

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 agosto 2016 • nuova serie **2507 (2820)**

BOX OFFICE ESTERI: "Alla ricerca di Dory" primo in GB, in Francia comanda "Pets"



Alla ricerca di Dory (Disney) mantiene il comando del **box office britannico** e nel weekend coincidente con una festività incassa altri 1,5 milioni di sterline per un totale, alla quinta settimana, di 36,3 M£. Al secondo posto **Suicide Squad** (WB), che con 1,2 M£ (in totale sfiora i 31 M£) diventa il settimo film più visto dell'anno. Terzo **Trafficanti** (WB) di Todd Phillips, che debutta con 1 M£ in 483 schermi. Delude, al quarto posto, **La notte del giudizio - Election Year** (Universal), che segna all'esordio 806mila sterline in 444 schermi, risultato inferiore ai precedenti capitoli. Seguono **Jason Bourne** (Universal) con 730mila sterline (totale al quinto weekend: 21,3 M£) e **Il GGG** (eOne) con 657mila sterline (totale al sesto weekend: 27,2 M£). Settimo posto per **Mechanic: Resurrection** (Lionsgate), al debutto con 508mila sterline in 295 schermi, davanti al mockumentary **David Brent: Life on the Road** (eOne) con 508mila sterline (totale: 2,8 M£) e a **Il drago invisibile** (Disney) con 400mila sterline (totale: 4,6 M£). A chiudere la Top Ten **Swallows and amazons** (Studiocanal) con 371mila sterline (totale: 1,3 M£).

In **Francia**, nel **weekend 24-28 agosto**, **Pets - Vita da animali** (Universal) resta al comando con 223mila spettatori e dopo cinque settimane arriva a 2,8 milioni di presenze. A seguire tre debutti: **Lights out - Terrore nel buio** (WB) con 214mila spettatori, **Nerve** (Metropolitan) con 199mila spettatori, **Una spia e mezzo** (Universal) con 187mila. Scende in quinta posizione **Jason Bourne** (Universal) con 176mila spettatori (totale: 1,1 milione), davanti a **Suicide Squad** (WB) con 146mila (totale: 2 milioni di presenze) e a **Star Trek Beyond** (Paramount) con 140mila (totale: 485mila). Chiudono la Top Ten **Il drago invisibile** (Disney) con 122mila spettatori (totale: 409mila), **Paradise Beach - Dentro l'incubo** (Sony) con 108mila (totale: 369mila) e **Now you see me 2** (SMD) con 101mila (totale: 1,9 milioni).

(Fonti: Screendaily, Jp Box-Office)

L'ANEC a Venezia: stand con AGISCUOLA e FICE



Anche quest'anno l'**ANEC**, con **Agiscuola** e **FICE**, sarà presente al Lido di Venezia durante la **Mostra** con un proprio **stand alla Sala Tropicana dell'Hotel Excelsior**, nello spazio della **Fondazione Ente dello Spettacolo** e con l'azienda **OpenSky** come partner. L'Associazione Nazionale degli Esercenti Cinematografici – fortemente attiva in questi mesi su fronti istituzionali come il ddl cinema (approvato in Commissione Cultura del Senato a fine luglio e ora atteso dal passaggio in aula) e la definizione dell'utilizzo nei cinema del bonus cultura per i maggiorenni – è coinvolta in varia misura in diversi eventi veneziani, a partire dalla presentazione del ministro Franceschini dei mercoledì a 2 euro, giovedì 1 settembre.

L'ANEC in particolare ha organizzato una **Tavola Rotonda** di aggiornamento sui temi dell'**evoluzione tecnologica della sala cinema**, **mercoledì 7 settembre alle ore 15** presso lo stand ANEC: un'ora di confronto con i massimi rappresentanti della **SMPTE** (Society of Motion Picture and Television Engineers, organismo tecnico leader a livello mondiale per l'industria dell'immagine cinematografica, televisiva e multimediale), ovvero il Presidente **Bob Seidel** e la CEO **Barbara Lange**, con il coordinamento di **Laura e Piero Fumagalli**, **Gianantonio Furlan** e la collaborazione di **Angelo D'Alessio**, che la mattina dello stesso giorno curerà il **workshop "Il Cinema della prossima generazione – Dall'era dei bits all'era della Quality of Experience?"** nell'ambito degli eventi ufficiali della Mostra.

