

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 luglio 2016 • nuova serie **2498 (2811)**

BOX OFFICE ESTERI – Francia, “Camping 3” primo



Il weekend 29 giugno-3 luglio in Francia vede esordire subito in vetta **Camping 3** (Pathé) con 1 milione di spettatori in 796 sale (media: 1.380 spettatori). Secondo **Alla ricerca di Dory** (Disney), con 644mila presenze (totale: 1,6 milioni di presenze). Terzo **The conjuring 2** (WB), al suo debutto, con 598mila spettatori. Segue un altro debutto, **Tartarughe Ninja 2 - Fuori dall'ombra** (Paramount) con 366mila presenze, davanti a **Retour chez ma mère** (Pathé) con 166mila (totale: 1,8 milioni), e a **Warcraft: L'inizio** (Universal) con 68mila presenze (totale: 1,6 milioni). Ottavo **L'outsider** (Le Pacte) con 67mila (totale: 199mila). A chiudere la Top Ten, nono, **La Tortue rouge** (Wild Bunch), al debutto con 61mila spettatori, e **X-Men: Apocalisse** (Fox) con 57mila spettatori (totale: 2 milioni).

In **Gran Bretagna**, **Pets – Vita da animali** (Universal) è ancora il più visto nel weekend 1-3 luglio con 4,7 M£ (totale: 16,6 M£). Secondo **Absolutely Fabulous: The Movie** (Fox), al debutto con 4 M£. Terzo un altro debutto, **Central Intelligence** (Universal) con 3 M£, davanti a **Independence day: Resurgence** (Fox) con 2 M£ (totale: 9,1 M£). Seguono **The conjuring 2** (WB) con 821mila sterline (totale: 9,4 M£), e **L'era glaciale 5** (Fox), che con le sole anteprime (uscirà il 15 luglio) incassa 1 M£.

(JP Box Office, ScreenDaily)

Ciné: Il saluto dei presidenti

La nuova legge sul cinema, le iniziative promozionali e i problemi del settore e dell'esercizio: questi alcuni temi toccati dai presidenti delle associazioni cinematografiche nel **saluto introduttivo** ai partecipanti, ieri pomeriggio al **Ciné** di Riccione. **Carlo Bernaschi**, presidente Anem, ha sottolineato l'importanza del ddl Franceschini, che porterà al settore 400 milioni di euro e «che potrà essere un cambio di rotta del settore.



Ci saranno circa venti decreti attuativi su cui ci vorrà grande attenzione da parte delle associazioni, perché sia definita correttamente la ripartizione delle risorse». Sulla stessa lunghezza d'onda **Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori Anica, che ha auspicato tempi rapidi per l'approvazione della legge. Occhipinti ha anche annunciato l'istituzione, per precisa volontà del ministro Franceschini, di una nuova promozione sperimentale: da settembre e dicembre, il secondo mercoledì del mese i biglietti al cinema costeranno tutto il giorno 2 euro: «A dicembre faremo un bilancio dell'operazione, che sarà sostenuta da una grande campagna di lancio con risorse importanti. Per non creare confusione, a ottobre non si svolgerà Cinemadays, la promozione che per quattro giorni proponeva tutti gli spettacoli a tre euro». Per **Francesca Cima**, presidente dei produttori Anica, «il governo sta guardando con attenzione al nostro settore: mi associo agli auspici che la legge sia approvata in fretta. L'iniziativa del mercoledì a 2 euro – sostenuta da una grossa campagna che il settore non potrebbe permettersi – ha le stesse motivazioni: il ministro, che sta investendo sul cinema, ha l'obiettivo di far aumentare il numero degli spettatori».

Luigi Cuciniello, presidente Anec, ha esordito salutando non solo i presenti ma anche quelli che per diversi motivi non partecipano più a tali momenti professionali: «Non nascondiamocelo, il momento non è dei più brillanti; il 2016 era partito bene, ora i numeri sono un po' calati. Dobbiamo trovare soluzioni ai vari problemi del mercato: il ddl Franceschini è importante anche perché riporta al centro le sale cinematografiche, che danno risalto ad autori e opere: ma queste devono esserci tutto l'anno». A chiudere i saluti **Richard Borg**, da poco vicepresidente vicario Anica (facente funzioni di presidente, in vista delle elezioni che designeranno il successore di Riccardo Tozzi): «Spesso c'è poco dialogo tra le varie componenti del settore: cercherò di favorirlo, nel periodo che ricoprirò questa carica: viviamo tutti nello stesso mercato e ne subiamo tutti quanti gli esiti».

