

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 ottobre 2016 • nuova serie **2528 (2841)**

## BOX OFFICE ITALIA – Sei debutti ma “Inferno” e “Pets” resistono in vetta



È ancora **Inferno** (WB) il film più visto nel **weekend 20-23 ottobre** del campione **Cinetel**. L'incasso ammonta a 2,7 milioni di euro, per un totale di 8,5 M€ Si conferma anche **Pets - Vita da animali** (Universal) in seconda posizione, con 1,6 M€ al terzo fine settimana e un totale di 10,8 M€.

Seguono tre debutti: **Jack Reacher: Punto di non ritorno** (Universal) è terzo con 894mila euro in 343 schermi (media schermo: 2.608 euro), **I babysitter** (Medusa) è quarto con 651mila euro in 344 schermi (media: 1.894 euro) e complessivi 805mila inclusa l'anteprima del mercoledì a 2 euro; **Cicogne in missione** (WB) è quinto con 643mila euro in 315 schermi (media: 2.044 euro). Sesta posizione per **Qualcosa di nuovo** (01), 582mila euro e complessivi 1,5 M€. Seguono altri due debutti: **American pastoral** (Eagle) è settimo con 348mila euro in 190 schermi (media: 1.832 euro), **Io, Daniel Blake** (Cinema) è ottavo con 337mila euro in 105 schermi (media: 3.216 euro, seconda soltanto al primo in classifica). Chiudono la Top Ten **Bad moms – Mamme molto cattive** (M2), 292mila euro e un totale di 1,1 M€, e **Piuma** (Lucky Red); decimo al debutto con 229mila euro in 252 schermi (media: 912 euro).

Gli altri debutti: **Pay the ghost** (Barter) è 15° con 75mila euro in 59 schermi (media: 1.278 euro), **Il missionario** (Dominus) 29° con 10mila euro precisi in 57 schermi (media: 175 euro). Escono dalla Top Ten: **Alla ricerca di Dory** (Disney, 14,9 M€ dopo 6 weekend), **Café Society** (WB, 3,3 M€ dopo 4 weekend), **Mine** (Eagle, 1,3 M€ dopo 4 weekend), **Bridget Jones's baby** (Universal, 5,6 M€ dopo 5 weekend), **La verità sta in cielo** (01 Dist., 1,1 M€ dopo 3 weekend), **Deepwater - Inferno sull'oceano** (Universal, 938mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 9,4 M€, **-18%** rispetto al precedente e **+1,98%** rispetto a un anno fa, quando *lo che amo solo te* debuttava al comando. (Dati Cinetel)

**Cinema italiano** – È dal weekend 18-21 febbraio, con **Perfetti sconosciuti** (al vertice per due settimane di fila), che la classifica Cinetel non vede un titolo italiano in vetta al botteghino: un segnale poco rassicurante.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-23 ottobre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **47,6 M€**, **-14,42%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+20,85%** rispetto al 2014. Si sono venduti **7,9 milioni di biglietti**, **-14,73%** rispetto al 2015 (quando si svolsero i *CinemaDays*), **+28,05%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-23 ottobre 2016** si sono incassati **521,8 M€**, **+6,46%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+22,83%** rispetto al 2014. Si sono venduti **82,5 milioni di biglietti**, **+7,39%** rispetto al 2015, **+20,81%** rispetto al 2014. Lo scorso weekend il saldo era **+6,80%** e **+8,24%**.

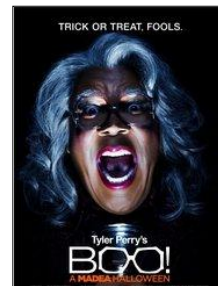
**Le quote di mercato** Il cinema Usa nel 2016 ha una quota di mercato del **57,09%** degli incassi con il 29,58% dei film. Il cinema italiano è al **29,75%** con il 32,74% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (5,32%), **Francia** (1,71%), **Germania** (1,12%), **Spagna** (1,11%). Un anno fa: gli Usa al 64,55%, l'Italia al 17,83%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-23 ottobre 2016** è sempre al comando **Medusa Film** con una quota di mercato del 18,43% (presenze: 17,19%) con il 3,17% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (16,91%), **Walt Disney** (12,75%), **20th Century Fox** (11,64%), **Universal** (10,78%, con *Filmauro* 12,50%), **01 Distribution** (6,96%), **Lucky Red** (5,82%), **Eagle** (4,16%).

