

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 giugno 2016 • nuova serie **2493 (2806)**

Debutti giovedì - "The conjuring" in vetta



Debutta ed è il più visto di ieri l'horror statunitense **The conjuring – Il caso Enfield** (WB), con 232mila euro. Il film è stato distribuito in 327 schermi, con una media copia pari a 711 euro. Secondo **Angry Birds – il film** (WB) con 66mila euro (totale: 1,8 M€), davanti a **Now you see me 2 – I maghi del crimine** (Medusa) con 43mila euro (totale: 2,1 M€). Quarto **Mother's day** (01), al debutto con 22mila euro in 195 schermi (media copia 115 euro), seguito da **Conspiracy – La cospirazione** (Lucky Red) con 19mila euro (totale: 443mila euro) e da **Warcraft – l'inizio** (Universal) con 17mila euro (totale: 3,3 M€). Settimo **Ciao brother** (Microcinema) con 15mila euro (totale: 433mila euro), davanti a **Kiki & i segreti del sesso** (Videa), che debutta con 15mila euro in 142 schermi. Nono **Alice attraverso lo specchio** (Disney) con 14mila euro (totale: 6,1 M€). A chiudere la Top Ten **L'uomo che vide l'infinito** (Eagle) con 12mila euro (totale: 691mila euro). Il box office di ieri è **555mila euro, -23,09%** rispetto allo stesso giorno dell'anno scorso, in cui uscivano *Ted 2*, *Contagious*. (Cinetel)

Pirateria: sequestrati 13mila dvd e cd contraffatti



I finanziari del Gruppo di Messina hanno condotto, nei giorni scorsi, un'operazione contro la **pirateria audiovisiva** nei pressi del mercato Z.I.R. del capoluogo peloritano, sottoponendo a sequestro 13mila pezzi contraffatti. Le Fiamme Gialle hanno individuato un soggetto intento a vendere cd musicali e film in dvd privi del marchio SIAE all'interno dell'area.

I supporti erano esposti su un'occasionale bancarella e riposti all'interno di custodie plastificate con le copertine a colori illegalmente riprodotte, anche di film attualmente in proiezione nelle sale cittadine. Un 53enne è stato denunciato all'autorità giudiziaria per i reati di contraffazione e detenzione di opere dell'ingegno tutelate dal diritto d'autore prive del previsto contrassegno SIAE. <http://www.lurlo.info/it/pirateria/>

Copyright, 85 eurodeputati alla UE: "tuteliamo gli autori"



Un appello bipartisan alla Commissione Ue è stato inviato da **58 europarlamentari** per tutelare autori e creatori di contenuti nell'ambito della riforma del diritto d'autore che dovrebbe vedere la luce nei prossimi mesi e a seguito del pacchetto eCommerce presentato a fine maggio. Nella lettera aperta i deputati UE dei maggiori gruppi politici – S&D, PPE e liberali – hanno ribadito alcuni punti fermi in attesa delle nuove disposizioni Ue. Tra i firmatari,

la capo delegazione del Pd **Patrizia Toia**, la presidente della commissione Cultura **Silvia Costa** (Pd), i democratici **Nicola Danti**, **Luigi Morgano**, **Alessia Mosca** e il popolare **Stefano Maullu**. "Le industrie creative danno un contributo sostanziale all'economia europea, creando oltre **550 miliardi di euro** di valore aggiunto al PIL (4,4%), dando lavoro full time a 8,3 milioni di persone, impiegando così il 3,8% della forza lavoro europea. L'industria creativa rappresenta inoltre circa il 4,2% delle esportazioni Ue.

Nell'appello si indica che, nonostante i contenuti creativi siano oggi molto richiesti, il settore non ha però visto crescere i ricavi parallelamente ai consumi. Una delle cause di ciò è la mancanza di chiarezza delle disposizioni per quanto riguarda lo stato dei servizi online. Per **Enzo Mazza**, presidente della **Fimi**, "il tema della discriminazione remunerativa che deriva da un'interpretazione estesa delle norme sulla responsabilità degli intermediari sta danneggiando l'intera filiera. Piattaforme come YouTube con milioni di stream generano ricavi molto bassi rispetto a piattaforme di streaming come Spotify". "Chiediamo alla Commissione – si legge nella lettera degli europarlamentari – che la prossima riforma sul copyright preveda in modo chiaro che le esenzioni di responsabilità vadano applicate solo ai provider di servizi online neutri e

passivi, non ai servizi che svolgono un ruolo attivo nella distribuzione, promozione e monetizzazione di contenuti a scapito dei creatori e degli autori. Siamo convinti che la rimozione di questa distorsione nel mercato digitale stimolerebbe la crescita dell'economia digitale europea".