Un altro appuntamento che riguarda l'esercizio è lo **European Film Forum** della Commissione Europea, quest'anno dedicato alla sala cinema alla presenza di rappresentanti delle istituzioni europee e a cura dell'Unità Europa Creativa Media: **domenica 4 settembre alle ore 10** si parlerà del **futuro delle sale cinematografiche**, preceduto **sabato 3 alle ore 15** da una sessione sull'**accesso ai finanziamenti**. Sempre a livello europeo, da segnalare **sabato 3 alle ore 10** all'Excelsior, nell'area Venice Production Bridge, la **tavola rotonda** organizzata da **UNIC** e **CICAE** **"Il futuro del Cinema Europeo. Grande schermo o telefono cellulare?"**, alla quale partecipano l'On. Silvia Costa (Presidente Commissione Cultura del Parlamento Europeo), il Presidente UNIC Phil Clapp e Christian Bräuer, Vicepresidente CICAE.

Altri appuntamenti vedranno coinvolta la **FICE**, tra cui le consuete anticipazioni del programma degli **Incontri del Cinema d'Essai** (Mantova, 3-7 ottobre) che si svolgerà lunedì 5 settembre alle 12.30 nel nostro stand e il convegno che si svolgerà la stessa mattinata, alle 11, sul cinema indipendente e la nuova legge cinema, assieme ad ANAC, AGPCI e i Sindacati del Giornalisti e dei Critici cinematografici.

Per la partecipazione allo stand, ANEC ringrazia il partner **Open Sky**, nonché **Fun Food Italia** e **San Benedetto** che partecipano all'allestimento dello spazio.

Convegni e presentazioni a Venezia



Di seguito un elenco (suscettibile di integrazioni) dei principali eventi, associativi e non solo, alla Mostra di Venezia.

GIOVEDÌ 1

- ore 11 (Casinò, sala conferenze): Conferenza stampa "Cinema2Day" del Ministro Franceschini e delle Associazioni
- ore 17.30 c/o Spazio Regione Veneto Hotel Excelsior → presentazione AGPCI, con ANEC Puglia e Basilicata e FICE, del VI Meeting Internazionale del Cinema Indipendente

GIOVEDÌ 1 e VENERDÌ 2 c/o Hotel Excelsior → convegno ANICA "Anica incontra - Focus Cina"

VENERDÌ 2

- Dalle 10 alle 12 c/o Sala Tropicana – Ente dello Spettacolo → convegno ANEC a cura di Giorgio Ferrero sul mercato cinematografico italiano

SABATO 3

- Dalle 9.45 alle 11 c/o Sala Tropicana – Hotel Excelsior → convegno ACEC "il futuro della sala cinematografica"

SABATO 3

- Dalle 10 alle 11,30 Spazio Incontri, Venice Production Bridge → Tavola Rotonda CICAIE & UNIC: "Il futuro del Cinema Europeo. Grande schermo o telefono cellulare?" Partecipano: Silvia Costa, Phil Clapp, Christian Bräuer
- Dalle 15 alle 17,15 Sala Stucchi, Excelsior → European Film Forum / Europa Creativa Media: "Access to finance for the creative industries"
Segue ricevimento alla presenza del Commissario Günther H. Oettinger

DOMENICA 4

- ore 10 Spazio Incontri Venice Bridge, Hotel Excelsior → European Film Forum / Europa Creativa Media: "What future for cinemas?"

DOMENICA 4 ore 10 Sala Tropicana – Ente dello Spettacolo → convegno Microcinema "Il futuro del cinema non è nel passato"

DOMENICA 4 Premio Kineo – Diamanti al Cinema (mattina: conferenza stampa – sera: premio)

LUNEDÌ 5 ore 11 c/o Italian Pavilion, Sala Tropicana Hotel Excelsior → convegno ANICA "Anica incontra – Focus Balcani"

LUNEDÌ 5

- ore 11 c/o Spazio della Fondazione Ente dello Spettacolo (Hotel Excelsior) → **incontro ANAC-FICE-AGPCI-SNCCI-SNGCI "Il cinema indipendente e d'autore nella nuova legge: ruolo e prospettive"**
- ore 12.30 c/ o Spazio della Fondazione Ente dello Spettacolo (Hotel Excelsior) → **Presentazione FICE dei XVI Incontri del Cinema d'Essai di Mantova (3/7 ottobre)** *Segue degustazione prodotti mantovani*

