

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 settembre 2016 • nuova serie **2517 (2830)**

BOX OFFICE ITALIA – Dory sempre al comando



Nel **weekend 22-25 settembre** del campione Cinetel è sempre primo **Alla ricerca di Dory** (Disney), che incassa 3 milioni di euro per un totale di 10 M€. Debutta in seconda posizione **Bridget Jones's baby** (Universal), che incassa 1,6 M€ in 497 schermi (media: 3.292), seguito da un altro debutto, **I magnifici 7** (Warner) con 628mila euro in 380 schermi (media: 1.654 euro). Quarto **Trafficanti** (WB), 503mila euro e complessivi 1,6 M€. Al quinto posto debutta l'horror **Blair witch** (Eagle), 366mila euro in 237 schermi (media: 1.548 euro). Sesta posizione per **L'estate addosso** (01), 317mila euro e un complessivo di 1,4 M€, seguito da **lo prima di te** (WB), 293mila euro e un totale di 6,7 M€ al quarto fine settimana. Ottavo posto per **Independence day: Rigenerazione** (Fox), 197mila euro e complessivi 2,5 milioni. Chiudono la Top Ten altri due debutti: **Prima di lunedì** (Koch Media) con 179mila euro in 183 schermi (media: 981 euro) e **Frantz** (Academy 2), 127mila euro in 63 schermi con la media di 2.029 euro.

Altri debutti: **La vita possibile** (Teodora) è 11° con 127mila euro in 73 schermi (media: 1.743), **The Rolling Stones: Havana Moon** (Nexo Digital) 13° con 97mila euro in 189 schermi (media: 513 euro), **Elvis & Nixon** (Videa) 15° con 52mila euro in 105 schermi (media: 495 euro).

Escono dalla Top Ten: **L'era glaciale 5** (Fox, 8,4 M€ dopo 5 weekend), **The Beatles: Eight days a week** (Lucky Red, 987mila euro), **Jason Bourne** (Universal, 2,6 M€ dopo 4 weekend), **Man in the dark** (WB, 1 milione dopo 3 weekend), **Fuck you prof 2** (Medusa, 201mila euro). L'incasso complessivo del fine settimana è 8,1 M€, -28% rispetto al precedente e -26,6% rispetto a un anno fa, quando *Inside out* incassava 5,4 milioni e usciva *Everest* con 1,5 M€. (Dati Cinetel)

Il punto

Il mese Nel periodo **1-25 settembre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **41,3 milioni di euro**, ovvero **-19,18%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+14,56%** rispetto al 2014. Si sono venduti **6,7 milioni di biglietti**, **-14,45%** rispetto al 2015, **+17,50%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-25 settembre 2016** si sono incassati **469,3 milioni di euro**, **+8,92%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+22,15%** rispetto al 2014. Si sono venduti **73,7 milioni di biglietti**, **+10,16%** rispetto al 2015, **+19,16%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+9,88%** e **+11,13%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** nel 2016 ha una quota di mercato del **55,53%** degli incassi con il 30,04% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **31,39%** con il 30,74% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (4,93%), **Francia** (1,99%) e **Spagna** (1,32%). Un anno fa, gli Usa erano al 60,97%, l'Italia al 20,73%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-25 settembre 2016** è sempre al comando **Medusa Film** con una quota di mercato del 20,01% (presenze: 18,69%) con il 2,97% di film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (15,60%), **Walt Disney** (13,10%), **20th Century Fox** (12,82%), **Universal** (8,34%, con *Filmauro* 10,24%), **01 Distribution** (6,84%), **Lucky Red** (6,36%), **Eagle** (4,17%).

BOX OFFICE USA – Debutto vincente per "I magnifici sette"

È il remake del western **I magnifici sette** (Sony, budget 90 milioni di dollari) a primeggiare nel **weekend Usa 23-25 settembre**: il film che ha chiuso Venezia e aperto Toronto incassa 35 M\$ in 3.674 cinema (media: 9.526 dollari). Seconda posizione per un altro debutto, il cartone animato **Cicogne in missione** (Warner, budget 70 M\$) che incassa 21,8 M\$ in 3.922 sale (media: 5.560 dollari), mentre **Sully**



