

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 ottobre 2016 • nuova serie **2523 (2836)**

BOX OFFICE ESTERI: Debutta al comando "La ragazza del treno"



La ragazza del treno (eOne) debutta al comando del **box office britannico** nel **weekend 7-9 ottobre** con un eccellente incasso di 6,9 M£ in 612 schermi. Scende al secondo posto **Bridget Jones's Baby** (Universal) con 3M£ (totale: 38,1 M£) davanti a **La casa per bambini speciali di Miss Peregrine** (Fox) con 2,2 M£ (totale: 6,7 M£) e **Deepwater - Inferno sull'Oceano** (Lionsgate) con 987mila sterline (totale: 3,8 M£). Quinto **I magnifici sette** (Sony) con 512mila sterline (totale: 5,4 M£), seguito da **Alla ricerca di Dory** (Disney) con 282mila sterline (totale: 42M£). Debutta al settimo posto **War on Everyone** (Icon) con 185mila sterline in 202 schermi, ottavo **Swiss army man** (Picturehouse) con 160mila sterline (totale: 197mila sterline), seguito da **Kubo e la spada magica** (Universal) con 132mila (totale: 2,8M£).

In **Francia**, nel **weekend 5- 9 ottobre**, primi due posti occupati da film all'esordio: **La casa per bambini speciali di Miss Peregrine** (Fox) con 676mila spettatori in 578 schermi e **Bridget Jones's Baby** (StudioCanal) con 524mila spettatori in 607 schermi. Scende dal primo al terzo posto **Penny Pincher!** (Mars: 502mila presenze, totale: 1,5 milioni), davanti a **I magnifici sette** (Sony, 140mila spettatori, totale 427mila) e **È solo la fine del mondo** (Diaphana) con 117mila spettatori (totale:772mla). Seguono tre debutti: **Man in the dark** (Sony) con 104mila spettatori in 174 schermi, **Chouf** (Pyramide) con 100mila spettatori in 134 schermi e **Le ciel attendra** (Ugc) con 70mila in 124 schermi. Nono **Cézanne et moi** (Pathé) con 63mila presenze (in totale 433mila).

(Fonti: Screendaily, JP Box-Office)

Francia, 150 milioni di spettatori nei primi 9 mesi



Dopo un settembre che ha segnato un incremento delle entrate del 5,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la frequentazione delle sale francesi nel 2016 conferma la sua crescita con un totale di **150,2 milioni di spettatori nei primi tre trimestri, +4,1%** rispetto al 2015, con una **quota di mercato del 34,8% per la produzione francese** (contro il 56,3% per i film americani). Questi risultati confermano la grande solidità delle sale in Francia e la fame di cinema sul grande schermo; rischiano tuttavia di complicare seriamente la **ripresa delle trattative su un'eventuale riforma della cronologia dei media**.

L'ottima salute delle sale porta in effetti acqua al mulino dei suoi rappresentanti che affermano di essere contrari a ogni ipotesi di anticipazione delle altre **finestre di esercizio** (la prima, DVD e VoD, è attualmente fissata a quattro mesi dopo l'uscita nelle sale). Resta il fatto che alcuni film d'autore (in particolare le opere europee non nazionali) troppo rapidamente espulsi dal cartellone (nonostante gli sforzi del CNC con i recenti accordi sugli obblighi di programmazione e diffusione) a causa della rotazione imposta dal gran numero di novità che arrivano sugli schermi ogni settimana, guadagnerebbero a veder anticipata la loro diffusione in **VoD**, anche con i sistemi di geo-blocking. Inoltre, la volontà di **Canal+** (primo finanziatore della produzione francese) di vedere la propria finestra (fissata a dieci mesi dopo l'uscita nelle sale) anticipata di qualche mese implicherebbe un effetto domino sulla finestra video, prospettiva che gli esercenti rifiutano a priori. Le discussioni si annunciano molto animate, considerato che i mezzi del futuro sono ancora troppo lontani dal contribuire sufficientemente al finanziamento delle opere per poter giustificare un cambiamento del modello corrente. <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&L=it&did=318385>

Rutelli designato dalla Giunta ANICA alla Presidenza



La Giunta dell'Associazione Nazionale delle Industrie Cinematografiche Audiovisive Multimediali ha designato all'unanimità **Francesco Rutelli** alla Presidenza dell'Associazione.