Tante novità e fronti di lavoro per l'ANEC

ANEC si presenta alle giornate **Ciné** di Riccione con tante novità. L'Associazione presieduta da Luigi Cuciniello, molto impegnata con le istituzioni (sul fronte del ddl Cinema, sulle iniziative promozionali e nella



difficile battaglia contro l'Imu), sta ampliando modalità di comunicazione con l'esterno e nel rapporto con gli associati. È stata stretta una collaborazione con *Huffington Post*, importante quotidiano on line, grazie al quale è nato il **blog di Luigi Cuciniello**. Prima uscita, proprio in contemporanea con *Ciné* (*riportata di seguito*), con un **intervento sull'ennesima estate caratterizzata dalle deludenti proposte della distribuzione**. Una distribuzione che, scrive Cuciniello, «a fronte di continue promesse, continua a disattendere – nel suo complesso: le eccezioni positive ci sono, ma da sole non bastano – l'impegno per arrivare a proporre al pubblico un'offerta completa tutto l'anno». Dopo l'estate debutterà il **nuovo sito dell'associazione** www.anec.it, dominio finora non disponibile e che è stato di recente rilevato. Nel tempo sostituirà l'attuale, www.anecweb.it, sempre con informazioni tecniche per gli associati ma anche con un maggior spazio dedicato alle notizie e a interventi degli esercenti e di altri operatori. Uno spazio che potrà diventare più vivo grazie al coinvolgimento attivo e diretto degli associati, con segnalazioni e contributi, così pure sui **social network**; ai vari mezzi ANEC collabora Antonio Autieri (già direttore di *Box Office*), entrato a far parte dell'associazione come consulente per la comunicazione.

Ma l'ANEC sta lavorando soprattutto sull'impegnativo piano delle **relazioni con le istituzioni**. Il fronte principale è sicuramente il ddl sul Cinema e l'audiovisivo fortemente voluto dal ministro Franceschini, affinché si possa intervenire nelle forme più efficaci sui numerosi decreti attuativi. Non solo: a breve partirà la Card giovani, per i giovani che hanno compiuto 18 anni nel corso dell'anno, con voucher spendibili anche nei cinema. A giorni sarà emanato il decreto della Presidenza del Consiglio che regolerà l'uso dello strumento, che dovrebbe essere operativo da settembre.

IL BLOG - Tutto cambia, il cinema d'estate no

Quanti cambiamenti, negli ultimi mesi. Nello sport, in Inghilterra ha vinto lo scudetto una piccola squadra - mai vincitrice del campionato - di una cittadina di provincia. Rimanendo al calcio, l'Islanda - piccolo Stato da appena 300.000 abitanti - spazza via agli europei nazionali ben più rinomate fino agli ex "maestri" inglesi. Sul piano sociale, l'Europa è scossa da ondata di sentimenti anti-politici, mentre nuovi partiti scardinano sistemi ultra-decennali: in Gran Bretagna è successo l'inimmaginabile, con la clamorosa uscita dall'Unione Europea; in Italia per la prima volta una donna, oltre tutto giovanissima, è diventata sindaco di Roma spinta da un partito che non esisteva fino a pochi anni fa. Se allargassimo il raggio ad altri paesi, di esempi simili ne troveremmo moltissimi.



Solo una cosa non cambia mai. **In Italia, il cinema d'estate è la solita barzelletta**; solo che non fa ridere. Proprietari e gestori di cinema, grandi e piccoli, hanno investito in nuove strutture o rimodernato quelle esistenti, speso ingenti risorse nella trasformazione degli impianti digitali, adeguato le proprie sale sotto il profilo del comfort (sistemi audio/video, poltrone, aria condizionata) e proposto nuovi servizi, iniziato a usare gli strumenti di comunicazione moderna proponendosi come partner importanti per la distribuzione. La quale però, a fronte di continue promesse, continua a disattendere - nel suo complesso: le eccezioni positive ci sono, ma da sole non bastano - l'impegno per arrivare a proporre al pubblico un'offerta completa tutto l'anno. Lesinando le uscite di importanti film nuovi e spostando sistematicamente quelli pronti, che escono in estate negli Stati Uniti e nei mercati principali, anche in quelli accanto a noi come Francia e Spagna. Così chiudiamo con amarezza un primo semestre che poteva essere favoloso dopo l'ennesimo, clamoroso successo di Checco Zalone con *Quo vado?*, dopo l'exploit di *Perfetti sconosciuti* di Paolo Genovese e della sorpresa *Lo chiamavano Jeeg Robot* di Gabriele Mainetti. Anche con i primi caldi, un bellissimo film come *La pazza gioia* di Paolo Virzì ha raccolto un risultato eccellente.

