

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 settembre 2016 • nuova serie **2516 (2829)**

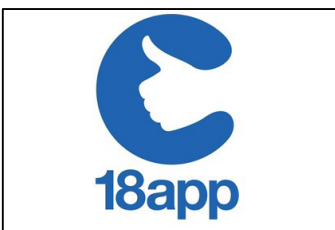
BOX OFFICE ESTERI: UK, il nuovo Bridget Jones è subito primo



Il ciclone Bridget Jones si abbatte sul box office britannico nel **weekend 16-18** settembre. **Bridget Jones's Baby** (Universal) va infatti subito al comando con un impressionante incasso pari a 8,1 M£ in 641 schermi. A seguire altri due debutti: l'atteso horror statunitense **Blair Witch** (Lionsgate) con 951mila sterline in 462 schermi e il documentario musicale **The Beatles: Eight Days A Week** (Studiocanal) con 653mila sterline in 499 schermi, seguito dall'irriverente **Sausage Party** (Sony), che scende in quarta posizione, con 614mila sterline (totale: 6,6 M£). Quinto **Kubo e la spada magica** (Universal) con 594mila sterline (totale: 1,7 M£), davanti a **Man in the Dark** (Sony) con 573mila sterline (totale: 2,3 M£), e a **Bad Moms** (Entertainment) con 900mila sterline (totale: 5,7 M£). Ottavo **Alla ricerca di Dory** (Disney) con 480mila sterline (totale: 40,7 M£). A chiudere la Top Ten **The Infiltrator** (WB), al debutto, con 364mila euro in 264 schermi e **Ben-Hur** (Paramount) con 308mila sterline (totale: 1,7 M£).

In **Francia**, nel **weekend 14- 18 settembre**, primi due posti occupati da due debutti: la commedia **Victoria** (Le Pacte) con 213mila spettatori in 237 schermi, e **Trafficienti** (WB) con 197mila spettatori in 306 schermi. A seguire **Frantz** (Mars) con 119mila (totale: 280mila), **Pets - Vita da animali** (Universal) con 114mila (totale: 3,2 milioni), **Ben-Hur** (Paramount) con 109mila (totale: 295mila), e **Mechanic: Resurrection** (Metropolitan) con 89mila (totale: 400mila). Settimo **Nerve** (Metropolitan) con 79mila spettatori (totale: 622mila spettatori), seguito in ottava posizione da **La Taularde** (Rezo), al proprio debutto, con 75mila spettatori in 187 schermi, e da **Lights out - Terrore nel buio** (WB) con 68mila (totale: 594mila). A chiudere la Top Ten **Un petit boulot** (Gaumont) con 59mila spettatori (totale: 313mila). (Fonti: Screendaily, JP Box-Office)

Parte l'operazione Bonus cultura, l'esercizio in prima fila



Con l'attivazione del sito Internet dedicato – www.18app.it – avvenuta venerdì, entra nella sua operatività il **bonus cultura da 500 euro per i giovani nati nel 1998**. L'iniziativa riguarda tutti i e residenti in Italia (circa 575mila persone, di cui 528mila italiani e altri 11mila europei) che hanno compiuto o compiranno la maggiore età nel corso del 2016. **Un'operazione di grande valenza educativa e culturale voluta e realizzata dall'attuale Governo**, che permetterà di utilizzare gli appositi voucher (fino appunto alla somma complessiva di 500 euro in un anno) non solo per l'acquisto di libri e ingressi per mostre, spettacoli e concerti ma anche di **biglietti per il cinema**.