(Warner) perde la prima posizione incassando 13,8 M\$, per un totale al terzo weekend di 92,3 M\$. Quarto **Bridget Jones's baby** (Universal), 4,5 M\$ e complessivi 16,4 M\$, quinto **Snowden** (Open Road), che incassa 4,1 M\$ per complessivi 15,1. Sesto, al secondo fine settimana come i due precedenti, **Blair witch** (Lionsgate), 3,9 M\$ e un totale di 16,1. Settima posizione per **Man in the dark** (Screen Gem), che incassa 3,8 M\$ portando il totale, al quinto weekend, a 81,1 M\$. Ottavo **Suicide Squad** (WB), che con 3,1 M\$ tocca un totale di 318,1 M\$, seguito da **When the bough breaks** (Screen Gem) con 2,5 M\$ e un totale di 26,6 M\$. Decimo **Kubo e la spada magica** (Focus), 1,1 M\$ per complessivi 24,8 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Il drago invisibile** (Disney, 74,2 M\$ dopo 7 fine settimana) e **The wild life** (Lionsgate, 7,7 M\$ dopo 3 weekend). I primi dieci film incassano 93,7 M\$, +31,9% rispetto al precedente weekend, -25,4% e 2,3% rispetto all'analogo weekend dei due anni precedenti.
(Fonte:boxofficeguru)

Spagna, torna la Fiesta del Cine

La Spagna continua il suo programma di promozione e fidelizzazione degli spettatori attraverso la **Fiesta del Cine**: l'undicesima edizione – organizzata come sempre dalle associazioni di categoria dell'esercizio – si svolgerà **dal 24 al 26 ottobre** e permetterà a tutti coloro che si registreranno sul sito www.fiestadelcine.com di andare al cinema al prezzo speciale di **2,90 euro**. Da quando è stata istituita nel 2009, la Fiesta del Cine ha sempre registrato oltre un milione di spettatori, per un totale di 13 milioni di biglietti venduti. Tra i film in programma a ottobre: Inferno, Miss Peregrine, Captain Fantastic, I magnifici sette.
(E-Duesse)



Il presidente NATO a Murdoch: window essenziale



Durante una convention degli investitori, la scorsa settimana, il CEO della Fox **James Murdoch** aveva affermato che gli Studios “devono riflettere su questi impedimenti che gli esercenti mettono in piedi – questi periodi di blackout”, sollevando la possibilità di un'offerta di vendita elettronica premium e sottolineando come “al cliente non importa nulla di questa Associazione Nazionale di Esercenti (NATO, l'associazione di categoria del Nord America) che rivendica accesso esclusivo ai film per circa 90 giorni prima che si rendano disponibili su altri media”.

In risposta a queste dichiarazioni, il **presidente John Fithian** ha precisato che “non spetta alla NATO sollevare il tema della lunghezza più appropriata della window ma ai negoziati tra singole società di esercizio e distribuzione, inclusa la Fox, com'è sempre accaduto e tuttora sta accadendo. La Nato ha sempre sostenuto che un periodo di esclusività è importante per l'intera industria”; a Murdoch ha poi chiesto di stare attento a “non minare la fiducia stabilitasi tra esercenti e Fox”, chiudendo con una frecciata: “Benvenuto nell'industria del cinema, Mr. Murdoch: speriamo che impieghi un po' di tempo a comprendere come funziona”.
(Variety)

Kinepolis, primo multiplex 100% laser d'Europa



Il **Gruppo Kinepolis** ha aperto a Breda (Olanda) il primo cinema d'Europa dotato di soli proiettori laser. Il multiplex, che ha 10 schermi, è dotato di un proiettore “Flagship Laser” e di nove proiettori al fosforo laser, tutti **Barco**. **Eddy Duquenne**, presidente del circuito, ha dichiarato: “Ormai possiamo offrire ai cinefili di Breda la miglior tecnologia di proiezione possibile. Soprattutto, scegliendo il proiettore laser di punta della Barco (DP4K-30L) e i proiettori al fosforo garantiamo una facilità d'utilizzo, economie di costo ed energia, grazie a una tecnologia senza lampade. I nostri proiettori al fosforo garantiscono una migliore qualità dell'immagine e un'indagine ci conferma che gli spettatori tornano più spesso al cinema quando i film offrono una nitidezza d'immagine con la proiezione laser”. <http://www.mediakwest.com/cinema/item/le-kinepolis-group-ouvre-le-premier-cinema-d-europe-100-equipe-de-projecteurs-laser-2.html>

