

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 luglio 2016 • nuova serie **2503 (2816)**

BOX OFFICE ESTERI – Primo al debutto “Ghostbusters”



Nel **weekend 15-17 luglio**, in **Gran Bretagna**, primi due posti occupati da debutti. Al comando **Ghostbusters** (Sony) con 4,4 milioni di sterline in 581 cinema, inclusi 1,7 M£ dalle anteprime. Secondo **L'era glaciale: in rotta di collisione** (Fox) con 3,7 M£ in 571 cinema, incluse anteprime e uscita anticipata (risultato giudicato deludente, con i dati del solo weekend sarebbe quarto). Terzo **Pets – Vita da animali** (Universal) con 2 M£ (in totale 25,7 M£), seguito da **The legend of Tarzan** (WB) con 1,4 M£ (totale: 6,6 M£). Quinto **Absolutely fabulous: The movie** (Fox) con 1,2 M£ (totale: 13,1 M£), seguito dalla riedizione-evento speciale **Dirty dancing** (Lionsgate), con 946mila sterline, e da **Now you see me 2** (eOne) con 875mila sterline (totale: 4,8 M£). Ottavo **Una spia e mezzo** (Universal) con 766mila sterline (totale: 7,2 M£), davanti a **The conjuring 2 - Il caso Enfield** (WB), 347mila sterline e un totale di 11,7 M£. Chiude la Top Ten **Independence day: rigenerazione** (Fox) con 210mila sterline (totale: 10,7 M£).

In **Francia**, nel **weekend 13-17 luglio** caratterizzato dalla strage di Nizza, debutta al primo posto **L'era glaciale: in rotta di collisione** (Fox), che supera il milione di spettatori in 737 sale. Seguono **Camping 3** (Pathé), che perde il primato portandosi dopo tre weekend a un totale di 2,3 milioni di spettatori, e **The legend of Tarzan** (WB), 306mila spettatori per un totale di 800mila. Quarto **Alla ricerca di Dory** (Disney), che ha già attirato 2,6 milioni di francesi, seguito dalla commedia **Débarquement immédiat!** (UGC), 162mila presenze al debutto in 526 sale. Sesto **The conjuring 2 - Il caso Enfield** (WB), che finora ha totalizzato 1,1 milioni di spettatori, seguito da **Cattivi vicini 2** (Universal, 327mila presenze sinora), **Ninja Turtles - Fuori dall'ombra** (Paramount, 691mila presenze dopo 3 weekend), la new entry di Stephen Frears **Florence** (Pathé), che in 177 sale totalizza 44mila presenze, e **Retour chez ma mère** (Pathé, oltre 2 milioni di spettatori in 7 settimane). (JP Box Office, ScreenDaily)

Siae, nel 2015 106,7 milioni di spettatori al cinema



Dopo un quinquennio di crisi, il **2015** per lo spettacolo è stato un anno di ripresa. Lo confermano i **dati** dell'Osservatorio **Siae** con gli indicatori tornati in positivo per tutti i settori. Torna a crescere il **numero degli spettacoli** (+2,86%), aumentano ingressi (+4,89%) e presenze (+1,96%). Positivi soprattutto gli indicatori economici, che rilevano a livello generale una **crescita della spesa al botteghino dell'8,63%** con un +10,80% della spesa del pubblico e un +10,20% del volume d'affari.

In prima fila il **cinema**, che registra un aumento a due cifre della spesa al botteghino (biglietti più abbonamenti, +10,70%), della spesa del pubblico (anche prevendita, prenotazione, e servizi vari, +11,52% equivalente ad un incremento di 79,5 milioni di euro) e del volume d'affari (+11,57%). Gli **ingressi** sono aumentati dell'8,63%, per un totale di **106.734.556**. La spesa al botteghino è stata di 664,2 milioni di euro, la spesa del pubblico 770,2 milioni. Aumenta inoltre l'offerta degli spettacoli, +2,66%.

