

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 ottobre 2016 • nuova serie **2520 (2833)**

## BOX OFFICE ITALIA – Dory non cede il primo posto



Nel weekend 29 settembre - 2 ottobre del campione Cinetel non cambia la situazione in vetta: saldamente al comando **Alla ricerca di Dory** (Disney) con 2,1 milioni di euro per un totale di 12,9 M€. Stabile al secondo posto **Bridget Jones's baby** (Universal), 1,3 M€ (un calo di appena il 17% rispetto al debutto), seguito da tre debutti: in terza posizione **Café Society** (Warner), che incassa 1,2 M€ in 369 schermi (media: 3.340 euro); in quarta **Al posto tuo (01)**, 528mila euro in 283 schermi (media: 1.867 euro); in quinta posizione **Ben-Hur** (Universal),

510mila euro in 376 schermi (media: 1.357 euro). Sesto **I magnifici 7** (Warner), 454mila euro e complessivi 1,3 M€. Settimo, al debutto, **Abel - Il figlio del vento** (Adler), che incassa 309mila euro in 217 schermi (media: 1.427 euro), seguito da **Trafficcanti** (WB), 281mila euro per un totale che supera i 2 milioni; da **Blair witch** (Eagle), 175mila euro e complessivi 716mila; e al decimo posto da **Indivisibili** (Medusa), che debutta con un incasso di 157mila euro in 137 schermi (media: 1.152 euro).

**Altri debutti:** **Se permetti non parlarmi di bambini** (Microcinema) è 17° con 73mila euro in 141 schermi (media: 522 euro), **Le ultime cose** (Cinecittà Luce) 26° con 14mila euro in 15 schermi (media: 955 euro), **The assassin** (Movies Inspired) 28° con 14mila euro in 11 schermi (media: 1.298 euro).

**Escono dalla Top Ten:** **Io prima di te** (WB, 6,9 M€ dopo 5 fine settimana), **Prima di lunedì** (Koch Media, 361mila euro dopo 2 weekend), **Frantz** (Academy Two, 265mila euro dopo 2 weekend), **Independence day: Rigenerazione** (Fox, 2,6 M€ dopo 4 weekend), **L'estate addosso** (01 Distr., 1,5M€ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è 8,2 M€, -1% rispetto al precedente e -31,96% rispetto a un anno fa, quando *Inside out* incassava 3,9 M€ al terzo weekend e usciva *Sopravvissuto - The Martian* con 2,3 M€.  
(Dati Cinetel)

## Il punto

**Il mese** Nel periodo 1-30 settembre 2016 si sono incassati nel campione Cinetel **46,2 milioni di euro**, ovvero -15,67% rispetto all'analogo periodo 2015, +23,91% rispetto al 2014. Si sono venduti **7,6 milioni di biglietti**, -10,43% rispetto al 2015, +27,10% rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo 1 gennaio-2 ottobre 2016 si sono incassati **480,5 milioni di euro**, +7,59% rispetto all'analogo periodo 2015, +22,21% rispetto al 2014. Si sono venduti **75,5 milioni di biglietti**, +9,03% rispetto al 2015, +19,26% rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente +8,92% e +10,16%.

**Le quote di mercato** Il cinema Usa nel 2016 ha una quota di mercato del **55,67%** degli incassi con il 29,97% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **30,97%** con il 32,73% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (5,27%), **Francia** (1,72%) e **Spagna** (1,20%). Un anno fa, gli Usa erano al 63,71%, l'Italia al 17,93%.

**La distribuzione** Nel periodo 1 gennaio-2 ottobre 2016 è sempre al comando **Medusa Film** con una quota di mercato del 19,59% (presenze: 18,28%) con il 2,98% di film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (15,79%), **Walt Disney** (13,41%), **20th Century Fox** (12,58%), **Universal** (8,71%, con *Filmauro* 10,58%), **01 Distribution** (6,83%), **Lucky Red** (6,23%), **Eagle** (4,14%).

## BOX OFFICE USA – Tim Burton ritrova la vetta

La nuova regia di Tim Burton consente al regista di ritrovare la prima posizione dopo sei anni: nel weekend Usa 30 settembre - 2 ottobre è **Miss Peregrine's home for peculiar children** (Fox, budget 110

milioni di dollari) il film più visto, con 28,5 M\$ in 3.522 sale (media: 8.092 dollari), seguito da un altro debutto, il drammatico **Deepwater horizon** con Mark Wahlberg (Lionsgate, budget 110 M\$), che incassa 20,6 M\$ in 3.259 sale (media 6.321 dollari). Perde la prima posizione **I magnifici 7** (Sony), terzo con 15,7 M\$ per complessivi 61,6 M\$. Quarto **Cicogne in missione** (Warner), 13,8 M\$ e un totale di 38,8 M\$. Al quinto posto **Sully** (Warner), che al quarto weekend incassa 8,4 M\$ per un totale di 105,3 M\$. Debutta in sesta posizione



la commedia **Masterminds** (Relativity), 6,6 M\$ in 3.042 sale (media: 2.170 dollari), seguito da **Queen of Katwe** della Disney che guadagna quindici posizioni, passando a 1.242 copie per 2,6 M\$ (e un totale di 3 M\$). Ottavo **Man in the dark** (Screen Gem), che aggiunge 2,3 M\$ per un totale di 84,7. Nona posizione per **Bridget Jones's baby** (Universal), 2,3 M\$ per un totale di 20,9 dopo tre weekend, seguito da **Snowden** (Open Road) con 2 M\$ per complessivi 18,7 M\$. Escono dalla Top Ten: **Suicide Squad** (WB, 320 M\$ dopo 9 weekend), **Blair witch** (Lionsgate, 19,1 M\$ dopo tre weekend), **When the bough breaks** (Screen Gem, 28,5 M\$ dopo 4 fine settimana) e **Kubo e la spada magica** (Focus, 46,7 M\$ dopo 7 weekend. Uscita limitata e buona media copia per **La verità negata - Denial** (Bleecker Street, 102mila dollari in 5 sale) e **American honey** (A24, 75mila dollari in 4 sale). I primi dieci film incassano 102,9 M\$, **+10,9%** rispetto allo scorso weekend, **-26,4%** e **-24,4%** rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (Fonte:boxofficeguru)

### Maria Sole Tognazzi apre "Cinema Italian Style" a Hong Kong



Istituto Luce Cinecittà e Hong Kong Film Festival presentano la 5<sup>a</sup> edizione di **Cine Italiano! - Cinema Italian Style a Hong Kong**. Presso il multisala The Grand - già sold out - vengono proiettati alcuni dei film italiani più rappresentativi dell'ultimo anno, oltre al premio Oscar 1990 *Nuovo Cinema Paradiso* di Giuseppe Tornatore, nella versione restaurata con Luce Cinecittà e la Cineteca di Bologna. A completare la selezione, oltre a *Io e Lei* di **Maria Sole Tognazzi** - protagonista anche di un dibattito e una lecture con gli studenti - e a *Perfetti sconosciuti* di Paolo Genovese, presto distribuito nelle sale di Hong Kong: *Le confessioni* di Roberto Andò, *Veloce come il vento* di Matteo Rovere, *Suburra* di Stefano Sollima, *Fiore* di Claudio Giovannesi, *L'attesa* di Piero Messina.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC - ANEC Nazionale ([ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it))

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**