Una **possibilità resa praticabile grazie anche al lavoro e al supporto decisivo dell'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici)**, i cui tecnici hanno collaborato con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo per approntare le procedure che permettano agli esercenti di abilitarsi per offrire nella propria struttura questa possibilità ai neo maggiorenni. Ma l'operazione può avere anche una significativa **ricaduta promozionale per il cinema**: "La **promozione per i giovani** è un argomento strategico per il nostro settore – dichiara **Luigi Cuciniello, presidente ANEC** – e il MiBACT ne è consapevole come dimostra l'operazione Cinema2Day che è partita la settimana scorsa. Ma la "card" per i giovani di 18 anni ha un respiro ancora maggiore: il bonus potrà infatti essere utilizzato ogni giorno, tutto l'anno, con grande libertà. E la possibilità, ventilata dal Governo, che diventi uno strumento rinnovabile anche per gli anni a venire inquadra l'orizzonte dell'operazione, che non è estemporanea ma pensata su uno scenario di lungo periodo e all'interno di una strategia complessiva condivisa con le associazioni e gli operatori cinematografici. Sono queste le operazioni che possono incidere significativamente sul pubblico".

In questi giorni **gli esercenti interessati**, adeguatamente informati dall'ANEC attraverso le sezioni regionali, **si stanno registrando sul sito www.18app.it** per confluire nelle lista degli soggetti abilitati. Per utilizzare il bonus, **i giovani dovranno registrarsi sul sito con le credenziali SPID** (Sistema pubblico per la

gestione dell'identità digitale) che servono per accedere ai servizi della Pubblica Amministrazione e che si possono ottenere previa registrazione presso uno degli Identity provider accreditati; collegandosi sempre al sito dedicato potranno poi scegliere tra le diverse opzioni culturali.

L'utente dovrà creare il voucher con l'indicazione del genere di spesa (nella fattispecie, il biglietto cinematografico) e del relativo importo. Il voucher così generato, cui sarà attribuito uno specifico codice, sarà presentato alla cassa dell'esercizio abilitato per l'emissione del titolo di accesso (uno solo per ogni utente). Per **l'utilizzo del bonus** i neo maggiorenni hanno tempo **fino a tutto il 2017**.

Come detto, l'operazione potrebbe essere ripetuta anche nei prossimi anni.

Campania verso la legge cinema



La VI Commissione permanente del Consiglio Regionale della Campania, presieduta da **Tommaso Amabile** (Pd) ha approvato il Disegno di Legge, di iniziativa del Presidente della Giunta Regionale **Vincenzo De Luca**, avente per oggetto: "Cinema Campania. Norme per la produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica ed audiovisiva". Dopo un iter di ascolto e di approfondimento con gli operatori del settore, la Commissione, ha licenziato il testo del Ddl, che ora è al vaglio dell'assemblea regionale. "La Regione Campania – ha dichiarato Amabile – dimostra con questa iniziativa di voler investire,

finalmente, sullo sviluppo del settore delle arti cinematografiche e audiovisive campane, che in questi anni, nonostante un vulnus di iniziativa pubblica, si è imposto attraverso numerose iniziative di spessore di livello nazionale e internazionale".

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Campania-verso-la-legge-cinema-208856>

I francesi si prendono i Pinewood Studios ma la Cina costruisce la Hollywood orientale



La forza è sempre con loro. I leggendari **Pinewood Studios**, annidati in una scenografica foresta a nord dell'aeroporto di Heathrow, passeranno sotto il controllo del fondo **PW Real Estate Fund III**, guidato dal francese Leon Bressier, per 323 milioni di sterline, pari a oltre 380 milioni di euro.

Le autorità finanziarie britanniche hanno dato il via libera all'operazione, che dovrebbe concludersi entro la fine dell'anno. Gli studios, fondati nel 1936, sono famosi soprattutto per i film di *James Bond* e *Star Wars* (il settimo episodio, uscito nel 2015, è stato girato lì), ma hanno ospitato innumerevoli registi internazionali, da Francois Truffaut a Stanley Kubrick, da Ridley Scott a Blake Edwards, da Tim Burton a Martin Scorsese, e sono considerati la culla della cinematografia inglese. La vendita serve a uscire da un'impasse fra i due attuali soci di maggioranza britannici, il magnate John Whittaker e il gioielliere Warren James, che frenano lo sviluppo internazionale della società, già proprietaria di studios negli Usa e in Canada, Irlanda, Germania, Cina e Malesia, ma decisa a crescere ancora.

