

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 luglio 2016 • nuova serie **2499 (2812)**

BOX OFFICE ITALIA – Tartarughe Ninja senza rivali



Tartarughe Ninja – Fuori dall'ombra (Universal) debutta al primo posto con un incasso di 678mila euro in 517 schermi (media: 1.313 euro), seguito da **The conjuring – Il caso Enfield** (WB), che al terzo fine settimana incassa 178mila euro per complessivi 2 M€. Terzo, al debutto, **It follows** (Koch Media), 174mila euro in 262 copie (media: 665 euro), con un totale di 207mila euro. Quarto **Cattivi vicini 2** (Universal), 126mila euro per un totale di 400mila.

Quinto **Dragon blade** (Microcinema), 120mila euro (in totale 356mila), seguito da **Angry Birds – Il film** (WB) con 112mila euro (in totale, al quarto weekend, 2,7 M€). Settimo **Now you see me 2 – I maghi del crimine** (Medusa), che aggiunge al quinto weekend 91mila euro per un totale di 2,7 M€. Ottavo **My bakery in Brooklyn – Un pasticcio in cucina** (Notorious), che 83mila euro per complessivi 355mila. Seguono **American ultra** (Lucky Red), 55mila euro (in totale 194mila) e **Il piano di Maggie** (Adler), 49mila euro e un totale di 142mila.

Escono dalla Top Ten: **Ciao brother** (Microcinema, 700mila euro dopo 5 weekend), **Mother's day** (01, 383mila euro dopo 3 weekend), **Ratchet & Clank** (Lucky Red, 125mila euro in totale). Altri debutti nei primi 30: **The zero theorem** (Minerva, 17° con 24mila euro in 31 copie), **Tom à la ferme** (Movies Inspired, 29° con 5mila euro). L'incasso complessivo del fine settimana ammonta a **2,2 milioni di euro, +5%** rispetto al precedente weekend, **-21,24%** rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva debuttare *Terminator Genisys* con oltre 1 milione di euro. (Cinetel)

Il punto

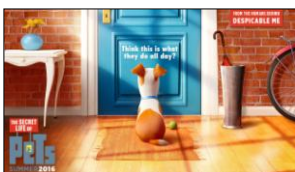
Il mese Nel periodo **1-10 luglio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **4,9 milioni di euro, -31,18%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-8,42%** rispetto al 2014. Si sono venduti **864mila biglietti, -26,14%** rispetto al 2015, **-13,26%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-10 luglio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **384,1 milioni di euro, +13,59%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+24,79%** rispetto al 2014. Si sono venduti **59,9 milioni di biglietti, +14,29%** rispetto al 2015, **+20,54%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+13,97%** e **+14,61%**.

Le quote di mercato È sempre il **cinema Usa** in testa alla classifica per quote di mercato, con il **49,85%** degli incassi e il 28,66% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** scende al **37,55%** con il 34,39% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,15%) e, praticamente appaiate, **Spagna** (1,38%), **Francia** (1,35%) e **Germania** (1,34%). Un anno fa, gli Usa erano al 57,91%, l'Italia al 21,85%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-10 luglio 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 24,35% degli incassi e il 3% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (12,72%), **Walt Disney** (12,39%), **Warner Bros** (10,11%), **01 Distr.** (7,71%), **Lucky Red** (7,32%), **Universal** (7,10%, cumulata con *Filmauro* è al 9,44%) e poi **Eagle** (4,61%).

BOX OFFICE USA – Animali domestici al comando



Il **weekend Usa 8-10 luglio** vede debuttare al comando **Pets – Vita da animali** (*The secret life of Pets*, in Italia dal 6 ottobre, budget 75 milioni di dollari) con un incasso di 103,1 M\$ in 4.370 cinema (media: 23.609 dollari). Stabile al secondo posto **The legend of Tarzan** (Warner), 20,6 M\$ al secondo fine settimana per un totale di 81,4 M\$. **Alla ricerca di Dory** (Disney) scende al terzo posto con un incasso di 20,3 M\$ e un totale dopo 4 weekend di 422,5 M\$. Debutta in quarta posizione **Mike**

