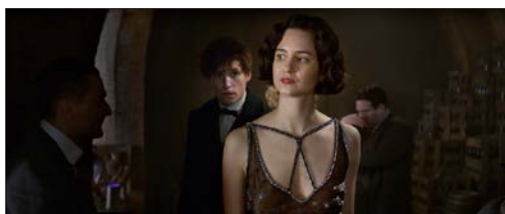


# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 dicembre 2016 • nuova serie **2545 (2858)**

## BOX OFFICE ESTERI – Conferme in vetta



Per il quarto weekend consecutivo, **Animali fantastici e dove trovarli** (WB) è primo in classifica in **Gran Bretagna**: nel weekend **9-11 dicembre** il film incassa 2,7 milioni di sterline, raggiungendo quota 42,3. Secondo **Oceania** (Disney) con 1,9 M£ e complessivi 4,7 M£, seguito da **Sully** (WB) con 1,2 M£ e un totale di 4,3 M£. Debutta in quarta posizione **La festa prima delle feste** (eOne) con 1,2 M£ in 479 cinema. Quinto **Allied**

(Paramount) con 361mila sterline per complessivi 3,6 M£, seguito da **Arrival** (eOne) con 264mila sterline e un totale di 8,6 M£, da **Trolls** con 246mila sterline (in totale 22,5 M£) e da **Snowden** (Vertigo), che debutta in 184 sale con 208mila sterline. Chiudono la classifica **Babbo bastardo 2** (eOne) con 153mila sterline e **A United Kingdom** (Fox) con 147mila sterline.

In **Francia** si conferma il successo di **Oceania** (Disney) con 695mila spettatori, che portano il totale a 1,8 milioni. Debutta in seconda posizione **Two is a family** (*Demain tout commence*, Mars) con 517mila spettatori in 595 sale, seguito da un altro debutto, **Papa ou maman 2** (Pathé) con 335mila spettatori in 586 sale. Quarto **Animali fantastici** (WB), che supera i 3 milioni di spettatori complessivi, seguito dal debutto di **Arrival** (Sony) con 247mila presenze in 280 cinema. Sesto **Sully** (WB) con 209mila e un totale di 714mila presenze, seguito da **Allied** (Paramount) che raggiunge il totale di 817mila spettatori, da **La fille de Brest** (Haute t Court) che supera le 310mila presenze dopo tre fine settimana. Debutta al nono posto **Un padre, una figlia** (Le Pacte) con 35mila presenze in 99 sale, seguito da **La battaglia di Hacksaw Ridge** (Metropolitan) che ha superato il mezzo milione di spettatori dopo 5 weekend. (*ScreenDaily, JP Box Office*)

## Cuciniello sull'Huffington Post: la mattanza di Natale sul grande schermo



*Dulcis in fundo.* A un'annata contraddittoria pieni di alti e bassi, mesi iniziali fortissimi e poi un'estate tragica, con una **nuova legge cinema** e vecchi problemi che non si riescono a risolvere: in primis **l'estate**, appunto, quasi "deserta" di proposte e seguita da un **autunno ingolfatissimo** in cui abbiamo registrato una serie di weekend con dieci film - a volte di più - contemporaneamente ai blocchi di partenza. Ecco dunque, a chiudere l'annata, il "dolce", ovvero l'apparentemente ricco periodo natalizio; peraltro sempre meno ricco, di anno in anno. Il ponte dell'Immacolata ha fatto decollare i primi titoli con ambizioni di successo nelle feste sotto l'albero: fra questi, la commedia *Non c'è più religione* di Luca Miniero (quello di *Benvenuti al sud* e relativo sequel), con la coppia Bisio-Gassmann, che è stato anticipato da 01/Rai Cinema di una settimana quando si è verificato che nessun altro concorrente diretto si sarebbe spostato.