L'Assemblea dell'ANICA si riunirà il giorno 19 ottobre 2016 per procedere all'elezione.

Prime anticipazioni dal Torino Film Festival



Svetta il nuovo lavoro di Clint Eastwood **Sully** con Tom Hanks fra i primi titoli annunciati dal **Torino Film Festival** nella prossima edizione, dal 18 al 26 novembre. Attenzione verrà riservata a un classico quale **Intolerance** di D.W. Griffith, del 1916. Per il resto ecco la commedia inglese **Absolutely Fabulous: The movie** di Mandie Fletcher e il documentario **La felicità umana** di Maurizio Zaccaro. La locandina del 34° TFF è ispirata a David Bowie, una scena di *Absolute Beginners* diretto da Julien Temple nel 1986.

<http://www.lastampa.it/2016/10/10/spettacoli/torino-film-festival-anticipazioni-6SUgs9aH1GOJxyuMPiCRgN/pagina.html>

Prima sala Imax di realtà virtuale a Manchester



La **Imax** ha annunciato che la sede del **primo centro di Realtà Virtuale in Europa** sarà Manchester. Il centro pilota **IMAX VR** sorgerà presso il **multiplex Printworks** come parte dell'accordo con il circuito **Odeon UCI Cinema Group**. Il sito proporrà esperienze VR "immersive e multidimensionali", inclusi contenuti di entertainment e videogiochi, e aprirà entro la fine dell'anno. Manchester è stata preferita a Londra, in quanto più tipica del mercato britannico. Le "esperienze premium" dovrebbero oscillare

da 5 a 15 minuti di durata, i biglietti costeranno tra 8 e 10 sterline. Il centro avrà un design modulare per consentire diversi "pod" e giocatori multipli allo stesso tempo, e consentire la visione da parte degli amici di chi è impegnato, mentre attende il proprio turno. Acer e Starbreeze forniranno la tecnologia del display (HMD). Il primo centro VR IMAX aprirà a Los Angeles entro due settimane, per il momento come showroom in attesa di aprire al pubblico entro l'anno. Strutture test apriranno anche in Cina, Giappone, Usa e Medio Oriente nei prossimi mesi, per una fase sperimentale che durerà circa sei mesi, prima di sviluppare i centri VR in tutto il mondo. A differenza dell'ingresso sul mercato di IMAX, che ancora non poteva contare sui contenuti delle major, stavolta queste si sono subito dichiarate pronte a investire.

<http://variety.com/2016/biz/global/imax-europe-first-virtual-reality-experience-center-manchester-england-1201884605/>

Cinema, Alibaba si allea con Spielberg



Si stringono i rapporti tra **Cina e Hollywood**. Dopo l'accordo tra Wanda e Sony Pictures, arriva un'altra alleanza che farà molto discutere, quella tra il miliardario cinese **Jack Ma**, patron di **Alibaba**, e il regista americano **Steven Spielberg**, per coprodurre film destinati alla Cina. Più precisamente il gigante cinese dell'eCommerce Alibaba rileverà una quota di minoranza in **Amblin Partners**, la società fondata e guidata da Steven Spielberg, che include gli studios **DreamWorks**. L'alleanza, i cui termini finanziari non sono stati resi noti, prevede altresì che Alibaba disponga di un posto nel Cda di Amblin. I due gruppi intendono lavorare insieme nella produzione, promozione e distribuzione di film destinati al "pubblico cinese e internazionale". "Vogliamo portare più Cina in America e più America in Cina", ha dichiarato il regista americano, che ha girato a Shanghai il suo film *L'impero del sole* nel 1980.