<https://www.key4biz.it/copyright-85-eurodeputati-alla-ue-tuteliamo-gli-autori/>

UCI, nuovo multiplex a Segrate



Westfield Milano, il centro commerciale in costruzione a **Segrate**, ospiterà un **multiplex Uci di 16 sale** cinematografiche per un totale di **2.500 posti**, comprensivo di un servizio di ristorazione fronte schermo denominato "The Lounge". UCI Cinemas stima di attrarre oltre 1 milione di spettatori ogni anno nella nuova struttura. **Andrea Stratta**, Managing Director di UCI Cinemas Group, ha commentato: "Siamo molto lieti di essere partner di Westfield e Arcus Real Estate in questo progetto, che diventerà un punto di riferimento nel mondo del retail. Il nostro nuovo cinema presso Westfield Milano rappresenterà la punta di diamante del nostro portafoglio di multisale in Italia e certamente sarà uno dei cinema più straordinari d'Europa. Offriremo ai nostri ospiti un'esperienza di intrattenimento premium che non ha precedenti e con "The Lounge" proporremo anche il primo *luxury service* in Italia di ristorazione fronte schermo". **Peter**

Miller, COO di Westfield UK/Europe, ha dichiarato: "L'accordo con UCI è un altro importante passo avanti nello sviluppo di Westfield Milano. Intendiamo portare a Milano la nostra impronta distintiva nei settori entertainment, dining e leisure, che sono stati così bene accolti negli altri nostri progetti flagship globali".

I lavori preparatori sono iniziati ed è previsto per il 2017 l'avvio dei lavori di costruzione, con completamento atteso per la fine del 2019.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Uci-nuovo-multiplex-a-Segrate-MI-205716>

Venezia 73, svelato il manifesto



Curiosità, svelamento e attesa sono i simboli evocati dal **manifesto ufficiale della 73ª Mostra del Cinema di Venezia**, presentato oggi. Ideato e realizzato per il quinto anno da **Simone Massi**, il manifesto raffigura l'immagine di uno spettatore che afferra dall'alto un manifesto o un sipario, per rappresentare, allo stesso tempo, una curiosa situazione di attesa e insieme un invito alla visione imminente dei film, come spiegano gli organizzatori tramite un comunicato. Simone Massi, premiato col David di Donatello 2012 per il miglior cortometraggio, è l'autore della sigla che dal 2012 introduce le proiezioni ufficiali della Mostra. Diretta da **Alberto Barbera** e organizzata dalla Biennale presieduta da **Paolo Baratta**, la nuova edizione del festival si svolgerà al Lido di Venezia dal 31 agosto al 10 settembre 2016. (E-Duesse)

Gli esercenti interessati all'accredito Industry a tariffa scontata, grazie alla convenzione in corso con l'ANEC, debbono comunicarlo all'Ufficio Cinema della Presidenza Nazionale non oltre il prossimo 27 giugno.

Sky, sbarca in Italia la nuova tv online: più on-demand e senza vincoli



Contenuti esclusivi, nuova interfaccia, un'offerta sempre più ricca. E' **Now Tv**, il nuovo brand internazionale della internet tv di Sky, che debutta in Italia disponibile su Pc, Mac, Tablet, Smart TV, game console e sulla Tv di casa. Molto presto sarà lanciata una nuova offerta dedicata allo sport, un'app per smartphone, per poi approdare su nuove piattaforme, e arriverà l'Alta Definizione. Basta connettere il box al web – attraverso un cavo Ethernet o in Wi-Fi – e collegarlo alla porta HDMI della tv. In una nota Sky spiega che "dopo il successo di **Sky Online**, che ha rivoluzionato la Internet Tv in Italia portando per la prima volta in streaming contenuti freschi di intrattenimento, cinema e di sport, Now Tv rilancia con un'offerta più ricca, valorizzata da un'interfaccia completamente nuova, content-based, che rende ancora più rapida e immediata la navigazione, la scelta e l'accesso ai propri contenuti preferiti". Tre ticket per Intrattenimento, Serie tv e Cinema, tutti insieme costano 19,99 euro al mese, due ticket 14,99 euro e uno solo 9,99.

<https://www.key4biz.it/sky-domani-sbarca-in-italia-la-nuova-tv-online-contratto-senza-vincoli-e-piu-on-demand/>

BREVI

Il Cinema Ritrovato, 500 film in 8 giorni

Un viaggio lungo 120 anni di cinema attraverso tutti i continenti (focus su Cuba, Giappone, Iran). Dal 25 giugno al 2 luglio Bologna si trasforma nel paradiso dei cinefili con la XXX edizione del *Cinema Ritrovato*, dedicata alle produzioni delle origini e ai restauri, anche grazie all'attività del laboratorio L'Immagine Ritrovata. <http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/cinema-ritrovato-1.2281459>

Monopolio Siae, anche il governo per l'abolizione

Con un ordine del giorno approvato al Senato l'esecutivo si impegna a liberalizzare il mercato dei diritti d'autore, riconoscendo le società di gestione dei diritti musicali concorrenti. Solo due mesi fa il ministro Franceschini aveva difeso l'esclusiva http://www.repubblica.it/economia/2016/06/23/news/governo_contro_monopolio_siae-142653004/

Cinema all'aperto, ecco le arene estive di Firenze

Le arene estive di Firenze riaprono i cancelli: con una programmazione ricchissima, dai film che hanno trionfato ai festival internazionali fino alle produzioni indipendenti. <http://www.lanazione.it/firenze/cinema-all-aperto-1.2281203>

Milano, cinema e aperitivi al MIC

La rassegna *Estate Tabacchi*: 33 serate di proiezioni tra pellicole dell'ultima stagione e grandi classici. E il mercoledì, *happy hour* sotto il cielo di Milano. Dal primo luglio al 26 agosto. <http://milano.mentelocale.it/69778-milano-terrazza-film-tu-cinema-aperitivi-al-mic/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**