“Le Giornate della Mostra”: i film della Critica nel Triveneto



Prende il via l'edizione 2016 de **Le Giornate della Mostra del Cinema di Venezia**. I **Film della Settimana della Critica**, iniziativa realizzata dalla **FICE Tre Venezie** con il contributo e il patrocinio della DG Cinema del **MIBACT**, della Regione **Veneto**, delle Province autonome di **Trento e Bolzano** e della Regione **Friuli Venezia**

Giulia. Da oggi a mercoledì 19 ottobre, i cinefili potranno assistere gratuitamente, nelle sale Fice, alla proiezione di opere provenienti dalla 31^a Settimana della Critica: 14 le sale coinvolte. **Franco Oss Noser**, Presidente Unione Triveneta AGIS, commenta: “per noi è una sorta di numero uno, perché per la prima volta questa edizione abbraccia tutto il Triveneto e Alto Adige, da Bolzano a Trieste. Iniziative che vedono le associazioni in prima linea nell’attivare e costruire nuove sinergie e relazioni: un lavoro che ha portato da un lato a costituire la Conferenza Permanente degli Assessori alla Cultura del Triveneto e Alto Adige, dall’altro a ottenere il patrocinio del MIBACT. Programma completo al link: legiornatedellamostra.agistriveneto.it

“Alice nella città”: svelato il programma



12 film nel concorso *Young Adult*, 3 *Fuori Concorso*, 10 nella sezione *Alice/Panorama*, 2 eventi speciali: è l’edizione 2016 di **Alice nella città**, sezione autonoma e parallela diretta da Fabia Bettini e Gianluca Giannelli della *Festa del Cinema di Roma*, dal 13 al 23 ottobre prossimi. La sezione *Young Adult* sarà caratterizzata da storie con personaggi costretti a compiere scelte difficili e affronterà temi come la famiglia e la politica. Fra i titoli più attesi, **3 Generations** con Naomi Watts, Elle Fanning e Susan Sarandon, **Captain Fantastic** di Matt Ross con Viggo Mortensen (*foto*), **Kubo e la spada magica**, film d’animazione di Travis Knight e **Goodbye Berlin** di Fatih Akin. Fuori concorso **Max Steel** di Stewart Hendler, dalla serie Mattel, e **Cicogne in missione** di Nicholas Stoller e Doug Sweetland. Tra i film del *Panorama*, la commedia dell’assurdo con Daniel Radcliffe e Paul Dano **Swiss Army Man** e **I’m not a serial killer**, dedicato al tema adolescenziale del sentirsi diversi e incompresi.

San Sebastian, vince la Cina



I am not Madame Bovary del regista cinese Feng Xiaogang ha vinto la Conchiglia d’Oro al 64° festival di **San Sebastian**, edizione dominata dai talenti emergenti, con 19 dei 25 premi assegnati a opere prime. Per lo stesso film è stata premiata l’attrice Fan Bingbing. Miglior regista il coreano Hong Sang-soo per la commedia romantica **Yourselves and yours**. Miglior attore Eduard Fernandez per il film di spionaggio **El hombre de las mil caras** di Alberto Rodriguez (*La isla minima*). Premio speciale della giuria a due esordi: l’argentino **El invierno** di Emiliano Torres e lo svedese **The giant** di Johannes Nyholm. Premi alla carriera a Sigourney Weaver e Ethan Hawke. Tra i premi collaterali: premio Fipresci allo spagnolo **La reconquista** di Jonas Trueba e al britannico **Lady Macbeth** di William Oldroyd.

Copia privata, la sentenza della Corte di Giustizia UE



La **Corte di Giustizia Ue** scrive la parola fine sulla controversia riguardante **l’equo compenso per copia privata in Italia**. La Corte Ue era stata interpellata dal Consiglio di Stato in seguito a un ricorso presentato da *Nokia Italia, Hewlett-Packard Italia, Telecom Italia, Samsung Electronics Italia, Dell, Fastweb, Sony Mobile Communications e Wind*. Nel 2012 il Tar Lazio ha respinto i ricorsi proposti da Nokia Italia e dalle altre società contro MiBACT, Siae, Anica, Apt e altri soggetti, per l’annullamento del decreto Bondi e del connesso Allegato Tecnico, contenenti la determinazione dell’equo compenso per copia privata quale indennizzo forfettario in favore di un’opera intellettuale per il pregiudizio derivante dalla riproduzione a fini privati dell’opera stessa da parte di terzi. Poiché agli autori è riconosciuto un **equo compenso** per la riproduzione “su qualsiasi supporto” di opere e materiali protetti, è giocoforza che il diritto all’equo compenso per copia privata debba essere riconosciuto in relazione a qualsiasi **apparecchio e supporto** che consenta ai privati la registrazione di fonogrammi e di videogrammi. Il **Consiglio di Stato** ha rigettato le censure mosse da produttori, importatori, distributori e utilizzatori di apparecchi con funzioni di registrazione in relazione agli apparecchi anche solo parzialmente destinati alla copia privata, sollevando tuttavia alcune **questioni pregiudiziali** allorché i dispositivi siano destinati ad uso esclusivamente professionale.

