

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 dicembre 2016 • nuova serie **2542 (2855)**

BOX OFFICE ITALIA – Clint Eastwood debutta al comando



Weekend 1-4 dicembre del campione Cinetel con tre titoli sopra il milione di euro: debutta in prima posizione **Sully** (Warner Bros) 2,1 milioni di euro in 540 schermi (media: 4.026 €), seguito da **Animali fantastici e dove trovarli** (WB) che al terzo weekend incassa 1,4 M€, per un totale di 12,9 M€. Al terzo posto debutta **Un Natale al Sud** (Medusa), 1,1 M€ in 351 schermi (media: 3.168 euro). Scende in quarta posizione **La cena di Natale** (01), 554mila euro e un totale di 1,8 M€. Quinto **Come diventare grandi nonostante i genitori** (Disney), 502mila euro per complessivi 1,6 M€. Sesto **Snowden** (Bim), 364mila euro e un totale di 1,2 M€. Supera il milione di euro anche **Mechanic: Resurrection** (Eagle), che nel secondo fine settimana incassa 263mila euro. Ottavo **Animali notturni** (Universal) con 230mila euro, in totale 1,9 M€, seguito da due debutti: **Free State of Jones** (01) nono con 228mila euro in 231 schermi (media: 987 euro) e **Rock dog** (M2) con 190mila euro in 245 schermi (media: 775 euro).

Altri debutti: l'evento **Peppa Pig in giro per il mondo** (WB) è 12° con 102mila euro in due giorni in 440 schermi (media: 234 euro), **Amore e inganni** (Academy 2) 13° con 82mila euro in 38 schermi (media: 2.181 euro), **Sopravvissuti** (M2) 18° con 59mila euro in 44 schermi (media: 1.340 euro), **La mia vita da Zucchina** (Teodora) 25° con 35mila euro in 74 schermi (media: 482 euro). Escono dalla Top Ten: **Trolls** (Fox, 4,2 M€ dopo 6 fine settimana), **Masterminds - I geni della truffa** (Lucky Red, 2,4 M€), **La ragazza del treno** (01, 4,8 M€ dopo 5 weekend), **Quel bravo ragazzo** (Medusa, 1,2 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 8,49 milioni di euro, **-13%** rispetto al precedente, **-2,13%** rispetto a un anno fa, quando debuttavano *Heart of the sea* e *Chiamatemi Francesco*.

Il punto

Novembre Nel periodo **1-30 novembre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **57,3 milioni di euro**, ovvero **-2,86%** rispetto all'analogo periodo 2015, **-18,82%** rispetto al 2014. È invece in positivo il dato delle presenze: si sono venduti **9,6 milioni di biglietti**, **+4,73%** rispetto al 2015, **-12,59%** rispetto al 2014.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-4 dicembre 2016** si sono incassati nel campione Cinetel **601,8 milioni di euro**, **+6,10%** rispetto all'analogo periodo 2015, **+17,30%** rispetto al 2014. Si sono venduti **95,7 milioni di biglietti**, **+7,51%** rispetto al 2015, **+16,32%** rispetto al 2014. Saldo dello scorso weekend: **+6,15%** e **+7,57%**.

Le quote di mercato **Cinema Usa** in testa alla classifica con il **56,20%** degli incassi e il 29,23% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **28,77%** con il 32,84% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,42%), **Francia** (1,67%) e **Germania** (1,20%). Un anno fa, gli Usa erano al 61,62%, l'Italia al 19,33%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-4 dicembre 2016**, è prima **Warner Bros** con il 18,80% degli incassi e il 7,25% dei film; seconda **Medusa Film** con il 16,87% degli incassi, terza **Walt Disney** col 12,65%, seguono **20th Century Fox** (10,82%), **Universal** (10,77; incasso cumulato con *Filmauro* 12,26%). Sesta **01 Distribution** (8,17%), settima **Lucky Red** (5,56%), ottava **Eagle** (4,01%).

