

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 luglio 2016 • nuova serie **2497 (2810)**

BOX OFFICE ITALIA – Weekend fiacco, uscite condizionate dagli Europei



I dati Cinetel del weekend 30 giugno – 3 luglio mostrano un consistente calo, in assenza di nuove uscite di rilievo e con la partita dell'Italia di sabato sera a calamitare l'attenzione del pubblico. Sempre primo **The conjuring 2 – Il caso Enfield** (Warner), con 363mila euro al secondo weekend e un totale di 1,7 milioni di euro. Stabile anche **Angry Birds – Il film** (WB), 189mila euro al terzo fine settimana con un totale di 2,5 M€. Seguono tre debutti: terzo **My bakery in Brooklyn - Un pasticcio**

in cucina (Notorious), 178mila euro in 114 schermi (media: 1.564 euro, la più alta), quarto **Cattivi vicini 2** (Universal), 173mila euro in 282 schermi (media: 614 euro), quinto **Dragon blade - La battaglia degli imperi** (Microcinema), 166mila euro in 217 schermi (media: 767 euro). Sesto **Now you see me 2 – I maghi del crimine** (Medusa), 116mila euro al quarto weekend e un totale di 2,5 M€, seguito da due debutti Lucky Red: settimo **Ratchet & Clank**, che in 187 schermi incassa 96mila euro (media: 514 euro), ottavo **American ultra**, che in 135 schermi incassa quasi 94mila euro (media: 696 euro). Chiudono la classifica **Mother's day** (01), 76mila euro e un totale di 311mila, e **Ciao Brother** (Microcinema), 69mila euro e un totale di 623mila al quarto fine settimana.

Altri debutti: **Il piano di Maggie** (Adler) è 11° con 58mila euro in 87 schermi (media: 669 euro), **Mississippi grind** (Ind. Reg.) 20° con 26mila euro in 41 schermi (media: 648 euro). Escono dalla Top Ten: **L'uomo che vide l'infinito** (Eagle, 856mila euro dopo 4 weekend), **Kiki & i segreti del sesso** (Videa, 183mila euro dopo 2 weekend), **Alice attraverso lo specchio** (Disney, 6,3 M€ dopo 6 fine settimana), **Conspiracy – La cospirazione** (Lucky Red, 627mila euro dopo 3 weekend), **Warcraft – L'inizio** (Universal, 3,4 M€ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 2 milioni di euro, -31% rispetto al precedente weekend, -19,82% rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva ancora in testa Ted 2 e Jurassic World con incassi inferiori ai 700mila euro.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-30 giugno 2016 si sono incassati nel campione Cinetel **29,7 milioni di euro**, il saldo è **-7,85%** rispetto al periodo 1-30 giugno 2015, **+24,57%** rispetto al 2014. Si sono venduti **4,7 milioni di biglietti**, **-2,98%** rispetto al 2015, **+20,25%** rispetto al 2014.

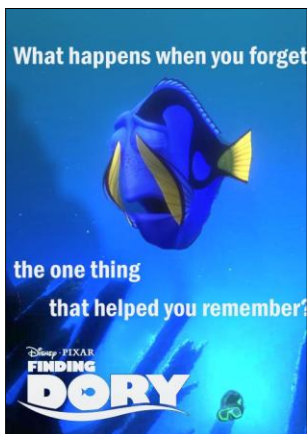
L'anno Nel periodo 1 gennaio-30 giugno 2016 si sono incassati 380,7 milioni di euro, **+13,97%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+24,89%** rispetto al 2014. Si sono venduti 59,3 milioni di biglietti, **+14,61%** rispetto al 2015, **+20,66%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend, il saldo incassi/presenze era rispettivamente **+14,38%** e **+14,96%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha una quota di mercato del **49,7%** degli incassi con il 28,61% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **37,75%** con il 34,34% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,17%), **Germania** (1,35%) e **Francia** (1,34%). Un anno fa, gli Usa erano al 57,69%, l'Italia al 22,03%.