e **Dave: un matrimonio da sballo** (Fox, in Italia dal 19 agosto, budget 33M\$), 16,6 M\$ in 2.982 sale (media: 5.567 dollari), seguito al quinto posto da **La notte del giudizio: election year** (Universal) con 11,7 M\$ e un totale al secondo fine settimana di 58,1 M\$. Sesto **Una spia e mezzo** (WB), 8,1 M\$ per un totale di 108,3 M\$ al quarto weekend. Settimo **Independence day: Resurrezione** (Fox), 7,7 M\$ e complessivi 91,4 dopo tre weekend. Ottavo **Il GGG** (Disney) con 7,6 M\$ per un totale di 38,7 al secondo fine settimana. Chiudono la Top Ten **Paradise Beach – Dentro l'incubo** (Sony) con 4,8 M\$ (in totale 45,8) e la produzione indiana sulle arti marziali **Sultan** (Yash), che debutta incassando 2,2 M\$ in 283 schermi (media: 7.832 dollari). Da segnalare l'ottima media (24.613 dollari) per l'uscita limitata (4 cinema) di **Captain Fantastic** con Viggo Mortensen (Bleecker Street, in Italia a Natale con Good Films), per un totale di 98mila dollari.

Escono dalla Top Ten: **The conjuring 2** (WB, 99,3 M\$ dopo 5 fine settimana), **Now you see me 2** (Lionsgate, 62,2 M\$ dopo lo stesso periodo), **Free State of Jones** (STX, 19,2 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 202,8 M\$, +13% rispetto al fine settimana precedente, +0,2% e +51,6% rispetto all'analogo weekend dei due anni precedenti. (boxofficejo)

Regione Puglia: 10 milioni di euro per cinema e teatri



Il provvedimento approvato dalla **Giunta regionale pugliese** giunge dopo una lunga fase di concertazione con gli operatori dello spettacolo e segna un nuovo corso sulle politiche culturali della regione. I **10 milioni di euro** sono destinati alle imprese per valorizzare e riqualificare con **investimenti strutturali** i luoghi di spettacolo dislocati nell'intera regione.

Giulio Dilonardo, Presidente AGIS e ANEC Puglia e Basilicata (foto), ha dichiarato: "Si attendeva da oltre un decennio un sostegno in favore dei luoghi di spettacolo previsto dalla L.R. 6/2004 varata dal Governo Fitto e mai attuata dalle giunte Vendola; oggi il Governo presieduto da **Michele Emiliano** riconosce la necessità di valorizzare i luoghi di spettacolo e soprattutto di sostenere le imprese culturali della regione. Dopo un periodo di transizione dovuto al riavvio della macchina amministrativa regionale, è questo il vero inizio delle strategie nel settore spettacolo. Ci auguriamo si possa proseguire su questa strada nella programmazione delle risorse comunitarie 2014/2020 anche per le attività di spettacolo, in discontinuità con il passato, mantenendo al centro le imprese e valutando le necessità delle comunità pugliesi, senza politiche dirigistiche da parte delle Agenzie Regionali il cui ruolo dovrebbe essere meramente tecnico e non di gestione di risorse, concentrandosi sulla *mission* originaria di attrazione delle produzioni cinematografiche per l'Apulia Film Commission (AFC) e di distribuzione di teatro, danza e musica per il Teatro Pubblico Pugliese (TPP). Desidero rivolgere un particolare ringraziamento al Presidente Emiliano, all'assessore **Loredana Capone** e al capo dipartimento Cultura della Regione, **Aldo Patruno**. Sicuramente l'intervento di dieci milioni di euro non sarà sufficiente a riqualificare tutti i cinema o teatri della regione, ma siamo certi che, se le imprese dimostreranno la loro capacità progettuale e di spesa, la misura potrà essere riproposta, comprendendo anche le numerose sale chiuse della regione sì da poterle restituire all'utilizzo collettivo". **Luigi Cuciniello**, Presidente Nazionale ANEC, sottolinea: "questa decisione è sicuramente un'importante conferma dell'attenzione della regione Puglia per il cinema e un segnale positivo; l'auspicio è che sia seguita da altre regioni che hanno dimostrato finora un minor interesse e investito meno sui loro territori".

