

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 7 novembre 2016 • nuova serie **2532 (2845)**

BOX OFFICE ITALIA – “La ragazza del treno” debutta al primo posto



Il weekend 3-6 novembre del campione Cinetel vede debuttare al comando **La ragazza del treno** (01), che ha sorpassato **Doctor Strange** (Disney). Il giallo tratto dal best seller di Paula Hawkins ha incassato 1,6 milioni di euro in 370 schermi (media schermo: 4.423 euro); il film sul super eroe Marvel ha incassato 1,5 M€ al secondo weekend, per un totale di 5,3 M€.

In terza posizione, stabile, **In guerra per amore** (01) con 898mila euro (appena l'1% in meno rispetto al debutto) e complessivi 2,5 M€. Quarto **Trolls** (Fox), che incassa 896mila euro per un totale di 2,2 milioni. Quinto al debutto **Non si ruba a casa dei ladri** (Medusa) con 892mila euro in 320 schermi (media: 2.790 euro), seguito da **Inferno** (WB), sesto con 682mila euro e complessivi 11,7 M€ al quarto fine settimana. Settimo **Ouija: L'origine del male** (Universal), 513mila euro per un totale di 2 M€, ottavo **Pets – Vita da animali** (Universal) con 495mila euro (dopo cinque weekend ha incassato 12,7 M€). Chiudono la classifica **The accountant** (WB), nono con 395mila euro (in totale 1,3 M€) e **Sausage party** (WB), che debutta al decimo posto con 363mila euro in 191 schermi (media: 1.905 euro).

Altri debutti: **7 Minuti** di Placido (Koch Media) è 11° con 318mila euro in 214 schermi (media: 1.490 euro), **Kubo e la spada magica** (Universal) 12° con 295mila euro in 276 schermi (media: 1.072 euro), **La pelle dell'orso** (Parthénos) 17° con 74mila euro in 27 schermi (media: 2.748 euro), **In bici senza sella** (Zenit) 30° con 8mila euro in 20 schermi (media: 416 euro).

Escono dalla Top Ten: **Io, Daniel Blake** (Bim, 1 milione di euro dopo 3 weekend), **Jack Reacher: Punto di non ritorno** (Universal, 1,8 M€ dopo 3 weekend), **I babysitter** (Medusa, 1,3 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 10 M€, **+16%** rispetto al precedente e **-11,08%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *Spectre* con 5 milioni di euro. (Dati Cinetel)

Il punto

Il mese Nel periodo **1-6 novembre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **14,5 milioni di euro**, il saldo è **-17,84%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-36,87%** rispetto al 2014. Si sono venduti **2,2 milioni di biglietti**, **-18,56%** rispetto al 2015, **-37,34%** rispetto al 2014.

Ottobre Nel periodo **1-31 ottobre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **61,4 milioni di euro**, **-3,19%** rispetto all'analogo mese 2015, **+37,68%** rispetto a ottobre 2014. I biglietti venduti sono **10 milioni**, **-5,08%** rispetto al 2015, **+41,56%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-6 novembre 2016** si sono incassati **550,2 milioni di euro**, **+6,69%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+21,42%** rispetto al 2014. Si sono venduti **86,8 milioni di biglietti**, **+7,44%** rispetto al 2015, **+19,42%** rispetto al 2014.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** nel 2016 ha una quota di mercato del **55,67%** degli incassi con il 29,93% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **30,85%** con il 32,74% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (5,35%), **Francia** (1,76%) e **Spagna** (1,20%). Un anno fa, gli Usa erano al 63,99%, l'Italia al 17,77%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-6 novembre 2016** è sempre al comando **Medusa Film** con una quota di mercato del 19,48% (presenze: 18,16%) con il 3,12% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (15,84%), **Walt Disney** (13,41%), **20th Century Fox** (12,50%), **Universal** (8,87%, con *Filmauro* 10,73%), **01 Distribution** (6,83%), **Lucky Red** (6,20%), **Eagle** (4,13%).

