questo l'UNIC non potrà che intensificare la collaborazione con i colleghi della professione cinema e con i rappresentanti UE". Oltre alle cifre, il rapporto esamina la politica comunitaria e l'impatto sul settore, oltre alle attività UNIC di sensibilizzazione, per assicurare che la sala cinema rimanga al centro dell'agenda politica audiovisiva della Commissione Europea. Il Rapporto Annuale UNIC è disponibile in inglese e francese, ai seguenti link: [http://www.unic-cinemas.org/wp-content/uploads/2016/06/160616\\_Annual-Report\\_EN\\_final\\_web.pdf](http://www.unic-cinemas.org/wp-content/uploads/2016/06/160616_Annual-Report_EN_final_web.pdf)  
[http://www.unic-cinemas.org/wp-content/uploads/2016/06/160616\\_Annual-Report\\_FR\\_final\\_web.pdf](http://www.unic-cinemas.org/wp-content/uploads/2016/06/160616_Annual-Report_FR_final_web.pdf)

### CineEurope, sempre meno giovani al cinema



Segnali preoccupanti arrivano da CineEurope riguardo al **rapporto tra i giovani e il cinema**. Sono sempre meno gli under 25 che frequentano le sale: se n'è parlato nel panel dedicato al rapporto tra Generazione Z e grande schermo. **Corinne Thibaut**, International director Coca Cola, ha dichiarato: "Il 2015 è stato un anno fantastico per la frequenza al cinema ma dobbiamo continuamente porci il problemi di come attrarre i giovani in sala, comunicando nel modo giusto. In Europa la popolazione sta invecchiando, le ultimi ricerche dicono che negli Usa il numero di pellicole viste dai giovani si è ridotto di un terzo negli ultimi anni. In Europa gli over 60 rappresentano il 24% degli ingressi mentre dal 2000 i giovani tra i 15 e i 19 anni stanno calando costantemente. In Gran Bretagna, ad esempio, nelle ultime stagioni il target 15-24 anni è passato dal 43 al 25% del totale delle presenze. Significativa anche la flessione in Norvegia, Germania e Olanda.

**Jan Runge**, direttore generale UNIC, ha annunciato una ricerca in corso sul pubblico giovane, a cominciare da Germania, Spagna e Gran Bretagna: "il 52% del campione contattato da questa indagine ha registrato una riduzione di pubblico dei giovani della fascia 12-15 anni, tra 2004 e 2014, ma una crescita nel 2015". Il 65% degli associati che hanno partecipato all'indagine organizza attività ad hoc per i giovani e l'82% ritiene fondamentale studiare strategie per attrarli. **Corinne Thibaut**: "il settore cinematografico ha investito in tecnologia, servizi mobile e offerto sempre più opportunità ai clienti per facilitare i consumatori. È migliorato molto anche l'aspetto architettonico dei cinema per attrarre sempre più il pubblico, però possiamo prendere spunto dalle sigle di hotel internazionali che, messe in difficoltà dai b&b, hanno sviluppato offerte competitive per attrarre i giovani. Hanno dato vita a catene competitive in cui il check in avviene solo con lo smartphone e tutto viene gestito grazie a dispositivi mobile. Offrono sistemazioni molto tecnologiche ed essenziali e il personale, molto giovane, sa interagire nel modo ideale con loro".

**Tilman Rotberg**, Head of Media and Entertainment Germania di GfK, ha ribadito che "in Germania abbiamo fatto uno studio tra gli adolescenti: la prima cosa che viene in mente per attrarre i teenager è la riduzione del prezzo, ma non è l'unica via da percorrere. **I giovani sono disposti a spendere, ma lo fanno se percepiscono che ciò che viene loro proposto ha un valore**. I ragazzi tedeschi non percepiscono il cinema come luoghi di relax e socializzazione. Una volta a casa non escono per andare al cinema, dobbiamo toglierli dal divano: i giovani non chiedono una comunicazione unidirezionale, vogliono comunicazione diretta, un dialogo personalizzato". (E-Duesse)

### Festa di Roma, Tom Hanks e Meryl Streep incontreranno il pubblico



Il Direttore Artistico **Antonio Monda** ha annunciato alcune anticipazioni dell'XI **Festa del Cinema di Roma**, dal 13 al 23 ottobre all'Auditorium Parco della Musica. Ampio spazio sarà dedicato agli incontri con registi, attori e grandi personalità del mondo della cultura. Tra questi **Tom Hanks**, che riceverà il Premio alla carriera e incontrerà il pubblico. All'attore due volte premio Oscar sarà dedicata una retrospettiva di 15 film. Altro incontro di grande rilievo quello con **Meryl Streep**, tre volte premio Oscar, che parlerà delle grandi attrici italiane che l'hanno influenzata. E poi **David Mamet**, regista e commediografo, lo scrittore **Don DeLillo**, l'architetto **Daniel Libeskind**. Due le retrospettive, curate da **Mario Sesti**: la prima dedicata a **Valerio Zurlini** e la seconda, a ridosso delle elezioni presidenziali, sulla *politica americana* con 15 film, da John Ford e Frank Capra a Steven Spielberg. Omaggio a **Luigi Comencini** a 100 anni dalla nascita con una mostra fotografica e proiezioni speciali, e un convegno internazionale sul ruolo della critica.

## Il piano per il cinema in Sardegna: stanziati 4 milioni



Finanziamenti in arrivo per lo sviluppo del cinema in Sardegna. La Giunta, su proposta dell'assessore della Cultura Claudia Firino ha stanziato 4 milioni di euro per il 2016. Anche in questo caso lo stanziamento prevede diverse voci di spesa: 550 mila euro andranno alla Fondazione Sardegna Film Commission, che riceverà altri 400 mila euro di contributo, previsto dalla Legge di stabilità 2016. Ulteriori 25 mila euro finanzieranno l'Associazione Argonauti che si occuperà dell'organizzazione della rassegna cinematografica Festival di Tavolara. Ci saranno 21,5 mila euro per coprire le spese per il funzionamento della Commissione tecnico-artistica e per la Consulta regionale per il cinema. Per lo sviluppo della sceneggiatura sono stati previsti 200 mila euro, 250 mila saranno destinati alla produzione di cortometraggi, 140 mila euro ai progetti di diffusione e distribuzione di opere cinematografiche di interesse regionale. Per la coproduzione di lungometraggi 1 milione 650 mila euro. Infine, sono destinati 743,5 mila euro a eventi di promozione della cultura cinematografica, come circuiti, rassegne e festival, e ancora 445 mila euro alla didattica e alla ricerca sul cinema e l'audiovisivo. (UNIONE SARDA)

## BREVI

### Portabilità dei contenuti, la Rai pronta da settembre in attesa della Ue

Lo ha annunciato Campo Dall'Orto a Bruxelles. Prima però bisognerà aspettare che la proposta Ue completi il suo iter. <https://www.key4biz.it/portabilita-dei-contenuti-la-rai-pronta-da-settembre-in-attesa-della-ue/>

### Cinema e tv, ecco cosa cambierà per i consumatori con la riforma Ue

Le proposte Ue vorrebbero migliorare dell'accesso ai contenuti online per i consumatori europei, ma presentano il concreto rischio di produrre l'effetto opposto.

<https://www.key4biz.it/cinema-e-tv-ecco-cosa-cambiera-per-i-consumatori-con-la-riforma-ue/>



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**