

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 settembre 2016 • nuova serie **2514 (2827)**

## DEBUTTI DEL GIOVEDÌ: "Alla ricerca di Dory" subito primo



**Alla ricerca di Dory** (Disney) è saldamente in testa all'esordio con un incasso di 506mila euro in 685 schermi. Scende in seconda posizione **lo prima di te** (Warner) con 103mila euro (totale: 5,4 M€). A seguire altri due debutti: **Trafficienti** (WB) è terzo con 99mila euro in 246 schermi, **The Beatles: Eight days a week** (Lucky Red) quarto con 88mila euro in 210 schermi. Quinto **Independence day: Rigenerazione** (Fox) con 71mila euro (totale: 1,5 M€), seguito da **L'estate addosso** (01), in sala da mercoledì per

aderire a Cinema2Day, con 65mila euro (totale: 217mila) e da **Jason Bourne** (Universal) con 24mila euro (totale: 2,3 M€). Chiudono la Top Ten **Man in the dark** (WB) con 24mila euro (totale: 740mila), **L'era glaciale: In rotta di collisione** (Fox) con 22mila euro (totale: 7,8 M€) e **Suicide Squad** (WB) con 11mila euro (totale: 11,9 M€). L'incasso di ieri è 1,1 milioni di euro, **-3,96%** rispetto allo stesso giorno (17 settembre) dell'anno scorso, in cui uscivano fra gli altri *Inside Out*, *Amy*, *Tutte lo vogliono*. (Cinetel)

## Quasi 600.000 presenze nel primo mercoledì a 2 euro – I commenti



Il debutto di **Cinema2day** è stato un successo. L'iniziativa, promossa dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo insieme ad Anec, Anem e Anica e che consente l'ingresso nelle sale italiane al prezzo di due euro ogni secondo mercoledì del mese, ha fatto registrare nelle sale monitorate da Cinetel **598.460 biglietti**, per un incasso complessivo pari a **1.274.931 euro**. È il secondo mercoledì dell'anno per presenze, dietro l'irraggiungibile mercoledì festivo dell'Epifania (circa un milione e 300mila presenze), mentre come giornata è al 25° posto nella classifica delle presenze 2016, al 31° posto per incassi tra i giorni feriali (lunedì-giovedì) e al primo posto tra le giornate promozionali dell'anno. I numeri dicono che rispetto al mercoledì precedente, 7 settembre, **l'aumento delle presenze è del 159,38%** ma anche **gli incassi sono cresciuti (+3,01%)**. Se si allarga il confronto al secondo mercoledì di settembre del biennio precedente, la crescita rispetto a un anno fa (mercoledì 9 settembre 2015) è pari al 170,30% per presenze e al 7,12% per incassi, del 198,13% per presenze e del 20,16% per incassi rispetto al 10 settembre 2014.

“È un inizio positivo e incoraggiante” dichiara **Luigi Cuciniello**, presidente Anec. “La prima giornata di Cinema2day ha sicuramente portato nuovi spettatori in sala, come era negli obiettivi del ministro Franceschini e delle associazioni cinematografiche. Sono dati ancora più significativi dopo un'estate di carestia, che dimostra come il cinema in sala – se ben programmato e adeguatamente promosso – ha ancora un fortissimo richiamo nei confronti di tutto il pubblico. Valutazioni più approfondite potranno essere fatte nei prossimi giorni, per valutare gli effetti sul mercato anche in vista delle successive date dell'iniziativa”. “Sicuramente il risultato di 600mila presenze è ottimo”, commenta **Carlo Bernaschi**, presidente Anem, “soprattutto pensando che la campagna è partita solo il 1° settembre. A quanto ci risulta, una buona parte delle presenze è costituita da persone che non andavano al cinema da anni, un fenomeno ancora più accentuato al Sud: è eccezionale, per esempio, il dato della multisala Città del Cinema di Foggia, al secondo posto nei cinema italiani con 7.500 presenze”. I prossimi appuntamenti di Cinema2Day: 12 ottobre, 9 novembre, 14 dicembre 2016, 11 gennaio e 8 febbraio 2017.

C'è soddisfazione nell'Anica “per la crescita così massiccia dell'affluenza di pubblico”, sottolinea il presidente dei Distributori **Andrea Occhipinti**, “e in primo luogo per il fatto che, dai primissimi dati a nostra disposizione, la promozione sembra abbia avuto effetto soprattutto sui giovani”. Un successo, fa notare la presidente dei produttori Anica **Francesca Cima**, “frutto di una comunicazione efficace e di grande visibilità che ha dato una connotazione di positività al recarsi al cinema. Per i prossimi appuntamenti di Cinema2Day dobbiamo mantenere alti il livello e la qualità della comunicazione e fare tesoro dei dati che avremo a disposizione per comprendere meglio le dinamiche di questo grande successo”.

**Il commento del Ministro Dario Franceschini** – “Un grandissimo successo. In un mercoledì di settembre da decenni non si registravano numeri così. Il triplo di spettatori di un normale mercoledì. E 598mila significa che su ogni cento italiani, uno ieri è andato al cinema. In particolare le file più lunghe sono state di giovani e nei cinema delle periferie, segno che l'ingresso a 2 euro ha valore non soltanto come fatto promozionale ma anche come sostegno concreto per le famiglie che sono potute andare tutte insieme al cinema con i figli. **Grazie a esercenti, distributori, produttori** che hanno voluto insieme a noi questa iniziativa. Al cinema è davvero tutta un'altra storia”.