"Negli ultimi anni Pinewood è cresciuta su scala mondiale e si colloca in prima linea tra le industrie creative britanniche", ha dichiarato Ivan Dunleavy, amministratore delegato della società. "Ora crediamo di aver trovato il partner giusto per il nostro business, che condivide la nostra visione di lungo termine per il futuro del gruppo", ha aggiunto. Non stupisce che l'offerta di vendita abbia scatenato una battaglia fra americani e cinesi, in particolare fra il gruppo cinese **Wanda** (controllato dall'uomo più ricco della Cina, Wang Jianlin) e gli americani di **River's Rock**. Che alla fine hanno dovuto entrambi cedere le armi davanti al fascino e all'offerta imbattibile dell'investitore francese. Pinewood, però, ha già un accordo con il gruppo Wanda - che controlla **Wanda Cinemas**, la più grande catena di cinema del mondo per collaborare nella costruzione del più grande studio cinematografico e televisivo cinese, che farà parte della Qingdao Oriental Movie Metropolis, nella provincia di Shandong a Sud di Pechino.

Wanda è in forte espansione a livello internazionale e dopo aver acquisito la catena americana di cinema **Amc** qualche mese fa ha comprato per 3,5 miliardi di dollari la casa di produzione di **Hollywood Legendary Entertainment**, che ha prodotto film come *Godzilla*, *Steve Jobs* o proprio quest'anno *The Great Wall*, il primo film in inglese del grande regista cinese Zhang Yimou, con protagonista Matt Damon, ispirato alla costruzione della Grande Muraglia. In più, il mese scorso Wanda ha approfittato del crollo della sterlina per impadronirsi della catena inglese **Odeon & Uci Cinemas** per oltre 1 miliardo di euro e all'inizio di questo mese ha raggiunto un accordo con **Imax**, il colosso delle sale ad alta risoluzione, per installare

150 schermi Imax in Cina nei prossimi sei anni. Imax ha già installato in Cina 335 schermi e ha un portafoglio ordini di 407, tra cui i nuovi schermi per Wanda. Ennesimo segno - ha commentato l'amministratore delegato di Imax Rieh Gelfond - della rapida crescita del mercato cinematografico cinese, già oggi numero due mondiale e destinato a generare sempre maggiori ritorni al botteghino per le case cinematografiche hollywoodiane e cinesi.

Wanda non è l'unico gruppo ad alimentare questa crescita, facendo affari a Hollywood e in patria. **Tang Media Partners**, fondata dal sino-americano Donald Tang e sostenuta dall'operatore Internet cinese Tencent, la scorsa settimana ha annunciato l'acquisto di **Im Global**, la casa cinematografica di Hollywood che ha prodotto *Ghost Movie* o *Le streghe di Salem*. L'entusiasmo degli investitori cinesi è comprensibile, in un Paese dove l'industria cinematografica sta crescendo a ritmi frenetici, ma ha una produzione interna di scarsa qualità. Gli investimenti a Hollywood consentono di diversificare e contemporaneamente di acquisire il know-how che manca. Nel 2015 il botteghino cinese ha incassato quasi 7 miliardi di dollari, contro i 10,3 di quello americano. Ma già l'anno prossimo, in base a uno studio di **PwC**, il mercato cinese dovrebbe superare quello americano, con un balzo ai miliardi di dollari. Il prossimo passo è migliorare la produzione interna, per tenere gli incassi in patria. (LA STAMPA)

Agis Liguria: addio a Daniele Taddei



"A 68 anni è mancato il Consigliere e Tesoriere della nostra Associazione regionale **Daniele Taddei**. Proveniva da una famiglia fortemente legata al cinema: il padre Fausto fu per molti anni Presidente regionale e il fratello Gianfranco era stato Consigliere. La famiglia Taddei aveva avuto locali importanti quali l'Universale, l'Orfeo, il Moderno, il Rivoli di Genova e altri nella regione. Daniele è stato sempre vicino alla nostra Associazione malgrado la sua principale attività fosse quella di Commercialista".

Riccardo Speciale – Segretario AGIS Liguria



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito
d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia / ANEC
riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**