MARTEDÌ 6

- ore 14 c/o Italian Pavilion (Hotel Excelsior - Sala Tropicana) → conferenza di lancio della campagna FAPAV "Io faccio film"

MERCOLEDÌ 7

- Dalle 15 alle 16 Sala Tropicana Fondazione Ente dello Spettacolo Hotel Excelsior → **incontro ANEC-SMPTE: Q&A sull'evoluzione tecnologica della sala cinema**. Partecipano: Laura e Piero Fumagalli, Gianantonio Furlan, Angelo D'Alessio

VENERDÌ 9

- Ore 12 Sala Tropicana - **Premio Carlo Lizzani 2016 ad Accursio Caracappa**, proclamazione del film italiano "adottato" dal vincitore
- Ore 17 Sala degli Stucchi Hotel Excelsior → Cerimonia di Consegna del **Leoncino d'Oro AGISCUOLA**

A Sino Caracappa il “Premio Lizzani 2016” dell’ANAC



L’Associazione Nazionale Autori Cinematografici, tramite la giuria composta dal Presidente *Francesco Ranieri Martinotti* e da *Flaminia e Francesco Lizzani* ha attribuito il **Premio Lizzani 2016** a **Sino Accursio Caracappa**, di Sciacca, comune in provincia di Agrigento, per la sua coraggiosa e dinamica attività di esercente svolta nella sua città e sul territorio limitrofo.

Intitolato al grande regista scomparso nel 2013, già Direttore della Mostra di Venezia e presidente dell’Anac, il premio che da quest’anno è entrato a far parte dei premi collaterali della Mostra vuole riaffermare la **centralità della visione sul grande schermo** e assegnare un riconoscimento al lavoro degli esercenti che operano nel difficile contesto italiano. “Questo premio”, hanno dichiarato Flaminia e Francesco Lizzani, “valorizza in modo inedito l’ultimo ma decisivo segmento di un intero ciclo costruttivo che vede nell’esercente il terminale tra l’opera cinematografica e il pubblico in un ruolo di mediazione particolarmente impegnativo, quando viene esercitato a latere del grande sistema distributivo commerciale, in una prospettiva essenzialmente culturale”.

Caracappa, impegnato in numerose attività per la formazione del giovane pubblico e la diffusione del cinema di qualità, è promotore e direttore artistico dello **Sciacca Film Fest** e del festival **Letterando in Fest**, iniziative che si aggiungono alla gestione del **Cinema Campidoglio** che programma prevalentemente cinema d’essai e in particolare rassegne di cinema indipendente, documentari, opere prime e cortometraggi. Nel 2008 si è dedicato alla riqualificazione del complesso monumentale del convento di **Badia Grande** trasformandolo in un centro culturale con tre sale di cinema, un’arena giardino, una medioteca e un caffè letterario. Nella formula di quest’anno il vincitore del premio sceglierà, tra i film italiani presenti alla Mostra, quello che adotterà e che in seguito sosterrà con un’adeguata programmazione nella sua sala. Il film potrà inoltre contare sulla particolare attenzione della **Roma Lazio Film Commission** per la circuitazione all’interno della Regione Lazio. La cerimonia di premiazione, con l’annuncio del film scelto, si svolgerà il **9 settembre alle ore 12:00** all’Hotel Excelsior (Lido di Venezia). Contestualmente sarà presentato un brano del documentario di Michele Rho **Mexico! Un cinema alla riscossa** dedicato ad Antonio Sancassani, vincitore del Premio Lizzani 2015.

<https://farefilm.it/persone/assegnato-il-premio-lizzani-2016-primo-riconoscimento-collaterale-della-festival-di-venezias-6624>

Sky diventa distribuzione cinematografica, nasce il “Terzo polo” italiano



Sky Italia ha ufficializzato il suo ingresso nel campo della distribuzione: l’evento avverrà in partnership con cinque tra le più importanti società di produzione del nostro paese: **Cattleya, Wildside, Italian International film, Palomar e Indiana Production**. “Questa nuova realtà nasce per sostenere e stimolare il cinema italiano attraverso un modello innovativo, aperto e partecipativo”.

