

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 1 luglio 2016 • nuova serie **2496 (2809)**

Debutti giovedì - "The Conjuring" ancora il più visto nei cinema italiani



The Conjuring – il caso Enfield (WB) resta il film più visto nei cinema italiani, e ieri incassa 92mila euro per un totale di 1,4 M€. Secondo **Cattivi vicini 2** (Universal), al suo debutto, con 38mila euro in 256 schermi (media copia 152 euro). Terzo **Angry Birds – il film** (WB) con 33mila euro (totale: 2,3 M€). Seguono due debutti: **My Bakery in Brooklyn – Un pasticcio in cucina** (Notorious) con 31mila euro in 103 schermi (media copia 301 euro), e **Dragon Blade – La battaglia degli imperi** (Microcinema) con 28mila euro in 192 schermi (media copia 147 euro). Si segnalano, tra le novità, **Ratchet & Clank** (Lucky Red), 7° con

19mila euro, **American ultra** (Lucky Red), 9° con 14mila euro, **Il Piano di Maggie** (Adler), 11° con 8mila euro, e **Mississippi Grind** (Indipendenti), 18° con 5mila euro.

Il box office di ieri è pari a **408mila euro, -10,24%** rispetto allo stesso giorno (giovedì 2 luglio) dell'anno scorso, in cui uscivano fra gli altri anche *Poltergeist*, *Predestination*, e *Duri si diventa*. (Cinetel)

Museo del Cinema: Barbera lascia. lanciato il Bando per nuovo direttore



Lanciato il bando per la ricerca del nuovo direttore del **Museo Nazionale del Cinema**, incarico ricoperto dal 2004 da **Alberto Barbera**. La selezione delle candidature, che dovranno pervenire entro il 2 settembre, sarà effettuata da Praxi Spa, società di consulenza specializzata nella ricerca di profili Executive. Il nuovo direttore dovrà curare la gestione organizzativa, amministrativa e finanziaria del Museo, nonché l'organizzazione delle risorse umane e la comunicazione interna ed esterna.

Dopo 14 anni, dunque, Barbera lascerà il Museo. Lo scorso marzo il suo incarico, scaduto a fine anno, era stato prorogato dal comitato di gestione fino ad ottobre proprio per consentire l'espletamento della ricerca del nuovo direttore. Il bando sarà pubblicato in Italia e sarà aperto anche a soggetti esteri. Il candidato - si legge in una nota - dovrà avere ricoperto posizioni di responsabilità all'interno di strutture culturali pubbliche e private e aver maturato esperienze manageriali.

<http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/67184/museo-del-cinema-barbera-lascia-lanciato-il-bando-per-nuovo-direttore.aspx>

Nuovi incarichi in Disney



Dal 4 luglio **Stefano Bethlen**, attuale Head of Theatrical Distribution and Marketing Disney Italia, assume il ruolo di Chief Marketing Officer della Company, **Davide Romani** diventa Head of Theatrical Marketing e **Giulio Carcano** assume il ruolo di Head of Theatrical Distribution. "La nomina di **Stefano Bethlen** - si legge in una nota - è il riconoscimento del lavoro svolto dal manager in questi anni e dei successi raggiunti. La sua capacità di leadership all'interno del team Disney, coniugata alla creatività e all'abilità nel pianificare e orchestrare campagne di marketing e promozione per i diversi titoli e per le più complesse "franchise" che coinvolgono tutti i settori della

Company, hanno determinato l'ascesa di Bethlen fino a ricoprire il suo nuovo ruolo". In Disney Italia dal 2003, ha assunto incarichi di sempre maggiore responsabilità, prima a Roma, e, a partire dal 2011, a Milano divenendo inizialmente Head of Theatrical Distribution e, l'anno dopo, Head of Theatrical Distribution and Marketing. Stefano Bethlen riporterà all'amministratore delegato Daniel Frigo.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Nuovi-incarichi-in-Disney-206225>

Medusa punta sulla commedia italiana



I due campioni al botteghino - la ditta Medici & Nunziante, 65 milioni di euro di incasso, oltre 9 milioni di spettatori con l'ultimo film di Checco Zalone **Quo vado?** e Paolo Genovese, 17 milioni di euro con **Perfetti sconosciuti** — ci sono, anche se i loro prossimi lavori ancora allo stadio di progetto, nel nuovo listino Medusa 2016/2017, presentato ieri dal vicepresidente e ad Giampaolo Letta e dal presidente Carlo Rossella.

Tredici titoli, circa 40 milioni di budget con la commedia che la fa da padrone. Il Natale è già prenotato da **Fuga da Reuma Park** – il film del 25° anniversario di Aldo Giovanni e Giacomo e, in gennaio, il duo siciliano Ficarra&Picone. In arrivo **Quel Bravo Ragazzo** di Enrico Lando con Luigi Luciano in arte Herbert Ballerina, spalla comica di Maccio Capatonda di cui uscirà **Omicidio all'italiana**. Annunciato **I Babysitter**, opera prima di Giovanni Bognetti, con Francesco Mandelli e Diego Abatantuono e **Non si ruba in casa dei ladri** di Carlo Vanzina, con Salemme e Ghini. Riccardo Milani dirige Antonio Albanese e Paola Cortellesi in **Mamma o papà**. Medusa distribuirà **Il GGG, Il Grande Gigante Gentile**, il Roal Dahl di Steven Spielberg. Torna Roberta con **Riccardo va all'inferno**. Grande curiosità per **Indivisibili** di Edoardo De Angelis (Pérez.), dato per a Venezia. Storia due sorelle siamesi cantanti. Di certo se ne parlerà. (CORRIERE DELLA SERA)

Più schermi in Sicilia



È iniziato il 29 giugno scorso a Taormina, il 14mo Digitraining Plus, il corso di formazione per esercenti europei, organizzato da **Media Salles** e che si chiuderà il 3 luglio. Intervenuto al corso, **Sino Caracappa**, vicepresidente **Anec Sicilia**, si è soffermato sulla situazione delle sale nell'Isola. La Sicilia conta 260 schermi; circa la metà di questi è stata digitalizzata grazie al contributo pubblico. Caracappa ha auspicato l'apertura di nuove sale nelle località che, pur avendo un relativamente elevato numero di abitanti, ne sono prive. Queste nuove aperture mirate potrebbero consentire alla Sicilia, che rappresenta quasi il 10% della popolazione italiana, di aumentare il numero dei propri spettatori, che si aggira oggi attorno al 5% del totale nazionale. <http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Piu-schermi-in-Sicilia-206015>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**