

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 luglio 2016 • nuova serie **2502 (2815)**

BOX OFFICE ITALIA – Tarzan balza al comando



Nel **weekend 14-17 luglio** del campione Cinetel, **The legend of Tarzan** (Warner Bros, di nazionalità britannica) debutta al primo posto con un incasso di 1,3 milioni di euro in 554 schermi (media: 2.502 euro). Scivolano in seconda posizione le **Tartarughe Ninja - Fuori dall'ombra** (Universal), 369mila euro per complessivi 1,3 M€. Seguono altri tre debutti: al terzo posto **Una spia e mezzo** (Universal), 310mila euro in 236 schermi (media: 1.314 euro), al quarto **Cell** (Notorious), nei cinque giorni 169mila euro (la media nei 215 schermi del weekend è 672 euro), al quinto **Bastille day - Il colpo del secolo** (Eagle), nei cinque giorni 154mila euro (media nei 218 schermi: 588 euro). Sesto **Dragon blade - La battaglia degli imperi** (Microcinema), 105mila euro per complessivi 504mila; settimo **It follows** (Koch Media), 102mila euro e complessivi 417mila, seguito da **The conjuring - Il caso Enfield** (WB), 101mila euro e in totale 2,2 M€. Chiudono la classifica **Angry Birds – Il film** (WB, sinora ha incassato 2,8 M€) e **My bakery in Brooklyn – Un pasticcio in cucina** (Notorious, 429mila euro l'incasso complessivo dopo tre weekend).

Escono dalla Top Ten: **Now you see me 2 - I maghi del crimine** (Medusa, 2,8 M€ dopo 6 weekend), **Cattivi vicini 2** (Universal, 505mila euro dopo 3 weekend), **Il piano di Maggie** (Adler, 189mila euro dopo 3 fine settimana) e **American ultra** (Lucky Red, 237mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana ammonta a **3,2 milioni di euro, +47%** rispetto al precedente weekend, **+26,71%** rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva *Spy* e *Babadook* primi con circa mezzo milione di euro ciascuno. (Cinetel)

Il punto

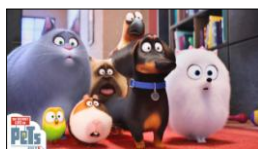
Il mese Nel periodo **1-17 luglio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **9,4 milioni di euro, -16,05%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-15,73%** rispetto al 2014. Si sono venduti **1,6 milioni di biglietti, -11,85%** rispetto al 2015, **-13,81%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-17 luglio 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **388,6 milioni di euro, +13,56%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+23,92%** rispetto al 2014. Si sono venduti **60,6 milioni di biglietti, +14,28%** rispetto al 2015, **+19,94%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+13,59%** e **+14,29%**.

Le quote di mercato È sempre il **cinema Usa** in testa alla classifica per quote di mercato, con il **49,92%** degli incassi e il 28,61% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **37,20%** con il 34,42% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,42%), **Spagna** (1,39%), **Francia** (1,36%) e **Germania** (1,33%). Un anno fa, gli Usa erano al 58,08%, l'Italia al 21,68%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-17 luglio 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 24,12% degli incassi e il 3,05% di film distribuiti. Seguono **20th Century Fox** (12,59%), **Walt Disney** (12,27%), **Warner Bros** (10,36%), **01 Distr.** (7,65%), **Universal** (7,33%, cumulata con *Filmauro* è al 9,64%) che sorpassa **Lucky Red** (7,27%), **Eagle** (4,60%).

BOX OFFICE USA – Le acchiappafantasmi sfiorano la vetta



Nel **weekend Usa 15-17 luglio** il remake al femminile di **Ghostbusters** (Sony, budget 144 M\$) non riesce a raggiungere la vetta della classifica: sempre primo, infatti, **Pets – Vita da animali** (Universal), che incassa 50,5 M\$ al secondo weekend per complessivi 203,1 M\$. Il film delle **acchiappafantasmi** è secondo con

46 M\$ in 3.963 cinema (media: 11.607 dollari, di poco superiore al cartone animato), mentre è terzo **The legend of Tarzan** (Warner) con 11,1 M\$ al terzo fine settimana (in totale 103 M\$), seguito da **Alla ricerca di Dory** (Disney) che con gli 11 milioni del weekend raggiunge l'incasso di 445,5 M\$. Quinto **Mike e Dave: un matrimonio da sballo** (Fox), 7,5 M\$ per complessivi 31,3 M\$. **La notte del giudizio: election year** (Universal) è sesto con 6 M\$ (in totale 71 M\$), seguito da **Una spia e mezzo** (WB), 5,3 M\$ e complessivi 117.5. Debutta in ottava posizione il thriller **The infiltrator** (Broad Green), 5,2 M\$ in 1.600 cinema (media: 3.304 dollari), seguito da **Il GGG** (Disney), 3.7 M\$ per un totale di 47,3 M\$ al terzo fine settimana, e da **Independence day: rigenerazione** (Fox) con 3,4 M\$ (in totale 98.5 M\$).

Escono dalla Top Ten: **Paradise Beach** (Sony, 51,3 M\$ dopo 4 weekend) e **Sultan** (Yash, 5,2 M\$ dopo due weekend). Uscita limitata premiata dal pubblico per il nuovo Woody Allen e per un documentario politico: **Café Society** (Lionsgate) in 5 cinema incassa 355mila dollari (in media 71mila a schermo), **Hillary's America: the secret history of the Democratic Party** (Quality Flix) incassa in 3 cinema 82mila dollari (media: 27.500 a cinema). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 150 M\$, ossia -27,1% rispetto al fine settimana precedente, -16% e +15% rispetto all'analogo weekend dei due anni precedenti. (boxofficemojo)

Francia, StudioCanal chiede di sospendere le programmazioni di "Bastille day"



StudioCanal ha chiesto sabato agli esercenti francesi di cessare le programmazioni di **Bastille Day** dopo l'attacco terroristico di Nizza che ha causato 84 vittime, in concomitanza coi tre giorni di lutto nazionale. Il film, appena uscito, è incentrato su un complotto terrorista per bombardare Parigi: dapprima la richiesta è stata limitata alla pubblicità del film, poi si è estesa all'intera programmazione, lasciando libertà di scelta agli esercenti. In segno di rispetto, il direttore del circuito **CGR**, **Jocelyn Bouyssy**, ha deciso di conformarsi alla richiesta della distribuzione, sospendendo la programmazione in 35 città. "Inizialmente abbiamo esitato, non avendo ricevuto lamentele dal pubblico e perché la storia del film è diversa da quanto accaduto a Nizza. D'altronde, ritirare dalle sale i film violenti è un segnale di resa". Uscito mercoledì in 244 sale, il film ha debuttato al terzo posto dietro il nuovo **Ice Age** e la commedia **Debarquement immédiat!**. L'impatto dell'attacco sulla frequentazione cinematografica si è avvertito, come prevedibile, a Nizza ma molto meno nel resto del paese. Nei cinema sono state adottate rigide misure di sicurezza: "la gente sa che continueremo a trovarci in stato di emergenza per un po', così ha deciso di continuare a vivere il più liberamente possibile, seppure con più cautela", ha affermato Bouyssy. (Variety)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**