BOX OFFICE USA – Arriva “Doctor Strange”



Weekend Usa 4-6 novembre con tre debutti in vetta e il dominio di **Doctor Strange** (Disney, budget 165 milioni di dollari), che incassa 84,9 M\$ in 3.882 sale (media: 21.893 dollari). Il film Marvel ha debuttato anche in Cina, con un incasso stimato di 44,5 milioni di dollari.

Seconda posizione per **Trolls** (Fox, budget 125 M\$), 45,6 M\$ in 4.060 sale (media: 11.232 dollari), seguito dalla nuova regia di Mel Gibson, il bellico **Hacksaw Ridge** (Lionsgate), 14,7 M\$ in 2.886 sale (media: 5.111 dollari). Scende al quarto posto **Boo! A Madea Halloween** (Lionsgate), 7,8 M\$ e un totale al terzo weekend di 64,9 M\$. Quinto **Inferno** (Sony) con 6,2 M\$ e un totale di 26 M\$. Sesto **The accountant** (WB), 5,9 M\$ e complessivi 70,8 M\$ al quarto weekend, seguito da **Jack Reacher: Punto di non ritorno** (Paramount) con 5,5 M\$ per un totale di 49,2 M\$. Ottavo **Ouija: L'origine del male** (Universal) con 3,9 M\$ e complessivi 31,3 M\$, seguito da **La ragazza del treno** (Universal) con 2,7 M\$ per un totale di 70,7 M\$ al quinto weekend e da **Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali** (Fox) con 2,1 M\$ e un totale di 83,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Le spie della porta accanto** (Fox, 13,3 M\$ dopo 3 weekend), **Cicogne in missione** (WB, 70 M\$ dopo 7 weekend) e l'indiano **Ae dil hai mushkil** (FIP, 3,6 M\$ dopo 2 weekend). Sempre alta la media schermo (oltre 16mila dollari) di **Moonlight** (A24), undicesimo con 1,3 M\$ e tre milioni d'incasso totale in 83 sale; debuttano in sole 4 sale, con medie schermo eccellenti, **Loving** (Focus), che incassa 169mila dollari, e **La principessa e l'aquila** (Sony Classics) con 54mila dollari.

I primi dieci film incassano 179,3 M\$, ben **+178,1%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+20,8%** e **+26%** rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (Box Office Mojo)

Bruni Tedeschi, Rosi e Infascelli i candidati italiani all'EFA

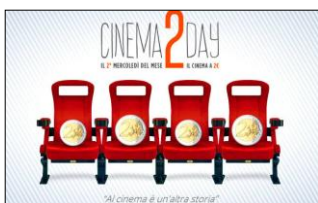


Annunciati i candidati ai **Premi Efa**, gli European Film Awards, giunti alla 29^a edizione. Gli oltre 3000 giurati voteranno nelle prossime settimane per i vincitori, che saranno consacrati il 10 dicembre a **Wroclaw**, Capitale europea della Cultura 2016. **Nella categoria principale è assente quest'anno l'Italia**, ed è un peccato soprattutto per il film di Paolo Virzi, **La pazza gioia**, che vede candidata **Valeria Bruni Tedeschi**. La cinquina del MIGLIOR FILM è composta da: **Elle** di Paul Verhoeven (foto, candidato anche per il miglior regista e per l'attrice protagonista Isabelle Huppert), **Io, Daniel Blake** di Ken Loach (candidato anche per la regia, la sceneggiatura di Paul Laverty e l'interpretazione di Dave Johns), **Julieta** di Pedro Almodovar (candidato per la regia e per le protagoniste Emma Suarez e Adriana Ugarte), **Room** di Lenny Abrahamson (nomination anche per la sceneggiatura di Emma Donoghue), **Toni Erdmann** di Maren Ade (il film con più candidature: anche la regia, la sceneggiatura e i protagonisti Sandra Hüller e Peter Simonischek). Per la MIGLIORE REGIA, oltre a Loach, Almodovar, Verhoeven e Ade è candidato Cristian Mungiu per **Un padre, una figlia** (candidato anche per la sceneggiatura). Tra le ATTRICI, oltre alla Bruni Tedeschi e alle citate Huppert, Suarez & Ugarte, Hüller, è candidata la danese Trine Dyrholm per **La comune** di Vinterberg. Tra gli attori, sei candidati: oltre a Johns e Simonischek, in lizza Hugh Grant per **Florence**, lo svedese Rolf Lassgard per **A man called Ove**, Burghart Klausner per **Lo Stato contro Fritz Bauer**, Javier Camara per **Truman**. Per la sceneggiatura, candidato anche Tomasz Wasilewski per il polacco **United States of Love**.

