

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 novembre 2016 • nuova serie **2540 (2853)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Animali fantastici” sempre primo



**Weekend 24-27 novembre** del campione Cinetel con la conferma di **Animali fantastici e dove trovarli** (Warner Bros): il film incassa 3,2 milioni di euro e raggiunge il totale di 10,7 M€. Seguono due italiani al debutto: secondo **La cena di Natale** (01), 988mila euro in 395 schermi (media: 2.502 euro), terzo **Come diventare grandi nonostante i genitori** (Disney), 943mila euro in 374 schermi (media: 2.522 euro). Seguono altri due debutti: quarto **Snowden** (Bim), 678mila euro in 272 schermi (media: 2.495 euro), quinto **Mechanic:**

**Resurrection** (Eagle), 573mila euro in 205 schermi (media: 2.796 euro). Sesto **Animali notturni** (Universal), 566mila euro e un totale di 1,5 M€, settimo **Quel bravo ragazzo** (Medusa), 293mila euro e complessivi 1,1 M€. Ottavo **Trolls** (Fox), 274mila euro (in totale 4 M€), seguito da **La ragazza del treno** (01), 254mila euro e un totale di 4,7 M€, e da **Masterminds - I geni della truffa** (Lucky Red), 241mila euro e complessivi 2,3 M€.

Escono dalla Top Ten: **Fai bei sogni** (01, 1,1 M€ dopo 3 weekend), **Che vuoi che sia** (WB, 1,6 M€ dopo 3 weekend), **A spasso con Bob** (Notorious, 882mila euro dopo 3 weekend), **Doctor Strange** (Disney, 7,2 M€ dopo 5 weekend). Altri debutti: **One piece gold** (Koch Media) è 11° con 220mila euro in 141 schermi (media: 1.560 euro), **Palle di neve** (Notorious) 12° con 219mila euro in 280 schermi (media: 785 euro), **3 generations** (Videa) 14° con 117mila euro in 98 schermi (media: 1.201 euro), **The forger - Il falsario** (M2) 18° con 62mila euro in 44 schermi (media: 1.416 euro), **Il cittadino illustre** (Movies Inspired) 27° con 36mila euro in 24 schermi (media: 1.535 euro), **Yo-Yo Ma e i musicisti della via della seta** (I Wonder) 29° con 28mila euro in 17 schermi (media: 1.652 euro). L'incasso complessivo del fine settimana è 9,7 M€, **-20%** rispetto al precedente e **-0,26%** rispetto all'analogo weekend 2015, che vedeva uscire *Il viaggio di Arlo*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-27 novembre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **54,7 M€**, **-6,38%** rispetto a novembre 2015, **-22,57%** rispetto al 2014. Si sono venduti **9,1 milioni di biglietti**, **+0,51%** rispetto al 2015, **-17,16%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-27 novembre 2016** si sono incassati **590,6 M€**, **+6,15%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+17,96%** rispetto al 2014. Si sono venduti **93,9 milioni di biglietti**, **+7,57%** rispetto al 2015, **+16,92%** rispetto al 2014. Il saldo precedente era rispettivamente **+6,15%** e **+7,63%**.

**Le quote di mercato** **Cinema Usa** in testa alla classifica per quote di mercato con il **56,59%** degli incassi e il **29,28%** dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **28,80%** con il **32,76%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,12%), **Francia** (1,67%) e **Germania** (1,13%). Un anno fa, gli Usa erano al **61,63%**, l'Italia al **19,29%**.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-27 novembre 2016** è prima **Warner Bros** con il **18,37%** degli incassi ed il **7,06%** dei film. Seconda **Medusa** col **16,97%** degli incassi, terza **Walt Disney** col **12,76%**, seguono **20th Century Fox** (10,99%), **Universal** (10,91%, considerando *Filmauro* è al **12,43%**). Sesta **01 Distribution** (8,10%), seguono **Lucky Red** (5,64%), **Eagle** (4%) e **Bim** (1,74%).