E invece gli italiani, ancora una volta, in un periodo dell'anno in cui vivono il tempo libero con maggior rilassatezza possono andare al ristorante, a fare shopping, a visitare musei e opere d'arte ma non andare al cinema (anche se molti vorrebbero...). Senza parlare di famiglie, bambini e ragazzi, che non hanno più l'assillo della scuola. Così, molti colleghi o tengono aperti i loro cinema per puro spirito di servizio o sono costretti a fare quel che non vorrebbero mai: chiudere per ferie. Come trenta o quaranta anni fa. E, oltre al danno, la beffa: di fronte alla serranda chiusa, gli spettatori possono anche pensare che sia il gestore a voler fare lunghissime, anacronistiche vacanze...

http://www.huffingtonpost.it/Luigi-cuciniello-/cinema-italia-estate-_b_10801892.html

Marcucci, votati in commissione i primi 7 articoli del DDL cinema



“Ieri la **VII Commissione del Senato** ha votato i primi sette articoli del **disegno di legge sul cinema** ed iniziato ad affrontare l'ottavo. Sono certo che il testo possa arrivare in Aula per l'approvazione finale nei tempi previsti”. Lo rende noto il senatore **Andrea Marcucci** (Pd), presidente della Commissione Cultura a Palazzo Madama. “È un provvedimento particolarmente importante-sottolinea il parlamentare- che detta regole ed

introduce risorse ed equilibri aduna delle principali industrie del nostro Paese come il cinema. Mi auguro per questo un iter approfondito e celere". (ANSA)

Al via il Premio LUX del Parlamento Europeo: per l'Italia corre Virzi



Assegnato ogni anno dal **Parlamento Europeo** per mettere in luce la diversità del cinema europeo e la sua importanza nella costruzione di valori sociali e culturali, il **Premio LUX 2016** (giunto alla X edizione) ha preso il via al Festival di Karlovy Vary con la presentazione dei **dieci film** selezionati. I tre finalisti del LUX saranno annunciati durante la conferenza stampa dei **Venice Days** a Roma a fine luglio. I finalisti saranno sottotitolati nelle 24 lingue ufficiali dell'Unione Europea e proiettati in tutti i 28 Paesi UE durante i *LUX Film Days*. Il vincitore sarà premiato il **23 novembre** a Strasburgo. Questi i 10 film selezionati: **Appena apro gli occhi** di Leyla Bouzid (Francia, Tunisia, Belgio, EAU), **A Syrian love story** di Sean McAllister (GB), **Letters from war** di Ivo M. Ferreira (Portogallo), **A war** di Tobias Lindholm (Danimarca), **Things to come** di Mia Hansen-Love (Francia, Germania), **La pazza gioia** di Paolo Virzi (Italia, Francia), **My life as a courgette** di Claude Barras (Svizzera, Francia), **Sieranevada** di Cristi Puiu (Romania), **Suntan** di Argyris Papadimitropoulos (Grecia, Germania), **Toni Erdmann** di Maren Ade (Germania).

Giuseppe Citrigno alla presidenza della Calabria Film Commission



Il Governatore della Calabria **Mario Oliverio** ha nominato **Giuseppe Citrigno** Presidente della **Calabria Film Commission**. Citrigno è Presidente dell'ANEC, dal 1992 per la Provincia di Cosenza e dal 2001 per la Calabria; dal 2014 è componente della Commissione Cinema al MIBACT. Un milione e seicento mila euro era il debito accumulato dalle passate gestioni, gradualmente sanato in un anno e mezzo dal commissario Pasquale Anastasi. Oggi la Calabria Film Commission riparte con due personalità qualificate: **Mauro**

Fiore, direttore della fotografia di Avatar, presiederà il Comitato d'Onore della CFC. <http://www.strettoweb.com/2016/07/regione-oliverio-rilancia-calabria-film-commission/432111/>



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**