BOX OFFICE USA – “Oceania” si conferma il film più visto

Il **weekend Usa 2-4 dicembre** conferma al primo posto **Oceania** (Disney), 28,3 milioni di dollari e un totale di 119,8 M\$. Stabile in seconda posizione **Animali fantastici e dove trovarli** (WB) con 18,5 M\$, per un totale di 183,5 M\$. Sale in terza posizione **Arrival** (Paramount), 7,3 M\$ al quarto fine settimana con un totale di 73 M\$. Quarto **Allied** (Paramount), 7 M\$ e complessivi 28,9. Quinta posizione per **Doctor Strange** (Disney) con 6,4 M\$ (in totale 215,3 M\$), seguito da **Trolls** (Fox), che al quinto weekend incassa 4,6 M\$ con

un totale di 141,3 M\$. Settimo **La battaglia di Hacksaw Ridge** (Lionsgate) con 3,4 M\$ (in totale 57,2 M\$), seguito da **Babbo bastardo 2** (Broad Green) con 3,2 M\$. Nonò l'unico debutto del weekend, l'horror **Incarnate** (High Top, budget 5 M\$) con 2.6 M\$ in 1.737 cinema (media: 1.531 dollari), seguito da **Almost Christmas** (Universal) con 2.5 M\$ e complessivi 38,1 M\$.

Tra le uscite limitate, prosegue il cammino di **Manchester By The Sea** e **Lion**, entrambi con una media copia superiore ai 15mila dollari, mentre debutta in 5 copie **Jackie** con Natalie Portman (Fox Searchlight), 55mila dollari di media e un totale di 275mila. Esce dalla Top Ten **The edge of Seventeen** (STX, 12,7 M\$ dopo 3 weekend).

I primi dieci film incassano 84,2 M\$, **-50,6%** rispetto al weekend del Ringraziamento, **-3%** e **+23,6%** rispetto all'analogo weekend 2015 e 2014. (BoxOfficeMojo)



Giornate di Sorrento, il commento dei presidenti



Per **Luigi Cuciniello**, presidente **ANEC**, l'edizione delle Giornate Professionali di Cinema appena conclusa è stata molto positiva, "in primo luogo per la presentazione del **prodotto** illustrato dalle case di distribuzione, che **sembra di buon livello** e in grado di garantire una certa varietà. Sarà come sempre il box office il banco di prova: **sicuramente il prodotto deve essere supportato da un lancio e da una programmazione adeguata**; è necessario poter offrire ottimo cinema agli spettatori **in tutti i mesi dell'anno**". Il presidente ANEC sottolinea anche un altro aspetto chiave delle Giornate: "Almeno una volta

all'anno **un momento di confronto di questo livello è imprescindibile**, sia per gli incontri riservati tra associazioni che per i convegni molto apprezzati. Il seminario sull'aggiornamento tecnologico è stato utile per fare il punto della situazione su un aspetto fondamentale per le nostre sale, mentre il convegno sulla legge cinema – molto affollato – è stato importante anche per i segnali lanciati dal direttore generale Nicola Borrelli e dal sottosegretario Antimo Cesaro sui **decreti attuativi**. È di buon auspicio per il lavoro che ci attende su questo delicato passaggio, da cui dipende la possibilità di un reale sviluppo per il settore".

Per **Carlo Bernaschi**, presidente **ANEM**, quella che va in archivio è stata un'ottima edizione delle Giornate, "**piena di gente e ben organizzata**. Inoltre abbiamo visto **buoni listini**, presentati al meglio dalle aziende che in molti casi si sono distinte nel farci comprendere il valore dei propri film". Bernaschi sottolinea poi l'importanza del **convegno sulla legge cinema**: "È stato un convegno molto interessante: ho apprezzato molto la relazione del direttore generale Nicola Borrelli e l'intervento del sottosegretario Antimo Cesaro, che hanno fatto chiarezza su alcuni punti controversi".

