

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 ottobre 2016 • nuova serie **2527 (2840)**

BOX OFFICE ESTERI – Conferme al primo posto



In Francia, nel weekend 12-16 ottobre, resta in vetta **Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali** (Fox) con 442mila presenze, per un totale di quasi 1,2 milioni. Debutta al secondo posto l'avventuroso **L'Odyssee** (Wild Bunch) con 367mila spettatori in 525 sale, seguito dalla commedia **Radin!** (Mars), con Dany Boon, che al terzo weekend sfiora i 2 milioni di spettatori complessivi. Quarto **Bridget Jones's baby** (StudioCanal), 347mila presenze e un totale appena sotto il milione, quinto **Cicogne in missione** (WB) che debutta con 187mila spettatori in 487 schermi, seguito da altri due debutti: **Deepwater Horizon** (SND), 149mila presenze in 323 sale, e **Captain Fantastic** con Viggo Mortensen (Mars), 90mila presenze in 111 sale. Ottavo **I magnifici 7** (Sony) con 83mila presenze (in totale 540mila), seguito da **È solo la fine del mondo** (Diaphana) con 76mila spettatori per il ragguardevole totale di 880mila presenze, e da **Man in the dark** (Sony) che al secondo weekend raggiunge 195mila spettatori complessivi. Debutta in 11ª posizione **La ragazza senza nome** dei Dardenne (Diaphana), 63mila presenze in 192 sale.

Weekend 13-16 ottobre senza scossoni anche in **Gran Bretagna**, dove **La ragazza del treno** (eOne) aggiunge 3,4 milioni di sterline per complessivi 13,6 M£. Solo secondo **Inferno** (Sony), 3 M£ in 555 sale, seguito da **Cicogne in missione** (WB) con 2,2 M£ al debutto in 529 sale, di cui quasi un milione nelle anteprime. Quarto l'evento Universal **Miss Saigon: 25th anniversary performance**, debutto record per un contenuto alternativo con 1,9 M£ domenica 16 in 593 sale, seguito da **Bridget Jones's baby** (Universal) con 1,8 M£ e complessivi 41,1 milioni. Sesto **Deepwater Horizon** (Lionsgate), che incassa 453mila sterline per complessivi 4,8 M£, seguito da **I magnifici 7** (Sony) che incassa 210mila sterline (in totale 5,9 M£), da **Alla ricerca di Dory** (Disney) con 187mila sterline e un totale di 42,2 M£ e da **American honey** (Universal), 157mila sterline al debutto in 81 sale. Non figura nelle classifiche l'anteprima di sabato e domenica di **Trolls** (Fox), che pure ha incassato 2 M£. (ScreenDaily, JP Box Office)

“Animali fantastici” si fa in cinque



J.K. Rowling, autrice di Harry Potter e sceneggiatrice di **Animali fantastici e dove trovarli**, ha confermato le anticipazioni secondo le quali lo spin-off della saga si svolgerà lungo **cinque episodi**. “Penso che, quando comprendi che tipo di storia stai realmente raccontando, non puoi sistemarla in un solo film”: così la scrittrice ha twittato al termine dell'evento di lancio svoltosi in simultanea in diverse città del mondo (inclusa *Festa di Roma*). Il film esce il 17 novembre in Italia, la stessa settimana in Usa (il 18/11) e nei principali mercati mondiali, sempre distribuito da Warner Bros. Al centro ha il personaggio di Newt Scamander (Eddie Redmayne) e si svolge a New York 70 anni prima che Harry Potter legga a Hogwarts il libro di Scamander dallo stesso titolo. Finora si pensava a un prequel di tre episodi (il secondo è previsto in uscita per il 16 novembre 2018, il terzo nel 2020). La Rowling sta apportando gli ultimi ritocchi alla sceneggiatura del secondo film, che sarà ambientato in un'altra metropoli. Regista del film è **David Yates**, che ha già diretto gli ultimi quattro *Harry Potter* e potrebbe dirigere l'intera serie. (http://www.screendaily.com/5110351.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78)