## BOX OFFICE USA – Halloween impazza anche al cinema

**Weekend Usa 21-23 ottobre** vinto dalla commedia horror diretta e interpretata da Tyler Perry **Boo! A Madea Halloween** (Lionsgate, budget 20 milioni di dollari) con 27,6 M\$ in 2.260 sale (media: 12.212

dollari), mentre debutta al secondo posto **Jack Reacher: Punto di non ritorno** (Paramount, budget 60 M\$) con Tom Cruise, 23 M\$ in 3.780 sale (media: 6.085 dollari). Altro debutto, altro horror pre-Halloween in terza posizione: **Ouija: L'origine del male** (Universal, budget 9 M\$) incassa 14 M\$ in 3.168 sale (media: 4.438 dollari). Scende in quarta posizione **The accountant** (WB) 14 M\$ che portano il totale a 47,9 M\$, quinto **La ragazza del treno** (Universal), 7,2 M\$ e un totale di 58,9 M\$. Sesto **Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali** (Fox) con 6 M\$ per un totale di 74,4 M\$ al quarto weekend. Debutta al settimo posto la commedia **Le spie della porta accanto** (Fox), 5,6 M\$ in 3.022 sale (media: 1.853 dollari), seguito da **Kevin Hart: What now?** (Universal) con 4,1 M\$ e un totale di 18,9 M\$. None le **Cicogne in missione** (WB), 4 M\$ e complessivi 64,7 M\$, decimo **Deepwater Horizon** (Lionsgate), 3,6 M\$ e un totale di 55,2 M\$.



Escono dalla Top Ten: **I magnifici 7** (Sony, 89 M\$ dopo 5 weekend), **Middle school: The worst years of my life** (Lionsgate, 16,9 M\$ dopo 3 weekend), **Sully** (WB, 120,9 M\$ dopo 7 fine settimana), **The birth of a nation** (Searchlight, 14,1 M\$ dopo 3 weekend). Tra le altre nuove uscite, da segnalare il film d'apertura della Festa di Roma, **Moonlight** (A24), che in 4 sale incassa 414mila dollari (media: 103.685 dollari) e, per media copia, il coreano **Mademoiselle** (Magnolia) con 18mila dollari di media in 5 locali, e il documentario politico **Michael Moore in Trumpland** (Moore), 25mila dollari in ciascuna delle due sale in cui è uscito. **I primi dieci film** incassano 109,3 M\$, +28,7% rispetto allo scorso weekend, rispettivamente +21,8% e +12,7% rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (Box Office Mojo)

### Franceschini: legge cinema entro l'anno



«Contiamo, dopo l'approvazione in Senato con una larga maggioranza, di far approvare il ddl alla Camera entro la fine dell'anno»: è quanto dichiarato dal ministro **Dario Franceschini** durante l'incontro per la **presentazione della legge sul cinema e l'audiovisivo**, avvenuto venerdì a Roma nell'ambito del MIA. Ha aggiunto Franceschini: «Il direttore generale **Nicola Borrelli** sta già lavorando con le associazioni sui **decreti attuativi**, vorremmo essere operativi anche con questi dal 1° gennaio 2017». Una legge di sistema – dopo anni di correttivi o strumenti anche positivi, come il tax credit, su aspetti specifici – che ha tre obiettivi: far crescere l'industria cinematografica, anche sotto il profilo occupazionale; contribuire alla formazione di nuovi talenti e del pubblico; allargare la platea delle persone che vanno al cinema, attraverso operazioni tra pubblico e privato. «C'è molto scetticismo, ma io credo sia possibile invertire la tendenza. Con l'iniziativa **Cinema2Day** stiamo dimostrando che si può conquistare nuovo pubblico, persone che non vanno più al cinema o non ci sono mai andate».

Grazie alla nuova legge aumentano decisamente i fondi complessivi – con l'unificazione delle attuali risorse del Fus Cinema e del tax credit – per un minimo di 400 milioni di euro all'anno (150 milioni in più, con una crescita del 60%): «Ma con la percentuale dell'11% del gettito Ires e Iva delle imprese audiovisive – ha sottolineato Franceschini – questo tetto minimo e certo può crescere ancora». Fino al 18% del Fondo cinema sarà dedicato ogni anno al sostegno di opere prime e seconde, giovani autori, start-up, piccole sale, festival e rassegne, una percentuale che comprende anche enti come Biennale di Venezia, Istituto Luce Cinecittà e Centro Sperimentale (ma l'obiettivo è negli anni successivi "portarli fuori" da queste misure, per liberare altre risorse). Tra gli altri punti forti della riforma, il passaggio dalla discrezionalità delle commissioni agli automatismi, il potenziamento dei 6 tax credit cinema, il fondo di garanzia per piccole e medie imprese, il piano straordinario di 120 milioni per l'esercizio, una percentuale pari al 3% per le attività di cinema nelle scuole per far crescere le conoscenze degli studenti e il piano per la digitalizzazione del patrimonio audiovisivo.

