

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 ottobre 2016 •

nuova serie **2530 (2843)**

Box Office: Weekend, "Doctor Strange" è il più visto nelle sale



Doctor Strange (Disney), basato sull'omonimo personaggio dei fumetti Marvel Comics, è stato il film più visto del weekend con un incasso di 2 milioni di euro (totale: 2,4 M€). Secondo posto per **Inferno** (WB) con 1,1 M€ (totale: 10,2 M€). Seguono tre film al proprio debutto: **In guerra per amore** (01 Distribution) con 898mila euro, l'horror statunitense **Ouija 2: L'origine del male** (Universal) con 727mila euro e **Trolls** (Fox) con 626mila euro. A chiudere la Top Ten **Pets - Vita da animali** (Universal) con 592mila euro (totale: 11,6 M€), **The**

accountant (WB) con 548mila euro, **Jack Reacher: Punto di non ritorno** (Universal) con 369mila euro (totale: 1,4 M€), **Io, Daniel Blake** (Cinema) con 248mila euro (totale: 701mila euro) e **I babysitter** (Medusa) con 247mila euro.

Dati Cinetel

FOX, Cripps guida la distribuzione internazionale



Importante annuncio a Hollywood per **20th Century Fox**. **Andrew Cripps**, da gennaio, assumerà l'incarico di president of international distribution. Cripps, che viene da Imax dove ricopriva l'incarico di president dell'international, risponderà direttamente a Stacey Snider, chairman-Ceo di 20th Century Fox. Prima dell'esperienza in Imax, Crips era stato president dell'international in Paramount Pictures. Nel suo nuovo incarico, lavorerà a stretto contatto con Chris Aronson, president domestic distribution, e con Tomas Jegues, president of international production.

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Fox-Cripps-guida-la-distribuzione-internazionale-210486>

Piratati 6 film su 10 subito dopo l'uscita. Denuncia della Fapav



“La pirateria si evolve. In Italia abbiamo fatto passi importanti, ma bisogna continuare ad andare avanti, a partire dal dare piena attuazione al regolamento **Agcom**”, con l'adozione del blocco congiunto Ip e Dns nell'ambito delle attività relative al regolamento sul diritto d'autore. **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario Generale della **Fapav**, Federazione per la tutela dei contenuti audiovisivi e multimediali, invita alla massima attenzione su un tema, quello della pirateria audiovisiva, che invece di perdere terreno “continua paradossalmente ad aumentare. Ed è un fenomeno al quale si sta aggiungendo un altro filone, quello della serialità”. Un invito a tenere la guardia alta, quello lanciato da Bagnoli Rossi, che arriva all'indomani della Festa del Cinema di Roma in cui è stata rilanciata la campagna “Io Faccio Film”, già presentata alla mostra di Venezia e che rinuncia per una volta ai “vip” del cinema per mostrare al grande pubblico i volti di chi lavora quotidianamente in questo mondo e il cui futuro è messo a rischio dall'evolversi del fenomeno della pirateria. “Secondo uno studio che abbiamo condotto di recente - aggiunge il segretario Fapav - circa il 58% dei film è disponibile illegalmente in rete addirittura già entro il primo fine settimana di programmazione cinematografica”. E secondo lo stesso studio il numero quotidiano di visioni illecite è superiore alla somma delle visioni sia in sala sia nell'home entertainment fisico e digitale: 1.239.000 contro 1.035.000. “È chiaro - dice Bagnoli Rossi - che parliamo di un fenomeno pervasivo che, abbiamo calcolato, causa una perdita di ricavi per l'industria audiovisiva attorno ai 500 milioni annui”. Qui si innesta la necessità di interventi che vanno da “un'intensificazione dell'attività della magistratura nell'applicare le giuste sanzioni

ai soggetti responsabili” alla “maggiore cooperazione dagli hosting provider e dagli operatori che ricevono le notifiche di rimozione dei contenuti illeciti da parte dei titolari di diritti”. In questo quadro, “l'intervento da parte di Agcom sugli Ip, oltre che sui Dns, è fondamentale. Capisco che ci sono problematiche legate al fatto che agire sugli Ip è un provvedimento più complesso, ma è necessario cambiare passo nella lotta alla pirateria. E considerando che c'è un punto di partenza valido come quello del regolamento Agcom, si tratta di un'occasione da non sprecare”. IL SOLE 24 ORE

Apulia Film Commission investe sui pugliesi



I film del futuro nascono all'ombra dell'abbagliante Cattedrale di Trani. **Apulia Film Commission** ha scelto Palazzo Lodispoto, sede del Polo Museale cittadino, come teatro della settima edizione del Forum di Coproduzione Euromediterraneo. Da ieri e fino a domani più di 60 produttori provenienti da mezza Europa e non solo (sono presenti, tra gli altri, Fandango, Indigo, Colorado, la francese Wild Bunch, l'argentina Masa Latina, la tedesca Pandora) incontrano i referenti di 20 progetti cinematografici, tutti parzialmente finanziati, pronti a partire ma in attesa di co-finanziatori e partner per chiudere il budget. “Progetti che comunque dovranno essere ambientati almeno in parte in Puglia”, precisa **Maurizio Sciarra**, presidente di Afe, svelando una delle novità del Forum 2016. Il prestigioso meeting è anche occasione per l'assessore regionale alla Cultura Loredana Capone per rendere noti i risultati del Film Fund di quest'anno con dotazione raddoppiata rispetto al 2015: 3 milioni di euro il budget, 2.2 milioni stanziati (il 74%) per finanziare 16 opere, su 28 istanze pervenute, già girate o che gireranno prossimamente in Puglia, di cui 10 lungometraggi, 4 cortometraggi e 2 video musicali.

IL CORRIERE DEL

MEZZOGIORNO



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

*Scopri le tariffe e i riservati alle sale
Info: Sezioni*



servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**