Tornano a Milano “Le vie del Cinema” con i film di Venezia e Locarno



#leviedelcinema torna nelle sale cinematografiche milanesi **dal 19 al 26 settembre** con i film della 73^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di **Venezia** e il 69° Festival di film di **Locarno**. Tante sorprese, a partire dalla nuova immagine di **Ermanno Olmi** firmata da un maestro della fotografia, **Gianni Berengo Gardin**, e un'anteprima del festival svizzero, martedì 13 settembre nella suggestiva cornice dell'arena estiva di Palazzo Reale. Il titolo sarà reso noto a fine agosto. Una prima anticipazione sul programma grazie alla collaborazione con **Formacinema** e la **Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro: Les Ogres** di Léa Fehner, vincitrice sia del Premio Lino Micciché sia del Premio del Pubblico nell'ultima edizione del festival pesarese.

Giovedì 15 settembre sarà annunciato il programma ufficiale e alle ore 18 Paolo Mereghetti e Bruno Fornara presenteranno tutti i film, con curiosità e appuntamenti, in Sala Buzzati – Corriere della Sera.

Gli eurodeputati auspicano una politica industriale coerente per la Cultura



Per la prima volta, per dare un forte segnale alla Commissione Europea le **Commissioni Cultura e Industria del Parlamento Europeo** lavorano a una **risoluzione congiunta** che richiama una coerente politica industriale di **sostegno allo sviluppo delle industrie culturali e creative**. “Dobbiamo rendere più trasversale l’attuale strategia, che non è monitorata abbastanza”, ha dichiarato il Presidente della Commissione Cultura, **Silvia Costa** durante l’esame a Bruxelles, mercoledì scorso, del rapporto redatto da **Cristian Ehler e Luigi Morgano**.

Come mai è così scarsa l’attenzione ai settori culturale e creativo? Essi rappresentano **12 milioni di posti di lavoro e 509 miliardi di euro di valore aggiunto**, sono due volte e mezza più grandi del settore automobilistico, cinque volte più grandi dell’industria chimica. I relatori hanno molte ragioni per chiedere una maggiore incisività: le industrie creative non solo svolgono un ruolo innegabile nella diffusione dei valori europei, ma sono un territorio di cultura per piccole e medie imprese, impiegano un numero rilevante di giovani, sono una forza motrice per crescita e innovazione, si sono dimostrate le più resistenti alla crisi del 2008. Senza dimenticare che per loro natura “forniscono posti di lavoro che difficilmente possono essere esternalizzati, in quanto legate a specificità culturali e storiche, al territorio e alla tradizione”.

Proponendo una chiara definizione di industrie creative e culturali, gli europarlamentari hanno chiesto alla Commissione di stabilire una serie di indicatori che consentano di analizzare l’impatto delle iniziative sul settore, e di pervenire a **soluzioni di lungo periodo** su formazione, finanziamento e proprietà intellettuale. Ci si appella all’aumento della remunerazione per gli autori: “le esenzioni di responsabilità non possono che applicarsi ai **fornitori di servizi online** realmente neutri e passivi, non ai servizi attivi nella distribuzione, la promozione e la monetizzazione del contenuto, a spese degli autori”. Bisogna inoltre smetterla di tergiversare nella **lotta alla pirateria** e alla contraffazione, che “destano grave preoccupazione per i settori coinvolti e per i cittadini”. Infine, sull’**accesso ai finanziamenti** si invocano sinergie attraverso uno sportello unico (ad esempio un sito Internet) che indichi le diverse possibilità di finanziamento, attualmente disseminate in diversi programmi (*Europa Creativa*, fondi strutturali, Horizon 2020), l’aumento del budget di **Europa Creativa**, l’attivazione dei finanziamenti dei *Fondi Europei per gli Investimenti Strategici* a favore dei progetti culturali e creativi che finora ne sono rimasti fuori.