Infine, **Andrea Occhipinti**, presidente dei **distributori ANICA**, mette in luce il **clima positivo** tra esercenti e distributori: "Durante un incontro sui temi di attualità del mercato, abbiamo concordato la necessità di **approfondire i risultati sulla promozione dei mercoledì a due euro** e di trarne valutazioni a fine febbraio, dopo l'ultimo appuntamento di *Cinema2Day*. Inoltre, abbiamo affrontato il problema della **stagionalità**, su cui **alcune major si sono già impegnate con uscite day and date**, con proposte di iniziative a sostegno delle uscite estive per i prossimi anni". Anche Occhipinti sottolinea l'importanza del convegno di mercoledì, alla presenza di Nicola Borrelli e del sottosegretario Cesaro: "Non si può che apprezzare la sottolineatura sugli incentivi a comportamenti virtuosi: si investe su questo settore non attraverso meccanismi assistenziali, ma con strumenti che possano generare un impulso alla crescita". Quanto all'offerta dei prossimi mesi, per il presidente dei distributori "le convention delle varie aziende hanno presentato un'offerta varia di prodotto, che lascia ben sperare per il futuro. Un prodotto presentato al meglio, in **un contesto attento e adeguato**: anche per questo motivo le Giornate Professionali sono un appuntamento fondamentale per tutti noi".

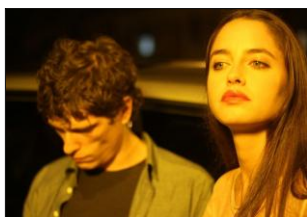
Open Sky Cinema entra nel gruppo Ymagis



Open Sky Srl annuncia la firma dell'accordo con il **Gruppo Ymagis**, specialista in Europa nello sviluppo e diffusione di tecnologie digitali, per l'acquisizione di **Open Sky Cinema**, la divisione che trasmette contenuti digitali (DCP, trailer ed eventi live) nelle sale. Open Sky trasferirà il relativo asset al Gruppo Ymagis.

Il direttore di Open Sky Cinema, **Walter Munarini**, rimarrà in qualità di direttore generale per sovrintendere allo sviluppo del business e alle attività di distribuzione di contenuti in Italia e risponderà a **Christophe Lacroix**, Senior VP di Eclair. Anche gli otto dipendenti di Open Sky Cinema entreranno a far parte del Gruppo Ymagis. Il Gruppo Ymagis è già presente su Roma con **CinemaNext Italia** che, sotto la guida di **Tony Vagnarelli**, fornisce servizi agli esercenti. Per **Paolo Dalla Chiara**, presidente Open Sky, "viene riconosciuto il valore di una società che, con spirito pionieristico, ha fatto la storia nel processo di digitalizzazione del mercato italiano". Per **Walter Munarini** "si rafforza il nostro ruolo di operatore integrato con il satellite, con il servizio Cinema On Demand, la distribuzione degli hard disk e, dal prossimo anno, la fornitura ai cinema di locandine e manifesti". <https://www.key4biz.it/open-sky-cinema-entra-nel-gruppo-ymagis/>

Cinema italiano in Argentina



L'Italia è stata presente con numerosi titoli nella sezione **European Screenings** del **Ventana Sur** a **Buenos Aires**, il più importante mercato audiovisivo del Sud America, promosso con il supporto di Europa Creativa.

Cinque le società che hanno proposto le loro line-up: **Intramovies** (tra i titoli presentati: *2Night* di Ivan Silvestrini con Matilde Gioli e Matteo Martari, nella foto, e *La ragazza del mondo*), **True Colors** (*Indivisibili*, *Piuma*, *Tommaso*), **Fandango** (*See you in Texas*, *Sole cuore amore*), **TVCO** (*Babylon sisters*), **The**

Open Reel (*Il nido*). **Roma Lazio Film Commission** presente per il terzo anno a Ventana Sur per illustrare il bando *Lazio Cinema International* da 10 milioni di euro per il sostegno alle coproduzioni internazionali e presentare al mercato una selezione di film indipendenti girati nella Regione Lazio.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=320188>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**