All'incontro era presente, oltre al DG Cinema Borrelli, anche l'On. **Lorenza Bonaccorsi** (relatrice del testo alla Camera), che ha rimarcato che «il nuovo Fondo per il cinema e l'audiovisivo sia slegato dal Fus (che rimane per altre attività come lo spettacolo dal vivo), evitando così quella "cannibalizzazione" tra le varie arti che avveniva finora» ma anche il positivo dibattito parlamentare che ha portato ad alcuni miglioramenti nella legge, come la creazione del Consiglio superiore dell'audiovisivo, non previsto dalla prima formulazione del testo, e ai fondi certi per scuole e formazione.

### Emilia Romagna, bando per cultura e turismo



**La Regione Emilia Romagna stanzi quasi 15 milioni di euro** per progetti innovativi di riqualificazione turistica, commerciale e culturale di imprese emiliano-romagnole. E lo fa attraverso un bando che mette insieme tre importanti settori come turismo, commercio e cultura. A essere maggiormente premiate saranno quelle in grado di creare nuova occupazione. L'iniziativa (14 milioni e 894 mila euro l'importo dei finanziamenti) si inserisce nell'ambito del

Programma operativo Por Fesr 2014-2020 (fondi europei) e in particolare nell'asse 3, riservato alla competitività delle imprese e del tessuto produttivo. Il bando, approvato dalla Giunta regionale il 17 ottobre scorso (che sarà pubblicato oggi sul Bollettino ufficiale della Regione n.314/2016), prevede **tre misure di sostegno**: una per il settore turistico ricettivo (7,5 milioni), per progetti sulla ricettività, in particolare alberghiera e all'aria aperta; la seconda per gli esercizi commerciali (4 milioni), per progetti sulle attività al dettaglio, soprattutto nei centri storici; la terza per il settore cultura (2,891 milioni), rivolta a **progetti relativi a luoghi adibiti a rappresentazioni cinematografiche, teatrali e musicali**.

<http://e-duesse.it/News/Cinema/Emilia-Romagna-un-bando-per-turismo-e-cultura-210238>

### Roma, "Captain Fantastic" Premio del Pubblico BNL



**Captain Fantastic** di Matt Ross vince il "Premio del Pubblico BNL" all'XI **Festa del Cinema di Roma**. Il film è stato presentato nella Selezione Ufficiale in collaborazione con la sezione autonoma *Alice nella città*. Il film ha visto partecipare a Roma il regista e il protagonista Viggo Mortensen, inoltre protagonista di un *Incontro Ravvicinato* con il pubblico. *Captain Fantastic* uscirà nelle sale cinematografiche italiane il prossimo 7 dicembre distribuito da Good Films. **Kicks**, opera prima del regista americano Justin Tipping, vince come miglior film di *Alice nella città*. Ad assegnare il premio una giuria composta da 27 ragazze e ragazzi tra i 14 e i 19 anni. Inoltre, il **Premio Taodue Camera d'oro** per la migliore opera prima e seconda all'interno di *Alice nella città* va al finlandese **Little wing** di Selma Vilhunen.

### La Cina lancia un circuito d'essai per film nazionali e importati

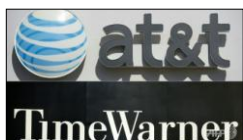


**China Film Archive** distribuirà film d'essai nazionali ed esteri attraverso un nuovo circuito, il tanto atteso "terzo canale" per i film importati denominato **National Arthouse Film Alliance**, composto da circa 100 schermi, che consentirà di allentare le maglie delle quote vigenti per l'importazione di film. CFA è un ente statale che organizza festival e rassegne ed è stato artefice di accordi con Huaxia Film Distribution, Wanda Cinema Line, il Broadway Circuit di Bill Kong, Fabula Entertainment di Jia Zhangke e la piattaforma di biglietteria Weying Technology. Il circuito include cinema gestiti dai principali esercenti tra cui Wanda, Broadway, Lumière Pavilions, Qujiang Film and Television e circuiti regionali. Il direttore del China Film Archive, **Sun Xianghui**, ha annunciato che i film saranno raggruppati in serie a tema (giovani, sentimentali, classici...) in un programma annuale di uscite che mira a integrare il concetto di festival con i cinema commerciali. "Molti cinema sono interessati a entrare nel circuito, speriamo di crescere fino a 500 schermi". L'iniziativa è parte di un progetto del governo cinese mirante ad **accrescere la diversità nel mercato cinematografico cinese**, dominato da titoli commerciali, sia nazionali che di Hollywood, che però ha visto gli indici di crescita in sostanziale declino nel corso dell'estate. È anche dovuta alle crescenti pressioni degli autori cinesi e di professionisti dell'industria.

Al momento, tutti i film esteri sono distribuiti in Cina da China Film Group o Huaxia Film Distribution, sia in quanto facenti parte delle **34 importazioni annuali con ripartizione dell'incasso o a tariffa fissa** (senza numero predeterminato, ma intorno ai **20-30 l'anno**). Il sistema di quote sarà discusso nell'ambito dell'Organizzazione Mondiale del Commercio nel 2017.