“Rispettiamo la creatività” alla Festa di Roma



Nell'ambito della Festa di Roma **Afi, Anica, Fapav, Mpa, Nuovolmaie, Siae e Univideo** presentano il **22 ottobre 2016**, alle 10,30 al Teatro Studio G. Borgna dell'Auditorium i risultati del progetto educativo “**Rispettiamo la creatività**”, che ha coinvolto oltre 85mila studenti delle scuole secondarie di I grado. L'iniziativa mira ad aiutare i giovani a fare scelte consapevoli su come realizzare, usare e consumare legalmente

musica, film e opere dell'ingegno, favorendo la crescita di una cultura del rispetto della creatività, promuovendo l'utilizzo dei servizi web legali e diffondendo un uso corretto delle nuove tecnologie. Il progetto si svolge con il patrocinio dell'AGCOM, la collaborazione della DG Studente del MIUR e la partecipazione della DG Biblioteche e Istituti Culturali del MIBACT. Ad oggi sono circa 3.500 le classi che hanno lavorato ai temi della campagna attraverso materiale interattivo, giochi, video e approfondimenti forniti nel KIT didattico inviato alle scuole. L'iniziativa ha inoltre coinvolto centinaia di giovani studenti nel Concorso creativo "Disegna la locandina – Rispettiamo la Creatività" di cui saranno esposti gli elaborati premiati nell'ambito dello spazio dedicato all'evento. Con l'occasione saranno proiettati alcuni dei nuovi spot della campagna **Io faccio film**, promossa da Anica, Fapav, Mpa e Univideo per valorizzare i professionisti e gli appassionati di cinema, mostrando il lavoro necessario alla realizzazione di un contenuto audiovisivo.

Appello del regista di "Mine" ai pirati della Rete



Come il protagonista del suo film, anche **Fabio Guaglione** ha incontrato una mina (virtuale) sulla sua strada. A quattro giorni dell'uscita di **Mine** nelle sale italiane il regista, navigando su Internet, s'imbatte in un sito di film pirata che promette la visione del lungometraggio in streaming. Tutto gratis e a portata di clic, in barba a chi lo ha prodotto sperando negli incassi del botteghino. Guaglione non ci sta e lancia un appello agli spettatori con un commento sul sito dei pirati: «Andate al cinema, per favore. Questa è la richiesta di uno che ha sputato sangue per tre anni e mezzo per realizzare **Mine**. Inoltre abbiamo lavorato duro per confezionare uno spettacolo audiovisivo potente per la sala. È veramente un invito accorato. Grazie». Il post scatena il dibattito con risposte (sorpresa) degli internauti e contro-repliche del regista. Il lieto fine è servito: in molti rinunciano a guardare il film in rete e vanno in sala. Il cinema, stavolta, vince.

<http://www.lastampa.it/2016/10/17/spettacoli/andate-in-sala-a-vedere-il-mio-film-i-pirati-della-rete-uccidono-il-cinema-SHbZx9jFY9EUZDF6pVBOyN/pagina.html>

Prima approvazione al Parlamento francese della legge che tassa YouTube

La Camera dei Deputati francese ha approvato il disegno di legge che introduce una **tassa del 2% sui ricavi della pubblicità sulle piattaforme online**, inclusi YouTube e Dailymotion. La legge, volgarmente detta "YouTube tax", prevede che ogni piattaforma che distribuisce contenuti video gratuiti e premium debba versare il **2% dei proventi pubblicitari per finanziare i contenuti audiovisivi nazionali**. I primi 70 milioni di euro raccolti andrebbero al CNC, le cifre superiori sarebbero destinate allo Stato. Proponenti del testo, che passa all'esame del Senato come parte della legge di bilancio, sono i **deputati socialisti Karine Berger, Bruno Le Roux e Pierre-Alain Muet**. Il testo, una volta approvato, dovrà essere sottoposto all'autorizzazione della Commissione Europea. Si prevede che l'applicazione sarà estesa ai colossi digitali (Google, Apple, Facebook, Amazon) che non sono soggetti alle quote di investimento nella produzione nazionale. L'ARP ha applaudito la notizia: "questa tassa è radicata nella filosofia sottostante il finanziamento della cultura in Francia, ossia che i distributori di contenuti contribuiscano a finanziare tali contenuti".