La distribuzione È sempre prima, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 24,48% degli incassi e con il 3,24% dei film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (12,81%), **Walt Disney** (12,47%), **Warner Bros** (10,04%), **01 Distribution** (7,73%), **Lucky Red** (7,32%), **Universal** (6,96%, insieme a *Filmauro* 9,32%) e **Eagle** (4,62%).

BOX OFFICE USA – Pixar sempre in vetta, Spielberg delude

Il weekend Usa 1-3 luglio dell'*Independence Day* non riserva sorprese in vetta: è sempre **Finding Dory** (Disney) al primo posto, con 41,9 milioni di dollari nel terzo weekend e un totale di 372,2 M\$, cifra che



sommata agli incassi degli altri mercati in cui è uscito porta il totale a 538 M\$. Debutta al secondo posto **The legend of Tarzan** (Warner, budget 180 M\$), 38,1 M\$ in 3.561 cinema e una buona media di 10.709 dollari. Debutta al terzo posto **La notte del giudizio - Election year** (Universal, budget 10 M\$) con 30,8 M\$ in 2.796 cinema (media: 11.041 dollari). Un debutto sotto tono per **The BFG** di Steven Spielberg (Disney, in Italia Medusa dal 1° gennaio 2017, budget 140 M\$), quarto con 19,5 M\$ in 3.357 cinema (media: 5.834 dollari). Quinto (-60% rispetto al debutto) **Independence Day: Resurgence** (Fox), 16,5 M\$ al secondo weekend e un totale di 72,6 M\$, seguito da **Una spia e mezzo** (WB) con 12,3 M\$ e un totale di 91,7 M\$. Settima posizione per **Paradise Beach - Dentro l'incubo** (Sony), 9 M\$ e un totale al secondo weekend di 35,2 M\$. Ottavo **Free State of Jones** (STX), 4,1 M\$ per complessivi 15,2 M\$, seguito da **The conjuring 2** (WB), 3,8 M\$ e in totale 95,2, e da **Now you see me 2** (Lionsgate), 2,9 M\$ e un totale di 58,6 M\$.

Escono dalla Top Ten: **X-Men: Apocalypse** (Fox, 153,5 M\$ dopo 6 settimane), **Tartarughe Ninja -Fuori dall'ombra** (Paramount, 79,5 M\$ dopo 5 weekend), **Warcraft** (Universal, 45,7 M\$ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo della Top Ten è 179,2 M\$, +1,2% rispetto al weekend precedente, +41% rispetto allo scorso anno e +55% rispetto al 2014.

(Boxofficemojo)

Nastri d'Argento del Sindacato Giornalisti, Virzì pigliatutto



Il film di **Paolo Virzì** *La pazza gioia* è il trionfatore dell'edizione numero 70 dei **Nastri d'Argento del Sindacato Giornalisti Cinematografici**. Oltre a ottenere il massimo premio, a Taormina il regista livornese ha visto premiare anche le attrici Valeria Bruni Tedeschi e Micaela Ramazzotti, la sceneggiatura firmata con Francesca Archibugi, i costumi di Catia Dottori.

Perfetti sconosciuti di **Paolo Genovese** porta a casa il Nastro come miglior commedia e quello per la canzone di Fiorella Mannoia (autrice con Bungaro e Cesare Chioldo). E poi c'è il Nastro collettivo per il cast. **Gabriele Mainetti** aggiunge ai premi per *Lo chiamavano Jeeg Robot* il Nastro come migliore esordio ma anche l'attore non protagonista Luca Marinelli, che vince con Alessandro Borghi: dopo la delusione dei David, *Non essere cattivo* dello scomparso **Claudio Caligari** si vede assegnato il titolo di "film dell'anno". **Pietro Valsecchi** è il miglior produttore. Sul fronte attori, oltre alla coppia Bruni Tedeschi-Ramazzotti e Marinelli, Stefano Accorsi per *Veloce come il vento* e Greta Scarano per *Suburra*. Miglior soggetto *Io e lei*. La cerimonia di consegna dei premi sarà anche una serata televisiva curata dal Sngci, in onda su RaiUno il 23 luglio (e anticipata da Rai Movie il 6).

http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2016/07/02/news/nastri_argento_taormina-143295759/