Per i giudici Ue, “l’indennizzo è finalizzato a compensare il presumibile pregiudizio derivato agli autori dalla riproduzione delle opere, a fini privati, da parte degli acquirenti dei dispositivi o macchinari. Sul prezzo dei dispositivi o macchinari, quindi, viene calcolata una percentuale che le imprese interessate debbono pagare alla Siae”. **Secondo la Corte Ue**, il principio non vale soprattutto se l’equo compenso è fissato “anche in relazione a dispositivi chiaramente non destinati ad uso privato”. Inoltre, non è corretto “l’affidamento alla contrattazione tra imprese produttrici, distributrici o importatrici, da un lato, e la Siae, dall’altro, della scelta se esentare ex ante le prime (e in quale misura) dal pagamento dell’equo compenso”; infine, viola le norme il fatto che il rimborso dell’equo

compenso avvenga “esclusivamente a favore degli utilizzatori finali”. La Corte di Giustizia ha anche respinto “la domanda della Siae di limitare gli effetti nel tempo della decisione, constatando l’assenza di buona fede e di gravi rischi per la Siae stessa: gravi rischi che – secondo la Corte – non possono identificarsi con la mera difficoltà di recupero delle somme già precedentemente accordate agli aventi diritto all’equo compenso”. **Siae** con una nota ha espresso la propria posizione, sostenendo: “La sentenza della Corte di Giustizia non mette in alcun modo in discussione la legittimità della copia privata né mette in discussione l’intero decreto Bondi o la correttezza dell’operato di Siae”. Per la Siae, la Corte di Giustizia ha ritenuto che fosse incompatibile con la Direttiva Ue esclusivamente un articolo (art. 4) dell’allegato tecnico del cosiddetto decreto Bondi del 30 dicembre 2009 (per una parte, quindi, squisitamente tecnica e limitata negli effetti).

<https://www.key4biz.it/copia-privata-ecco-perche-il-decreto-bondi-e-contrario-alle-norme-ue/>

Efficienza energetica, nuovo bando Horizon da 190 milioni di euro



È partito il nuovo bando del **programma Horizon** dedicato all’efficienza energetica. Si tratta della call “**Competitive low carbon energy**”, dedicata all’economia decarbonizzata, alle tecnologie pulite, alla promozione delle fonti energetiche rinnovabili e allo sviluppo delle smart grid. Nove aree di intervento sono contemplate dall’avviso per un fondo complessivo di **189,3 milioni di euro**. A seconda del settore scelto, due le dead line previste per l’invio delle domande di partecipazione: una per il 5 gennaio e l’altra per il 14 febbraio 2017. Sempre nei giorni scorsi la Commissione europea ha annunciato l’estensione dei Fondi europei per gli investimenti strategici (EFSI) fino al 2020, con l’obiettivo di mobilitare investimenti fino a 500 miliardi di euro. E’ stato il presidente della Commissione europea Juncker, durante il suo discorso sullo Stato dell’Ue, ad annunciare l’allungamento di un paio d’anni dello strumento finanziario e l’aumento della copertura finanziaria per sostenere la domanda interna e contrastare la deflazione. Un terzo delle risorse stanziare dall’Unione europea per sostenere il fondo, circa 116 miliardi di euro, è destinato a progetti relativi l’efficienza energetica, le infrastrutture necessarie e la promozione delle fonti rinnovabili. L’Italia, secondo fonti Efsi, è il secondo Paese in Europa per accesso ed utilizzo dei fondi, per 1,61 miliardi di euro di finanziamenti assegnati. <https://www.key4biz.it/efficienza-energetica-nuovo-bando-horizon-da-190-milioni-di-euro/168564/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d’imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**