<https://www.key4biz.it/cinema-la-cina-avanza-jack-ma-alibaba-si-allea-con-steven-spielberg/>

Nuovo general manager a The Space?

Secondo quanto risulta a *e-duesse*, in **The Space** - dopo l'uscita del presidente e amministratore delegato Giuseppe Corrado a inizio settembre - sarebbe operativo un nuovo General Manager. Si tratterebbe di **Toby Bradon** che, in Vue Entertainment International, occupa il ruolo di Executive Director - Strategy & Business Improvement.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Nuovo-General-Manager-in-The-Space-209811>



Al via il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo



MIA, Mercato internazionale Audiovisivo si terrà dal **20 al 24 ottobre** durante la *Festa del Cinema* di Roma: è un brand ANICA e APT, attuato da Fondazione Cinema per Roma. All'interno del Comitato Editoriale di MIA, le associazioni 100 Autori, ANICA, APT, Cartoon it, Italian Film Commissions, UNEFA. Tra le novità presentate quest'anno: per il cinema *What's next Italy*, una sessione dedicata al cinema italiano, che in questa edizione presenta tra gli altri i nuovi lavori di

Ferzan Ozpetek, Giovanni Veronesi, Francesca Comencini e Sidney Sibilia. **MIA TV** Drama Pitching Forum presenta le nuove serie TV italiane. **MIA DOC** si concentra sull'asset strategico di cultura e arte. "MIA è un hub, un luogo di discussione e condivisione, la sintesi di un grande lavoro di squadra fatto dall'industria dalle associazioni, dalle istituzioni e da un gruppo di professionisti appassionati. MIA è un mercato diverso perché si pone come piattaforma di matchmaking e non si accontenta di essere solo un evento, anche se di successo e dai numeri incoraggianti, ma anche il luogo dove si possano proporre e scoprire nuovi modelli di business per l'industria creativa", così **Lucia Milazzotto**, direttore di MIA. <https://farefilm.it/eventi-e-festival/al-il-mia-mercato-internazionale-dellaudiovisivo-dal-20-ottobre-roma-7578>

Disney, Dory oltre il miliardo di dollari nel mondo



Nuovo traguardo per Disney/Pixar. **Alla ricerca di Dory** di Andrew Stanton e Angus MacLane ha superato il miliardo di dollari d'incasso in tutto il mondo. Si tratta del quinto incasso più alto di tutti i tempi per un film d'animazione e del secondo miglior risultato per un titolo Pixar (il primo è *Toy Story 3*). Inoltre, *Alla ricerca di Dory* è il quarto film Disney a raggiungere il miliardo di dollari a livello mondiale negli ultimi dodici mesi insieme a *Captain America: Civil War*, *Star Wars: Il risveglio della Forza* e *Zootropolis*. Attualmente il sequel animato è l'incasso più alto dell'anno in Nord America con 485 milioni. <http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Disney-Alla-ricerca-di-Dory-supera-il-miliardo-di-dollari-nel-mondo-209817>

Duello Clinton-Trump in diretta al cinema



Il circuito **Regal Cinemas** ha proiettato gratuitamente in 206 cinema degli Usa il secondo dibattito presidenziale televisivo tra i candidati alla Casa Bianca, Hillary Clinton e Donald Trump. L'incontro ha avuto inizio alle 21 ore locali all'università Washington di Saint Louis (Missouri), sono distribuite in tutto il Paese, dall'Alaska al Texas. Il primo dibattito presidenziale ha registrato un record di 84 milioni di telespettatori. Per l'occasione, il circuito ha offerto una "soda small" per ogni acquisto di popcorn per l'evento. <http://fortune.com/2016/10/06/presidential-debate-trump-clinton-theater/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**