Il progetto di risoluzione dovrebbe essere adottato in commissione plenaria entro la fine dell’anno.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=fr&did=313051>

Pre-apertura di Venezia con “Tutti a casa” restaurato



Sarà dedicata a **Luigi Comencini** (1916- 2007) in occasione del **centenario** della nascita, la **serata di pre-apertura di martedì 30 agosto** della 73^a Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di **Venezia**, che si terrà nella **Sala Darsena** (Palazzo del Cinema) al Lido. Sarà proiettato, in un **restauro digitale** a cura di **Filmauro** e **CSC - Cineteca Nazionale di Roma**, il capolavoro di Comencini **Tutti a casa** (Italia/Francia, 1960), con Alberto Sordi, Serge Reggiani, Carla Gravina ed Eduardo De Filippo, prodotto da Dino De Laurentiis, sceneggiato da Age e Scarpelli e premiato all’epoca con due David di Donatello e un Nastro d’argento. Il restauro viene presentato in **prima mondiale** ed è stato realizzato in 4K a partire dai negativi originali messi a disposizione da **Filmauro**. Le lavorazioni in digitale sono state eseguite presso il laboratorio **Cinecittà Digital Factory**, Roma. Il ritorno in pellicola 35 mm è stato realizzato presso il laboratorio **Augustus Color**, Roma.

Uscite sala, variazioni di data e giorno



Sono stati annunciati alcuni anticipi nelle date d’uscita nel periodo di **Ferragosto**: la **Warner Bros** ha reso noto che **Suicide Squad** (foto) uscirà **sabato 13 agosto**, mentre la **20th Century Fox** ha anticipato a **lunedì 22** l’uscita de **L’era glaciale 5: in rotta di collisione**.

Variazione anche per le **uscite Warner di dicembre**: **Sully** di Clint Eastwood sarà nelle sale **giovedì 1 dicembre** (lo stesso weekend di Francia, Germania e GB), mentre il **film di Natale diretto da Fausto Brizzi** con Christian De Sica ed Enrico Brignano (remake del campione d’incassi francese *Les Tuche*) uscirà **giovedì 15 dicembre**.

Netflix, crescita rallentata



Il **Wall Street Journal** sottolinea come, nella veloce evoluzione del mercato digitale, persino la rivoluzionaria proposta di **video streaming** di **Netflix** sia già un business maturo. La società assiste a una crescita al rallentatore degli iscritti su scala mondiale e, quel che è peggio per i profitti, a una persistente debolezza sul mercato americano. Gli occhi degli investitori sono puntati sul report finanziario trimestrale, le cui stime prevedono utili in calo del 6% rispetto a un anno fa (2 centesimi per share anziché 6), mentre il fatturato dovrebbe essere cresciuto del 28% a 2,1 miliardi di dollari. **Netflix** ha cercato a sua volta di fissare obiettivi prudenti per la sua espansione internazionale, per non rischiare grosse delusioni, indicando che avrebbe acquisito nel secondo trimestre 2 milioni di utenti fuori dagli Usa (l'anno scorso puntava su 2,37 milioni in più di abbonati ma la stima è stata poi rivista al ribasso). Per Wall Street la crescita negli Stati Uniti è più importante, perché qui gli utenti sono più "profittevoli". **Netflix** stima che la sua base utenti negli Usa sia aumentata solo di 500.000 clienti nel secondo trimestre, mentre un anno fa era riuscita ad aggiungere 900.000 clienti. Se la previsione sarà confermata, si tratterà del quarto trimestre consecutivo di crescita al ralenti.

Negli Usa **Netflix** conta 47 milioni di abbonati, ben lontana dall'obiettivo di lungo termine di 60-90 milioni di abbonati sul mercato interno. Inoltre, **Netflix** è costretta a rivedere i suoi prezzi verso l'alto per finanziare le sue produzioni e deve fronteggiare concorrenti sempre più agguerriti, come **Amazon** e **Hulu**. Gli esperti si dividono tra i pessimisti che vedono **Netflix** in una spirale involutiva, incapace di attrarre sufficienti abbonati e di ridurre abbastanza la perdita di abbonati, e gli ottimisti che ritengono eccessivo gridare alla crisi di **Netflix**. Un recente studio di **Hub Entertainment Research** ha tra l'altro dimostrato che l'83% degli abbonati americani di **Amazon Prime** e il 93% degli abbonati di **Hulu** sono iscritti anche a **Netflix** mentre solo il 46% degli utenti Usa di **Netflix** usa anche **Amazon Prime** e/o **Hulu**.

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/42596_netflix-crescita-utenti-al-ralenti-venti-di-crisi.htm



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**