## BOX OFFICE USA – Arriva “Oceania”



Il **weekend Usa 25-27 novembre** è dominato dall'animazione Disney **Oceania** (in originale *Moana*), uscito per il *Thanksgiving* il 23/11: nel weekend ha incassato 55,5 milioni di dollari in 3.875 cinema (media: 14.329 dollari), in totale 81,1 M\$. Scende in seconda posizione **Animali fantastici e dove trovarli** (WB),

45,1 M\$ e in totale 156,2 M\$. Terzo **Doctor Strange** (Disney), 13,3 M\$ e un totale di 205 M\$. Debutta in quarta posizione **Allied** (Paramount, budget 85 M\$) di Robert Zemeckis con Marion Cotillard e Brad Pitt (in Italia dal 12/1), 13 M\$ in 3.160 sale (media: 4.114 dollari), seguito da **Arrival** (Paramount) con 11,2 M\$ e complessivi 62,3 M\$. Sesto **Trolls** (Fox) con 10,3 M\$ (in totale 135,1 M\$), settimo **Almost Christmas** (Universal), 7,6 M\$ e un totale di 36,6 M\$. Debutta all'ottavo posto **Bad Santa 2** (Broad Green, budget 26 M\$), 6,1 M\$ in 2.920 sale (media: 2.091 dollari), seguito da **La battaglia di Hacksaw Ridge** (Lionsgate) con 5,4 M\$ (in totale 52,2 M\$) e **The edge of seventeen** (STX), 2,9 M\$ e complessivi 10,2 al secondo weekend. Il nuovo Warren Beatty, **Rules don't apply** (Fox, budget 25 M\$) debutta in 12^ posizione con 1,5 M\$ in 2.382 sale (media: 661 dollari), mentre esce in 4 sale **Lion - La strada verso casa** (Weinstein) con 128mila dollari (media: 32.092 dollari).

Escono dalla Top Ten: **The accountant** (WB, 83,2 M\$ dopo 7 weekend), **Bleed for this** (Open Road, 4,2 M\$ dopo 2 weekend), **Shut in** (Sony, 6,7 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 168,8 M\$, +15,2% rispetto al fine settimana precedente, +0,6% e +11,2% rispetto ai weekend del Giorno del Ringraziamento 2015 e 2014. (*boxofficemojo*)

### Cinema2Day – Il parere di Paolo Protti



**Mercoledì a 2 euro?** Settembre bene, ottobre molto bene, novembre benissimo... Allora si prosegue? Così non è possibile. Come non vedere che siamo penalizzati già dal weekend precedente? Come non vedere che i giorni feriali precedenti sono massacrati? E come non vedere che i giorni seguenti sono deboli? Nonostante i numeri fortissimi di **Cinema2day**, in questi mesi stiamo calando e dilapidando il grande inizio del 2016. Abbiamo preso certamente pubblico nuovo, e questo è bello: ma esso ritorna solo con i 2 euro e quindi non lo recuperiamo veramente, mentre il nostro cliente abituale approfitta di queste giornate e quindi complessivamente a noi esercenti i numeri non tornano. Anche perché in queste giornate "speciali" abbiamo incrementato orari, spettacoli, personale e quindi aumentato anche i costi. Si paventa di andare oltre i sei mercoledì previsti. No, dobbiamo pensare a qualcosa di diverso. Intanto, con alcuni importanti colleghi penso che i prossimi mercoledì a 2 euro devono proporre programmazioni che valorizzino quanto già uscito da tempo e non cannibalizzino ciò che è appena stato inserito in sala. Valorizziamo il cinema e i film, senza svilire il mercato e il suo valore.