<http://variety.com/2016/digital/news/french-lawmakers-give-preliminary-approval-to-tax-on-youtubes-ad-revenue-1201889128/>



Netflix, verso il download dei contenuti?



Gli abbonati **Netflix** potrebbero, in futuro, riuscire a scaricare e guardare i contenuti presenti sulla piattaforma in modalità offline. Lo riporta il quotidiano *La Stampa* che a sua volta cita "indiscrezioni provenienti dall'industria dello streaming". La novità potrebbe arrivare alla fine di quest'anno, ma non ancora si conoscono i dettagli: il download potrebbe essere riservato agli **utenti disposti a pagare una maggiorazione** o potrebbe essere **limitato ad alcuni contenuti**, come le serie prodotte internamente. Di certo lo streaming è una modalità che penalizza diverse categorie di utenti, come quelle che visualizzano i contenuti in mobilità. <http://www.eldespresso.it/News/Televisione/Netflix-pronti-per-il-download-dei-contenuti-210049>

In Gazzetta il decreto sul Bonus 18 anni



È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il **Decreto del Presidente del Consiglio** n. 187 del 15 settembre 2016, contenente il Regolamento sulla **Card Giovani** valida fino al 31 dicembre 2017 per i diciottenni che compiono gli anni nel 2016. È intenzione del Governo riproporre la norma anche nel 2017. La Presidenza del Consiglio sta ultimando uno **spot** sull'iniziativa, che sarà proposto per la diffusione nelle sale cinematografiche. Il testo disciplina criteri e modalità di attribuzione ed utilizzo della Carta elettronica, dell'importo nominale di **euro 500**, che può essere utilizzata per assistere a **rappresentazioni** teatrali e **cinematografiche**, per l'acquisto

di libri nonché per l'ingresso a musei, mostre ed eventi culturali, monumenti, gallerie, aree archeologiche, parchi naturali e spettacoli dal vivo. I titolari o legali rappresentanti delle strutture e degli esercizi interessati si debbono registrare, entro e non oltre il 30 giugno 2017, sulla piattaforma informatica dedicata. Comunicazioni sul tema sono state inoltrate dall'Ufficio Cinema ANEC alle Sedi territoriali.

Consorzio UniCI: nuove strutture e 13,4% del box office



UniCI è un modello organizzativo unico nel panorama italiano, che garantisce a tutti i suoi aderenti una rete di grande efficacia lasciando ad ognuno la propria identità. **72** sale, **375** schermi, più di **13 milioni** di spettatori con le nuove adesioni – **11** strutture in Abruzzo, in Lazio, in Liguria, nelle Marche, in Piemonte ed in Trentino – da luglio 2016: UniCI copre ormai 16 regioni. Il Consorzio si pone l'obiettivo per la prossima stagione cinematografica di rafforzare ulteriormente la propria attività con progetti articolati di promozione che accompagnino i film e accrescano la percezione del Brand tra gli spettatori.

Considerati i successi 2015, il Consorzio è determinato a perseguire la propria strada accompagnando attività di comunicazione che coinvolgano soggetti al di fuori della filiera, come la collaborazione con la **Federazione Alzheimer Italia** per la realizzazione dell'iniziativa **AL(Z) CINEMA! - IL FILM SBAGLIATO**, veicolata nelle sale in concomitanza con la XXIII Giornata Mondiale Alzheimer. "A due anni dalla sua fondazione – dichiara il presidente **Andrea Malucelli** – il Consorzio UniCI si conferma una realtà tutta indipendente e tutta italiana. L'intento che ci siamo prefissi è lavorare anche con partner esterni al cinema. A fine 2016 e inizio 2017 coinvolgeremo importanti soggetti dell'ambito sia culturale che sociale all'interno del panorama italiano".
(COMUNICATO STAMPA)

L'intervista Rai sulla legge cinema

Di seguito il link per visualizzare lo **speciale Legge Cinema** andato in onda sabato scorso su **Rai 1**, con interviste al Presidente ANEC **Luigi Cuciniello** e alla Presidente dei Produttori ANICA **Francesca Cima**: <http://www.agisweb.it/images/stories/download/leggecinema.mp4>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Scopri le tariffe e i riservati alle sale
Info: Sezioni



servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**