

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 ottobre 2016 • nuova serie **2526 (2839)**

BOX OFFICE ITALIA – “Inferno” fiorentino sulla vetta



Il weekend **13-16 ottobre** del campione **Cinetel** è dominato da **Inferno** (WB), che incassa 4,5 milioni di euro in 671 schermi (media schermo: 6.717 euro). Il film di Ron Howard è uscito in 53 mercati internazionali con due settimane di anticipo sull'uscita Usa, incassando circa 50 milioni di dollari: dietro l'Italia, i migliori risultati sono stati conseguiti in Germania, Russia, Brasile, Gran Bretagna, Messico e Spagna.

In seconda posizione **Pets - Vita da animali** (Universal), che al secondo weekend incassa 2,9 M€ per un totale di 8,7 M€. Seguono due debutti: al terzo posto **Qualcosa di nuovo** (01), 772mila euro in 354 schermi (media: 2.182 euro), al quarto **Bad moms - Mamme molto cattive** (M2), 573mila euro in 267 schermi (media: 2.147 euro) e un totale di 702mila euro che include il mercoledì a 2 euro. Quinto **Alla ricerca di Dory** (Disney), 360mila euro al quinto weekend per un totale di 14,7 M€, seguito da **Café Society** (WB) che incassa 328mila euro per un totale al terzo fine settimana di 3,1 M€. Settimo **Mine** (Eagle), 325mila euro per complessivi 1,1 M€, ottavo **Bridget Jones's baby** (Universal), 262mila euro e complessivi 5,5 M€ al quarto weekend. Nona posizione per **La verità sta in cielo** (01), 242mila euro e un totale sopra 1 M€, seguito da **Deepwater horizon**, 157mila euro e complessivi 897mila.

Gli altri debutti: **Neruda** (Good Films) è 11° con 148mila euro in 73 schermi (media: 2.030 euro), **Lettere da Berlino** (Videa) 12° con 136mila in 84 schermi (media: 1.622 euro), **Go with me** (Microcinema) 13° con 89mila euro in 116 schermi (media: 772 euro), **Mike & Dave: un matrimonio da sballo** (Fox) 14° con 88mila euro in 75 schermi (media: 1.177 euro)

Escono dalla Top Ten: **Al posto tuo** (01, 1,1 M€ dopo 3 settimane), **I magnifici sette** (Warner, 1,6 M€ dopo 4 settimane), **Ben-Hur** (Universal, 897mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 11,3 M€, +8% rispetto al precedente e **-2,79%** rispetto a un anno fa, quando *Hotel Transylvania 2* restava in vetta, davanti ai debutti *Suburra* e *Maze Runner: la fuga*. (Dati Cinetel)

Il punto

Il mese Nel periodo **1-16 ottobre '16** si sono incassati nel campione Cinetel **34,9 milioni di euro, -19,08%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+24,90%** rispetto al 2014. Si sono venduti **5,9 milioni di biglietti, -19,41%** rispetto al 2015, **+35,07%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-16 ottobre 2016** si sono incassati **509,1 milioni di euro, +6,58%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+23,16%** rispetto al 2014. Si sono venduti **80,5 milioni di biglietti, +7,51%** rispetto al 2015, **+21,08%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era **+6,80%** e **+8,24%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa nel 2016 ha una quota di mercato del **56,48%** degli incassi con il 29,54% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **30,21%** con il 32,68% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (5,36%), **Francia** (1,73%) e **Spagna** (1,15%). Un anno fa, gli Usa erano al 64,50%, l'Italia al 17,62%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-16 ottobre 2016** è sempre al comando **Medusa Film** con una quota di mercato del 18,74% (presenze: 17,5%) con il 3,24% dei film distribuiti. Si avvicina **Warner Bros** (16,34%), seguita da **Walt Disney** (13,03%), **20th Century Fox** (11,93%), **Universal** (10,41%, con *Filmauro* 12,18%), **01 Distribution** (6,94%), **Lucky Red** (5,91%), **Eagle** (4,15%).

BOX OFFICE USA – “The accountant” è il film del weekend

Weekend Usa 14-16 ottobre con **The accountant** (Warner, budget 44 milioni di dollari) primo in classifica con 24,7 M\$ in 3.332 cinema (media: 7.417 dollari), seguito da un altro debutto, il cine-spettacolo del comico **Kevin Hart: What now?** (Universal, budget 9,9 M\$) che incassa 11,9 M\$ in 2.567 cinema

(media: 4.669 dollari). Scende in terza posizione **La ragazza del treno** (Universal), 11,9 M\$ e un totale di 46,5 M\$, seguito da **Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali** (Fox) con 8,9 M\$ per un totale di 65,8 M\$ al terzo weekend. Quinto **Deepwater Horizon** (Lionsgate), 6,3 M\$ e un totale di 49,3 M\$, sesto **Cicogne in missione** (WB) che incassa 5,6 M\$ al quarto weekend (in totale 59,1 M\$). Settimo **I magnifici 7** (Sony), 5,2 M\$ per complessivi 84,8, ottavo **Middle school: The worst years of my life** (Lionsgate) con 4,2 M\$ e complessivi 13,7; nono **Sully** (WB), che incassa 2,9 M\$ e raggiunge quota 118,3 M\$ al sesto weekend. Decimo **The birth of a nation** (Searchlight) con 2,7 M\$ e un totale di 12,2 M\$. Debutta in 11^a posizione **Max Steel** (Open Road), 2,1 M\$ in 2.034 cinema (media: 1.064).



Escono dalla Top Ten: **Masterminds** (Relativity, 16,2 M\$ dopo 3 weekend) e **Queen of Katwe** (Disney, 7 M\$ dopo 4 fine settimana). I primi dieci film incassano 84,6 M\$, **-9,1%** rispetto allo scorso weekend, rispettivamente **-22,2%** e **-26,5%** rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (Box Office Mojo)

Valperga, riaperto l'Ambra



Giovedì scorso ha riaperto l'**Ambra** di **Valperga**. A otto mesi dalla scomparsa della proprietaria Ambra Bolonotto, l'intesa tra il figlio Federico Touscoz e la **famiglia Tomelleri**, gestori del Verdi di Candelo, i lavori di restyling e ora il vernissage. L'Ambra si presenta tirato a lucido, in gran parte rinnovato sin dalla facciata dello stabile. Dentro, soluzioni tecnologiche all'avanguardia per la biglietteria elettronica. Poi, l'angolo bar con una scelta di prodotti simile a quella delle grandi multisale. E una volta nella sala Uno (416 posti), il colpo d'occhio sul pavimento completamente trattato che sembra lavato cinque minuti prima, le poltrone rosse tornate come nuove grazie al processo di ozonizzazione, il colore dell'ambiente che si armonizza con la proiezione del 3D. Sopra, nella sala Due (213 posti), ancora accorgimenti per quanto riguarda le tinte delle pareti, gli spazi ridisegnati, un salotto. Per il taglio del nastro con la proiezione non stop di trailer. I nuovi gestori sono il giovanissimo **Niccolò Tomelleri**, 19 anni, e **Lorenzo Foglia**, 39.

<http://lasentinella.gelocal.it/ivrea/cronaca/2016/10/13/news/valperga-oggi-riapre-l-ambra-torna-la-magia-del-cinema-1.14238610>



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Scopri le tariffe e i riservati alle sale
Info: Sezioni



servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**