*Paolo Protti, esercente di Mantova, già Presidente AGIS e ANEC, attuale Presidente di MediaSalles*

### Legge Cinema in Gazzetta Ufficiale



La Gazzetta Ufficiale n. 277 del 26 novembre ha pubblicato la **Legge "Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo", n. 220 del 14 novembre 2016**. La nuova legge sarà vigente a partire dal prossimo primo gennaio. Il testo della Gazzetta al link: [http://www.gazzettaufficiale.it/atto/vediMenuHTML?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2016-11-26&atto.codiceRedazionale=16G00233&tipoSerie=serie\\_generale&tipoVigenza=originario](http://www.gazzettaufficiale.it/atto/vediMenuHTML?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2016-11-26&atto.codiceRedazionale=16G00233&tipoSerie=serie_generale&tipoVigenza=originario)

### Biglietti d'Oro 2016: i vincitori



**Quo vado?, Star Wars: Il risveglio della Forza e Perfetti sconosciuti** vincono il Biglietto d'Oro nella classifica dei film più visti in Italia, posizionandosi rispettivamente al primo, secondo e terzo posto. **Quo vado?** (primo) e **Perfetti sconosciuti** (secondo), insieme a **L'abbiamo fatta grossa** di Carlo Verdone (terzo), si aggiudicano anche il Biglietto d'Oro come film italiano più visto.

I **Biglietti d'Oro del cinema italiano** vengono assegnati dall'**ANEC**, associazione esercenti cinema, ai film che, nelle sale monitorate da **Cinetel**, hanno venduto più biglietti nella stagione cinematografica 2015-2016, con riferimento al periodo 1 dicembre 2015 – 30 novembre 2016. I riconoscimenti verranno consegnati mercoledì **30 novembre**, nell'ambito della 39^ edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, iniziata oggi a Sorrento. La cerimonia di consegna dei Premi si svolgerà al Cinema Armida alle ore 20 e sarà condotta da **Lorena Bianchetti**. Ai registi, agli sceneggiatori, agli interpreti principali dei primi tre film italiani in classifica vengono assegnate le **Chiavi d'oro del successo**.



Alle società **Warner Bros Italia, Medusa Film e The Walt Disney Company Italia** va il Biglietto d'Oro per le case di distribuzione classificate rispettivamente al primo, secondo e terzo posto per numero di spettatori. La **Targa ANEC "Claudio Zanchi"** ai giovani artisti va agli attori **Ilenia Pastorelli e Marco D'Amore**, mentre il premio Agiscuola va al film **Il piccolo Principe. Premi Speciali ANEC**, inoltre, saranno consegnati a **Marco Belardi di Lotus Production** e a **Francesco Boriani di Fun Food**.

Nella stessa serata saranno poi consegnati i **Biglietti d'Oro** all'esercizio cinematografico, assegnati dall'**ANEC** alle sale monitorate da **Cinetel** che hanno conseguito il maggior numero di spettatori nella stagione cinematografica. Per i multiplex con 15 o più schermi vince il premio **The Space Roma Magliana di Roma**, per i multiplex da 8 a 14 schermi vince **Uci Cinemas Porta di Roma di Roma** mentre il cinema **Victoria Multiplex di Modena** si aggiudica il premio come complesso, con almeno 8 schermi, con la media schermo più alta.

Per gli altri complessi, i premi vengono attribuiti alla monosala, alla multisala da 2 a 4 schermi e alla multisala da 5 a 7 schermi, secondo le diverse fasce di popolazione delle località in cui sono ubicati. Per le monosale vengono premiati i cinema **Politeama di Ivrea** (località fino a 50 mila abitanti), **Odeon di Vicenza** (da 50 a 200 mila), **Savoia di Taranto** (da 200 a 500 mila), **Ariosto SpazioCinema di Milano** (oltre 500 mila). Per le multisala da 2 a 4 schermi ricevono il premio il **Movieland di Fabriano** (località fino a 50 mila abitanti), **Odeon di Pisa** (da 50 a 200 mila), **Capitol di Bologna** (da 200 a 500 mila), **Anteo SpazioCinema di Milano** (oltre 500 mila). A vincere il premio per le strutture da 5 a 7 schermi sono il **Metropolis di Bassano del Grappa** (località fino a 50 mila abitanti), **The Space Grosseto di Grosseto** (da 50 a 200 mila), **Multicinema Galleria di Bari** (da 200 a 500 mila), **Uci Cinemas Palermo di Palermo** (oltre 500 mila).



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**