

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 agosto 2016 • nuova serie **2506 (2819)**

BOX OFFICE ITALIA – Il nuovo capitolo de “L’era glaciale” senza rivali



È il weekend de **L’era glaciale: In rotta di collisione**: nel periodo **25-28 agosto** il film Fox incassa 1.8 milioni di euro in 758 sale (media: 2.436 euro), che sommati ai primi giorni di programmazione (il film è uscito lunedì scorso) portano l’incasso a 3,7 M€. Perde la prima posizione **Suicide Squad** (Warner), 1,2 M€ l’incasso del terzo weekend di programmazione, per un totale di 9,3 milioni. In terza posizione debutta **Paradise Beach - Dentro l’incubo** (Warner), 776mila euro in 276 sale (media: 2.811 euro), seguito da un altro esordiente,

Escobar (Good Films), che incassa in 157 sale 250mila euro (media: 1.592 euro). Quinto **Il drago invisibile** (Disney) con 247mila euro al terzo weekend, per un incasso complessivo di 2,9 M€. Perde tre posizioni **New York Academy** (Eagle), 146mila euro e un totale di 667mila. Settima posizione per l’esordiente **Il diritto di uccidere** (Teodora), 110mila euro in 172 sale (media: 645 euro), seguito da **The witch** (Universal) con 87mila euro (in totale 399mila) e da **Torno da mia madre** (Officine Ubu), che al debutto incassa 50mila euro in 68 sale (media: 745 euro). Chiude la Top Ten **Lights out - Terrore nel buio** (Warner) con 49mila euro per un totale di 1,5 M€ al quarto fine settimana.

Altri debutti: **El clan** (01) è 11° con 46mila euro in 82 schermi (media: 564 euro), **Ma Loute** (Movies Inspired) 12° con 33mila euro in 35 schermi (media: 952 euro), **Bordering** (Whale Pictures) 27° con 4mila euro in 26 schermi (media: 164 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Ghostbusters** (Warner, 2,3 M€ dopo 5 settimane), **Star Trek Beyond** (Universal, 2,4 M€ dopo 6 settimane), **The legend of Tarzan** (Warner, 4,4 M€ dopo 7 settimane), **Equals** (Adler, 294mila euro dopo 4 settimane), **La notte del giudizio** (Universal, 1,5 M€ dopo 5 settimane).

L’incasso complessivo del weekend è **5,1 M€, +6%** rispetto allo scorso fine settimana, **-46,4%** rispetto all’analogo weekend 2015, che vedeva debuttare *Minions* con un incasso di oltre 7M€. (Cinetel)

Il punto

Il mese Nel periodo **1-28 agosto 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **27,1 milioni di euro**, con un saldo del **-8,92%** rispetto all’analogo periodo 2015, **+2,41%** rispetto al 2014. Si sono venduti **4,2 milioni di biglietti**, **-8,19%** rispetto al 2015, **+1,46%** rispetto al 2014.

L’anno Nel periodo **1 gennaio-28 agosto 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **424,9 milioni di euro**, **+12,32%** rispetto all’analogo periodo 2015, **+22,04%** rispetto al 2014. Si sono venduti **66,4 milioni di biglietti**, **+12,99%** rispetto al 2015, **+18,35%** rispetto al 2014.

Le quote di mercato Il cinema Usa nel 2016 ha una quota di mercato del 52,52% degli incassi con il 29,53% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al 34,26% con il 33,03% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,98%), **Francia** (1,36%) e **Spagna** (1,36%). Un anno fa, gli Usa erano al 60,51%, l’Italia al 20,09%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-28 agosto 2016** è sempre al comando, nella classifica per distribuzioni, **Medusa Film** con una quota di mercato del 22,13% con il 2,86% di film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (13,76%), **20th Century Fox** (12,31%), **Walt Disney** (11,95%), **Universal** (8,16%, se cumulata con *Filmauro* 10,28%), **01 Distribution** (7,09), **Lucky Red** (6,72%), **Eagle** (4,46%).

BOX OFFICE USA – Film horror al comando

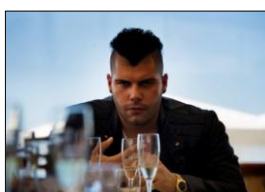
Debutta al primo posto, nel weekend Usa **26-28 agosto**, l’horror **Don’t breath** (Screen Gem, budget 9,9 milioni di dollari): il film incassa 26,1 M\$ in 3.051 cinema, con una media di 8.559 dollari. Perde la prima posizione, al quarto weekend, **Suicide Squad** (WB), 12,1 M\$ e un totale di 282,8 M\$. Terzo, con una posizione in più, l’animazione **Kubo and the Two Strings** (Focus, budget 60 M\$), che incassa 7,9 M\$ per

un totale al secondo weekend di 24,9 M\$. Perde due posizioni **Sausage party**, animazione Sony "restricted", che al terzo weekend incassa 7,6 M\$ per complessivi 80 milioni. Debutta in quinta posizione **Mechanic: Resurrection** (Lionsgate), film d'azione con Jason Statham che incassa 7,5 M\$ in 2.258 cinema (media: 3.322 dollari), seguito da **Il drago invisibile** (Disney) con 7,2 M\$ e un totale al terzo fine settimana di 54,7 M\$. Settimo **War dogs** (Warner), 7,2 M\$ e un totale al secondo weekend di 27,7 M\$. Stabile in ottava posizione la commedia **Bad moms** (STX), con un incasso complessivo di 95,4 M\$ dopo cinque fine settimana. Perde due posti **Jason Bourne** (Universal), nono con 4,4 M\$ e un complessivo dopo cinque weekend di 149,3 M\$. Soltanto decimo, al secondo weekend, il nuovo **Ben-Hur** (Paramount, budget 100 M\$), 4,5 M\$ per complessivi 19,5.

Escono dalla Top Ten: Pets - Vita da animali (Universal, dopo 8 weekend 353,2 M\$) e Florence (Paramount, 19,8 M\$ dopo tre fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 91,3 M\$, -18,7% rispetto al precedente weekend, rispettivamente +44,6% e +10% rispetto allo stesso weekend dei due anni precedenti.



Lo sbarco della serie "Gomorra" sugli schermi Usa



La prima stagione di *Gomorra* ha esordito il 24 agosto sugli schermi nordamericani attraverso **SundanceTV**, che ha acquisito i diritti della serie italiana già venduta in 170 paesi e distribuita in 113. "Una serie drammatica molto forte, con una buona dose di tragedia shakespeariana", aveva detto dopo l'acquisto **Joel Stillerman**, presidente della sezione programmazione e sviluppo di SundanceTV. Per il *Wall Street Journal* si tratta dell'esportazione televisiva italiana di maggiore successo. Prodotta da **Sky, Cattleya e Fandango** in collaborazione con LA7 e Beta Film, la serie è stata scritta dallo stesso Saviano insieme a **Stefano Bises, Leonardo Fasoli, Ludovica Rampoldi e Giovanni Bianconi**. È in programma la produzione di una terza stagione le cui riprese inizieranno ad ottobre. Per **Roberto Saviano** le serie televisive stanno soppiantando il cinema per audience e potenza innovativa. "Hanno più spazio per entrare nella realtà, documentarla. Un singolo film come *Il Padrino* di Coppola non ci descriveva gli ingranaggi dell'arricchimento mafioso. Nelle ultime serie americane invece comincia a vedersi l'impronta di un neorealismo all'italiana: *Breaking Bad* ti mostra come si cucina la metanfetamina; proprio come in *Gomorra* si vedono i meccanismi per truccare un'elezione, trattare coi politici". <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&f=it&did=314484>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**