Dopo 01 e Medusa nasce un potenziale e importante terzo polo nel mondo della distribuzione cinematografica che prenderà una forma inedita nel nostro panorama, come si legge dal comunicato ufficiale: «Per la prima volta una media company che opera nel settore pay e free e alcuni importanti produttori indipendenti italiani uniscono le loro forze per offrire al mercato nuove opportunità, con la possibilità di tentare strade diverse sia sul piano dei modelli distributivi, che su quello dei contenuti e del linguaggio, arricchendo l’offerta cinematografica a tutto vantaggio degli amanti del cinema, del pubblico e più in generale dei consumatori».

Nella nuova società di distribuzione **Sky avrà il 60%** e gli altri produttori si divideranno il 40%. La società è stata pensata come modello aperto all’arrivo di nuovi partner, e per quanto riguarda i diritti sulle produzioni future, che nasceranno sotto le insegne delle case di produzione partecipanti all’accordo (non ci sono ancora vincoli formali), è del tutto ragionevole pensare che le società gireranno i diritti delle loro produzioni alla nuova società.

“Io faccio film”: le professioni del cinema e la legalità



Sarà presentata martedì 6 settembre a Venezia, all’Italian Pavilion dell’Excelsior alle 14, la campagna **IO FACCIO FILM**, promossa da **Anica, Fapav, MPA e UnivideoP** per sostenere e valorizzare le professionalità del cinema italiano e gli appassionati della Settima Arte. Con oltre 170.000 professionisti impiegati, infatti, l’industria audiovisiva italiana ha un valore di circa 14 miliardi di euro e costituisce un’importante risorsa culturale, economica e occupazionale per il nostro Paese. La campagna **IO FACCIO FILM** si propone di chiamare in campo non solo l’industria

cinematografica, le istituzioni e gli addetti ai lavori ma anche il grande pubblico, perché chi ama il cinema e lo guarda in modo legale "fa" film, proteggendo e rendendo possibile la loro esistenza e soprattutto contribuendo alla realizzazione di nuove opere. Un importante progetto nato con l'obiettivo di tutelare con amore e orgoglio quel sogno che si costruisce dietro la macchina da presa e rendere consapevoli e partecipi del lavoro di squadra quotidiano necessario alla realizzazione di un contenuto audiovisivo.
<https://www.key4biz.it/a-veneziana-2016-il-lancio-della-campagna-io-faccio-film/166524/>

Festival di Montréal, gli italiani in gara



Si è aperta la 40^a edizione del **Festival des film du monde** (25 agosto – 5 settembre) di **Montréal**. Tra i 23 lungometraggi scelti per la sezione *Competizione Internazionale* figura anche un italiano: **La pelle dell'orso** di Marco Segato, tratto dall'omonimo romanzo di Matteo Righetto. Sono due, invece, le produzioni italiane che rientrano nella sezione delle opere prime: **Due euro l'ora** di Andrea D'Ambrosio e **The Habit of Beauty – I nostri passi** di Mirko Pincelli. Diversi anche i titoli italiani nella sezione *Regards sur les cinémas du monde*: **Senza lasciare traccia** di Gianclaudio Cappai, **SFashion** di Mauro John Capece e **Il bambino di vetro** di Federico Cruciani. Fuori concorso **My Italy** di Bruno Colella.

La UE contro Google: si apre il fronte del diritto d'autore



Dopo le accuse di posizione dominante e di distorsione della concorrenza mosse nei mesi scorsi da Bruxelles, Google e gli altri colossi del web potrebbero esser costretti a pagare agli editori i diritti connessi per l'utilizzo delle notizie pubblicate sui motori di ricerca. Il provvedimento è atteso per la seconda metà di settembre. Oggi Google decide liberamente (in base ai suoi algoritmi) quali notizie offrire a chi effettua ricerche e con quale priorità. C'è chi teme una reazione di Google: nel 2014 la Spagna aveva tentato di imporre al motore di ricerca di pagare i diritti agli editori: la risposta è stata la chiusura del servizio Google News in spagnolo. In Germania, dopo simili tentativi, gli editori hanno gettato la spugna dopo aver notato un crollo nel traffico dei siti. <http://www.lastampa.it/2016/08/27/economia/la-ue-contro-google-e-i-big-usa-apre-il-fronte-del-diritto-d-autore-p9q0ij4OWwi4cYwVlhT4IN/pagina.html>



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**