Esclusa dai premi principali, l'Italia fa ottima figura nella categoria del MIGLIOR DOCUMENTARIO: candidati **Fuocoammare** di Gianfranco Rosi e **S is for Stanley** di Alex Infascelli (foto); in gara anche il polacco **21 X New York**, l'israeliano **Mr. Gaga**, l'olandese **A family affair**, il belga **The land of the enlightened**. Tre candidati per la MIGLIORE ANIMAZIONE: il franco-svizzero **La mia vita da zuccina** (in uscita a dicembre per Teodora Film) e il franco-belga **La tartaruga rossa** (uscirà nel 2017 con Bim), affiancati dallo spagnolo **Psiconautas, los niños olvidados**. Tra le OPERE PRIME, candidati il romeno **Caini**, il tedesco **Liebmann**, l'israeliano **Sand storm**, il finlandese **The happiest day in the life of Olli Maki**, il bulgaro **Thirst**. Come MIGLIORE COMMEDIA, candidati lo scandinavo **A man called Ove**, il tedesco **Look who's back** e il francese **La vache**.



Riccardo Scamarcio è la voce dello spot di novembre di Cinema2Day



Dopo Francesco Pannofino e Giancarlo Giannini, è **Riccardo Scamarcio** a prestare la voce allo spot promozionale di Cinema2day, realizzato dal Centro Sperimentale di Cinematografia, per il mese di novembre.

Dopo lo straordinario successo di ottobre che ha superato il milione di spettatori, torna infatti **mercoledì 9 novembre il terzo appuntamento con Cinema2day**, l'iniziativa promossa dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, in collaborazione con Anec, Anem e Anica, che prevede l'ingresso a due euro ogni secondo mercoledì del mese. L'elenco di tutti i cinema che aderiscono all'iniziativa su www.cinema2day.it.

Pachino: il cinema Diana diventa un polo culturale



«Un polo di integrazione culturale e sociale a disposizione di tutta la comunità, sperando possa essere strumento di coinvolgimento e crescita». Queste le parole del sindaco di Pachino, **Roberto Bruno**, che ha tagliato il nastro del nuovo Centro polifunzionale culturale e cinema **Diana**. La riqualificazione è stata finanziata per 630 mila euro tramite il progetto "Polo sud" dal ministero dell'Interno. L'ex sala cinema diventerà un centro polifunzionale per favorire l'integrazione e l'inserimento di migranti regolari, attraverso l'attivazione di corsi per la formazione di base e professionale, e di attività ricreative e culturali. È stato acquistato dal Comune nel 1990, per un periodo ha ospitato l'aula consiliare e successivamente abbandonato per più di quindici anni. Poi la scelta di puntare ad un recupero dell'immobile che, dopo la ristrutturazione è stato arredato con schermo, proiettore, poltroncine, palchetto, una sala computer, un archivio e diversi uffici funzionali alle attività che verranno svolte. La struttura verrà gestita da un coordinamento di associazioni che operano sul territorio con a capo il Comune. «Oltre a puntare all'integrazione dei migranti regolari - ha spiegato l'assessore ai Lavori pubblici, Gianni Scala - avrà anche l'obiettivo di coinvolgere le scuole, le associazioni culturali e di volontariato che operano nel territorio». <http://www.siracusanews.it/node/77754>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Scopri le tariffe e i riservati alle sale
Info: Sezioni



servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**