[http://www.screendaily.com/5110534.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter78](http://www.screendaily.com/5110534.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78)

### AT&T-Time Warner, cosa cambia con la mega-fusione



L'accordo per l'acquisto del colosso **Time Warner**, che controlla Cnn e Hbo e produce film e serie tv come *Il trono di spade*, da parte del secondo fornitore di rete wireless americano per 85,4 miliardi di dollari, prova che i grandi gruppi si stanno combattendo sul terreno della convergenza totale tra contenuti e modi (e mezzi) per fruirne. Non solo a casa ma in movimento, su tablet e smartphone.

Negli Usa la tendenza è verso la convergenza totale tra produttori di contenuti e società che offrono l'accesso alla rete. Con l'accordo annunciato ieri, **AT&T** — che da due anni ha già in mano la principale pay-tv Usa, DirectV — prende il controllo di uno storico produttore di contenuti, ovvero informazione (la Cnn), film (Warner), show e serie tv, videogiochi, sport (il basket Nba), cartoni e fumetti (Cartoon Network, Dc Comics), la pay-tv HBO, per distribuirli sui canali internet e mobile del colosso telefonico. È una mossa per non restare indietro, visto che già altri concorrenti avevano messo in atto analoga strategia, come Netflix o Amazon. Comcast, il maggior fornitore via cavo, ha rilevato NbcUniversal mentre Verizon, il maggiore operatore mobile, aveva rilevato (da Time Warner) Aol e ora ha nel mirino tutta la parte internet di Yahoo!

[http://www.corriere.it/economia/cards/att-time-warner-che-cosa-cambia-la-mega-fusione-internet-contenuti-tv/perche-att-ha-comprato-time-warner\\_principale.shtml](http://www.corriere.it/economia/cards/att-time-warner-che-cosa-cambia-la-mega-fusione-internet-contenuti-tv/perche-att-ha-comprato-time-warner_principale.shtml)



## 2016 annata record per Disney



Con l'incasso nei **mercati esteri**, aggiornato a lunedì scorso, di 3,566 miliardi di dollari, la **Walt Disney** ha battuto il record assoluto del 2015 (3,562 miliardi di dollari), mentre debbono ancora uscire *Doctor Strange*, *Oceania* e *Rogue One: A Star Wars Story*. I 3 miliardi nei mercati internazionali sono stati toccati ai primi di luglio; a livello globale (Usa inclusi), la soglia dei 5 miliardi è stata toccata pochi giorni dopo, in quanto in Nord America già a metà luglio era stata raggiunta quota 2 Md\$. La Major ha distribuito i quattro titoli primi classificati a livello mondiale: *Captain America: Civil War* ha incassato 1,1 miliardi di dollari nel mondo, di cui 745M\$ nei mercati esteri; *Zootopia* rispettivamente 1 Md\$ e 682 M\$ (record d'incassi per un film d'animazione in Cina con 235 M\$); *The Jungle Book* 966M\$ e 602 M\$ (record assoluto in India per un film non nazionale); *Alla ricerca di Dory* 1 Md\$ nel mondo e 525,9 M\$ nei mercati esteri.  
[http://www.screendaily.com/5110453.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter78](http://www.screendaily.com/5110453.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter78)

## Canone Rai: 90 euro nel 2017



Con la **Legge di Stabilità 2017** diventerà ufficiale il piccolo sconto sul **canone RAI**, che sarà abbassato da 100 a **90 euro**. Il canone resta in bolletta elettrica, dal 2017 **le rate saranno 10** (5 in caso di bollette bimestrali) da gennaio ad ottobre. Ricordiamo che se non si fornisce una diversa dichiarazione, **lo Stato presuppone la detenzione** di un apparecchio televisivo per ogni contribuente che abbia una fornitura elettrica a sé stesso intestata per la propria residenza anagrafica. In caso di **mancato possesso di un apparecchio televisivo** da parte di chi risulta intestatario di un'utenza elettrica, per non pagare è necessario comunicarlo all'Agenzia delle Entrate inviando apposito modulo di autocertificazione. La comunicazione della mancata detenzione delle televisione deve essere inviata ogni anno.

[http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/news/134877/canone-rai-90-euro-dal-](http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/news/134877/canone-rai-90-euro-dal-2017.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=20-10-2016+evidenza+canone-rai-a-90-euro-dal-2017)

[2017.html?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm\\_content=20-10-2016+evidenza+canone-rai-a-90-euro-dal-2017](http://www.pmi.it/impresa/contabilita-e-fisco/news/134877/canone-rai-90-euro-dal-2017.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+PMI.it&utm_content=20-10-2016+evidenza+canone-rai-a-90-euro-dal-2017)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Scopri le tariffe e i riservati alle sale  
Info: Sezioni



servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**