Il mondo del cinema commemora Michael Cimino



Era considerato il più visionario dei registi americani di origine italiana che negli anni '70 cambiarono il volto di Hollywood: a 77 anni, solo e incompreso fino all'ultimo dal suo paese, che non gli ha mai perdonato il successo e la caduta, la genialità e l'irregolarità, **Michael Cimino** se ne è andato. Non è un caso che l'ultimo omaggio gli sia stato reso da un festival europeo (Pardo d'onore a Locarno nel 2015) e che l'annuncio della morte sia stato dato dal direttore del Festival di Cannes, Thierry Fremaux. La storia del cinema mondiale da tempo ha incoronato **Il cacciatore** (1978), vincitore di cinque Oscar, tra i capolavori assoluti del cinema americano. I cinefili di tutto il mondo considerano il suo film maledetto *I cancelli del cielo* (1979) un oggetto di culto (la versione restaurata e integrale fu presentata dallo stesso autore alla Mostra di Venezia nel 2012). Ma il tempo dirà che già il suo esordio *Una calibro 20 per lo specialista* (1974) era la certezza di un talento purissimo e che almeno *L'anno del drago* (1985) merita un posto tra i grandi noir. Successivamente ha girato solo tre film: *Il siciliano* nel 1987, *Ore disperate* nel 1990, *Verso il sole* nel 1996, più un episodio del collettivo *Chacun son cinéma*, prodotto e ideato da Gilles Jacob nel 2007 per festeggiare i 60 anni del Festival di Cannes. (ANSA)

Annunciate le date degli Oscar 2017



L'Academy of Motion Pictures hollywoodiana ha rivelato il calendario relativo alla 89ª edizione degli **Oscar**. La serata di premiazione si terrà il **26 febbraio**, le nomination saranno annunciate il **24 gennaio**.

Il Consiglio di Stato sblocca i 406 milioni del Fus



In un provvedimento di urgenza sollecitato dal ministero dei Beni culturali, il **Consiglio di Stato** ha sospeso la sentenza del Tar Lazio che aveva bocciato il regolamento di ripartizione dei **406,8 milioni del Fondo unico per lo spettacolo (Fus)**. Di fatto, dunque, le risorse possono continuare a essere distribuite a teatri, fondazioni lirico sinfoniche, cinema, spettacoli dal vivo e altre attività culturali. Era stata la seconda sezione quater del Tar Lazio a dichiarare illegittimo il regolamento - il decreto ministeriale 1° luglio 2014 - che ha introdotto nuovi parametri nella suddivisione annuale dei milioni del Fus, il Fondo per la cultura che dopo anni di tagli è ritornato alla vecchia capienza. Le nuove regole volevano lasciarsi alle spalle la stagione di finanziamenti distribuiti a pioggia.

I giudici laziali erano intervenuti su richiesta di due teatri - Elfo-Puccini di Milano e il Due di Parma - che avevano contestato il nuovo regolamento di ripartizione. Il Tar della capitale ha dato ragione ai due enti su tutta la linea. Da una parte ha ritenuto che il decreto del luglio 2014, che «ha natura sostanziale di regolamento», sia stato «emanato in violazione delle disposizioni procedurali di cui all'articolo 17 della legge 400/1998, che prevede - tra l'altro - il parere obbligatorio del Consiglio di Stato (che non risulta essere stato acquisito)». Accogliendo le rimostranze dei ricorrenti, che lamentavano «una grave svalutazione del parametro della qualità artistica», il Tar ha riconosciuto la buona volontà del legislatore di abbandonare la logica degli interventi a pioggia ma «il ricorso a indici quantitativi largamente prevalenti appare irragionevole». Dunque, si legge nella sentenza del tribunale laziale, il decreto del 2014 va dichiarato «illegittimo anche sotto il profilo sostanziale dell'intero sistema di valutazione». Tutte argomentazioni che per il momento il Consiglio di Stato ha sospeso, in attesa di esprimersi nel merito della questione.

<http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2016-07-02/il-consiglio-stato-sblocca-406-milioni-fus-163938.shtml?uuid=ADfpTGn>



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**