#### Oscar: sette italiani in lizza, decisione il 26 settembre



**Fuocoammare** di Gianfranco Rosi, **Gli ultimi saranno ultimi** di Massimiliano Bruno, **Indivisibili** di Edoardo De Angelis, **Lo chiamavano Jeeg Robot** di Gabriele Mainetti, **Perfetti sconosciuti** di Paolo Genovese, **Pericle il nero** di Stefano Mordini, **Suburra** di Stefano Sollima: sono questi, tra i film italiani distribuiti tra il 1° ottobre 2015 e il 30 settembre 2016, i sette titoli che si sono iscritti alla corsa per la candidatura del rappresentante italiano all'Oscar per il miglior lungometraggio in lingua straniera. La Commissione di selezione è composta dal DG Cinema **Nicola Borrelli**, dai produttori **Tilde Corsi** e **Roberto Sessa**, dai distributori **Oswaldo De Santis** e **Francesco Melzi D'Eril**, dal regista **Paolo Sorrentino**, dallo scrittore **Sandro Veronesi** e dai giornalisti **Piera Detassis** ed **Enrico Magrelli**. La selezione sarà operata lunedì 26 settembre. La cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles domenica 26 febbraio 2017.

#### Copyright, le nuove proposte UE



Ha parlato anche di **diritto d'autore** il presidente della Commissione europea, **Jean-Claude Juncker** nel **discorso sullo Stato dell'Unione** che ha tenuto ieri a Strasburgo. *Nell'era del digitale, dobbiamo anche fornire ai nostri artisti e creatori i mezzi per agire e tutelare le loro opere*. “*Artisti e creatori – aggiunge – sono i gioielli d'Europa*”. Poi Juncker, rilancia: “*La creazione di contenuti non è un hobby, è un lavoro. Fa parte della nostra cultura europea*”. “*Voglio che giornalisti, editori e autori siano compensati in modo equo per il loro lavoro, poco importa se è stato realizzato in uno studio o in salotto, distribuito offline oppure online, pubblicato grazie a una fotocopiatrice o disponibile a un link*”, ribadisce il presidente della Commissione Ue. “*E' questo che permette il consolidamento delle regole europee del diritto d'autore che presenteremo oggi*”. “*Dare i mezzi alla nostra economia significa investire nella connettività ma anche nella creazione di posti di lavoro*”. “*Ecco perché – ha concluso Juncker – l'Europa deve investire massicciamente sui giovani, sulla forza lavoro e sulle startup*”.

Nel pomeriggio sono state presentate le **proposte Ue sul diritto d'autore** che potrebbero risolvere l'annosa querelle che contrappone editori a motori di ricerca. Importanti novità che costituiscono in elemento fondamentale della Strategia per il **Mercato Unico Digitale** volte a garantire: maggiori possibilità di scelta e migliore accesso ai contenuti online e transfrontalieri; norme migliorate sul diritto d'autore per l'istruzione, la ricerca, il patrimonio culturale e l'inclusione delle persone con disabilità; un mercato più equo e sostenibile per i creatori, le industrie creative e la stampa.

<https://www.key4biz.it/stato-dellunione-la-creazione-di-contenuti-non-e-un-hobby-va-tutelata/>

#### Microcinema distribuirà il Leone d'Oro veneziano



Sarà **Microcinema** a distribuire nelle sale italiane il Leone d'Oro 2016, **The woman who left** di Lav Diaz. Il film, che dura 226 minuti, è la prima opera del regista filippino ad arrivare sul grande schermo nel nostro Paese. “La storia di Microcinema - spiega l'amministratore delegato **Roberto Bassano** - è sempre stata all'insegna delle opere di qualità, nel tentativo di aumentare la varietà dell'offerta cinematografica nelle sale italiane e di formare il pubblico del futuro. E' naturale, oltre che un vantaggio culturale e imprenditoriale, distribuire in Italia questo capolavoro, che a Venezia ha entusiasmato la critica mondiale e che ha definitivamente consacrato uno dei più coraggiosi autori mondiali di questo millennio. Siamo certi che il pubblico saprà ripagarci”. Il Leone d'Oro chiude un anno di grandi

successi per il regista, che lo scorso febbraio si era aggiudicato l'Alfred Bauer Award al festival di Berlino per **A lullaby to the sorrowful mystery**. Diaz si era segnalato nella sezione *Orizzonti* della Mostra di Venezia, che lo aveva premiato nel 2007 e nel 2008 grazie ai film **Death in the land of encantos** e **Melancholia**. Nel 2013 ha presentato al Festival di Cannes **Norte, the end of history**, mentre l'anno successivo si è aggiudicato il Pardo d'oro a Locarno per **From what is before**. Il film è nel frattempo entrato nella programmazione delle rassegne di film veneziani a Roma (lunedì prossimo al Nuovo Sacher) e Milano. (ANSA)

### Viggo Mortensen alla festa di Roma



**Viggo Mortensen** incontrerà il pubblico nel corso dell'XI **Festa del Cinema di Roma**, che si svolgerà **dal 13 al 23 ottobre**. L'attore statunitense parlerà agli spettatori della sua trentennale carriera mostrando le immagini dei film che lo hanno reso noto in tutto il mondo. Già annunciati nel programma degli *Incontri ravvicinati* quelli con Tom Hanks, Meryl Streep, Oliver Stone, David Mamet, Don DeLillo, Daniel Libeskind, Jovanotti. La Festa di Roma celebrerà la leggerezza, la forza e la fantasia di Gene Kelly, a vent'anni dalla scomparsa, sin dalla campagna di comunicazione della Festa che ha al centro uno scatto del fotografo di LIFE magazine J. R. Eyerman, sul set di *Singin' in the Rain*.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.  
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)  
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**