Estate romana, salta "Notti di cinema" a Piazza Vittorio



"**Notti di Cinema a Piazza Vittorio**, una delle arene estive più importanti di **Roma Capitale**, quest'anno non potrà essere realizzata. La causa della cancellazione dell'evento, giunto alla 20° edizione, è dovuta al pesantissimo ritardo nella pubblicazione della graduatoria finale del bando sull'Estate Romana, soprattutto dalla mancanza, ancora oggi, dell'entità del contributo assegnato alle singole attività". Lo scrive il presidente Anec Lazio, **Giorgio Ferrero**: "nonostante la volontà politica espressa dal commissario Tronca e dal presidente del Municipio I, **Sabrina Alfonsi**, non ci sono le condizioni per andare avanti", continua Ferrero. Con gran rammarico anche per i "molti protagonisti del cinema (Verdone, Brizzi, Buy, Rubini, Genovese) che avrebbero partecipato alla rassegna. L'arena, con i suoi 2 schermi per complessivi 1.400 posti, ha rappresentato per decenni l'eccellenza cinematografica estiva, sia dal punto di vista degli standard tecnologici, che per la qualità dei suoi contenuti, oltre ad avere svolto un ruolo decisivo per la riqualificazione di un'area, che ancora oggi vive una complicata situazione di degrado e illegalità diffusi". In chiusura, un appello al nuovo sindaco di Roma: "Speriamo che la Sindaca **Virginia Raggi** appena insediata, insieme al neo assessore **Luca Bergamo**, possano ridare valore e dignità a questo importante appuntamento e all'Estate Romana nel suo complesso, attraverso scelte più lungimiranti ed efficaci, che mettano tutti noi operatori culturali in condizione di pianificare per tempo".

Venezia 73: Guédiguian e Rossi Stuart presidenti, Sorrentino fuori concorso



A poco più di due settimane dalla conferenza stampa, la **Mostra di Venezia 2016** (31 agosto-10 settembre) ha reso note nuove anticipazioni: saranno il regista **Robert Guédiguian** (*Marius et Jeannette*, *La ville est tranquille*) e l'attore e regista **Kim Rossi Stuart** (*Romanzo criminale*, *Anche libero va bene*, *l'imminente Tommaso*) a presiedere le **Giurie di Orizzonti** e del **Premio Venezia Opera Prima "Luigi De Laurentiis"**. Le prime due puntate della serie televisiva **The Young Pope**, storia del Papa americano Pio XIII scritta e diretta da **Paolo Sorrentino** e interpretata da Jude Law, Diane Keaton, Silvio Orlando, Cécile de France, Javier Cámara, Ludivine Sagnier, Tony Bertorelli, saranno presentate come evento speciale fuori concorso il 3 settembre. *"E' un grande piacere, oltre che un privilegio – ha dichiarato il Direttore Alberto Barbera – presentare alla Mostra del Cinema, in anteprima mondiale, le prime due puntate dell'attesissima serie di Paolo Sorrentino. Un autore che ha il coraggio di rischiare, affrontando da par suo – cioè, senza timori e con lo spirito di sempre: creativo e innovativo – il linguaggio della serialità che rappresenta la nuova frontiera espressiva con la quale molti autori, perlopiù stranieri, hanno già scelto di misurarsi. Il risultato non mancherà di suscitare emozioni sincere e, soprattutto, una grande, tonificante e inesausta sorpresa"*. Prodotto da **Wildside** (Lorenzo Mieli e Paolo Gianani), Haute et Court TV e MediaPro con Sky, HBO e Canal+, andrà in onda a ottobre su Sky Atlantic in 5 Paesi (Italia, Regno Unito, Germania, Irlanda e Austria).

Torino Film Festival, Salvatores guest director

Il regista e sceneggiatore italiano **Gabriele Salvatores**, premio Oscar al miglior film straniero con **Mediterraneo**, sarà il *Guest Director* del 34° **Torino Film Festival** (18-26 novembre 2016). Il direttore **Emanuela Martini**: "Trovo che Salvatores sia l'autore ideale per ricoprire il ruolo di Guest Director del TFF. È un regista che si muove tra spazi e suggestioni diverse, che rischia e osa temi e stili insoliti e, nello stesso tempo, non si sottrae al fascino della cultura popolare che, comunque, sottende il cinema". Tra i film diretti da Salvatores: **Io non ho paura** (2003) dall'omonimo romanzo di Niccolò Ammaniti, **Quo vadis baby?** (2005), **Come Dio comanda** (2008), tratto ancora da Ammaniti e **Il ragazzo invisibile** (2014).



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**