Perché quest'anno sono ben quattro le commedie italiane: al citato *Non c'è più religione* si aggiungono altri tre titoli, ovvero *Fuga da Reuma Park* del trio Aldo, Giovanni e Giacomo, *Poveri ma ricchi* di Fausto Brizzi con Christian De Sica e Enrico Brignano, *Natale a Londra - Dio salvi la regina* di Volfango De Biasi con Lillo e Greg. Prodotti teoricamente forti dal punto di vista commerciale, ma che vanno a collocarsi in una totale sovrapposizione di pubblico potenziale. Senza considerare che il 30 dicembre arriva la quinta commedia italiana delle feste: *Mister felicità* di Alessandro Siani. Sembra la fotografia perfetta della schizofrenia di un mercato in cui annaspiano per mesi - almeno da aprile a settembre - a causa dell'assenza di titoli, per poi non riuscire a dare spazio e visibilità adeguata alle nuove proposte. Il Natale, oltre tutto, non è più la carta sicura per ogni tipo di film, **il periodo delle feste si è trasformato**: da cassaforte del mercato, in cui si raccoglievano presenze sempre importanti e che valorizzava tutte le opere che venivano presentate, a possibile "trappola" in cui **troppi titoli si pestano i piedi senza costrutto**. Il rischio è quello di assistere a una serie di delusioni, iniziando dalle cinque commedie italiane: pochi anni fa ne uscivano solo due e ottenevano grandi numeri; oggi, al contrario, quel tipo di film fa registrare minori consensi. E ha comunque meno spazio, non avendo più come prima un "corridoio" garantito di almeno tre settimane, dal momento che sempre nuove uscite si inseriscono tra Natale e l'Epifania.

Siamo di fronte a una **potenziale mattanza**, paventata da tutti, ma a cui pochi si sottraggono. E invece che chiudere l'anno in bellezza, dopo la partenza a razzo con *Quo vado?* e *Perfetti sconosciuti* e il calo dei mesi successivi, rischiamo di ritrovarci dopo il veglione di San Silvestro o dopo l'Epifania a stilare amari bilanci. Ma allora **perché non cambiare strategia?** Perché in pochi giorni ingolfare le sale con film pressoché identici che finiranno per danneggiarsi a vicenda? Con danni per produttori, distributori ed esercenti: soprattutto quelli con pochi schermi, costretti a montare e a smontare titoli di continuo, sotto la pressione di chi distribuisce. E a portare a casa risultati molto peggiori di quanto si potrebbe con scelte più lungimiranti e razionali. Così non si sostiene il cinema, soprattutto quello italiano, anzi: si rischia di distruggerlo. [http://www.huffingtonpost.it/luigi-cuciniello/-la-mattanza-di-natale-sul-grande-schermo\\_b\\_13547628.html](http://www.huffingtonpost.it/luigi-cuciniello/-la-mattanza-di-natale-sul-grande-schermo_b_13547628.html)

### ANEC Umbria, le difficoltà prima e dopo il terremoto



Le difficoltà delle sale cinematografiche prima e dopo il terremoto: è il tema dell'incontro svoltosi ieri a Perugia tra associati **ANEC Umbria**, guidati dal presidente **Piero Sacco** e dal segretario **Luca Sabatini**, col presidente nazionale **Luigi Cuciniello**. Assente perché indisposta l'assessore alle Attività Culturali della Regione Umbria, **Fernanda Cecchini**, rappresentata dal funzionario **Baldissera Di Mauro**. "Dare tutta l'attenzione possibile alle piccole e medie imprese è una priorità della nostra associazione", ha affermato Cuciniello.

"Queste occasioni di confronto sono importanti perché, tra impegni politici e organizzativi, non si perda di vista il contatto con le realtà sul territorio". Sacco ha sottolineato, insieme agli intervenuti, i **problemi con la distribuzione** per la difficoltà di **accesso al prodotto** e per le condizioni imposte di frequente (come onerosi **minimi garantiti** e mancata possibilità di fare la **multiprogrammazione**), ma anche la necessità di un forte **rapporto con gli enti locali** per sostenere le strutture cinematografiche, nella loro valenza di presidi culturali e sociali, e le importanti attività realizzate; "per esempio il lavoro con le scuole e per avvicinare i giovani al cinema, con il progetto **Schermi tutti** con una card che permette di fidelizzare i giovani spettatori e acquisire informazioni di profilazione sugli utenti". Sacco ha sottolineato la necessità di una legge regionale, che renda stabili politiche di attenzione e sostegno. Di Mauro ha ricordato che è in fase di elaborazione una **legge regionale organica** sullo spettacolo aperta a suggerimenti (forte la richiesta degli esercenti umbri di incorporare le politiche cinematografiche). Inoltre è previsto un **bando** a favore delle **imprese culturali e creative**, con una dotazione di quasi tre milioni, che sarà attivato nei primi mesi del 2017. Cuciniello ha chiesto un **sostegno diretto alle piccole sale** soprattutto dei centri storici che, gravate da costi e tassazioni troppo alte, rischiano seriamente la sopravvivenza.

L'Umbria è stata colpita dai **recenti eventi sismici**, una tragedia che l'accomuna ad altre regioni su cui l'ANEC si sta attivando per **sensibilizzare enti locali e distribuzione a venire incontro alle imprese**: alla perdita di vite umane, di beni storici artistici e strutture residenziali e imprenditoriali, si aggiunge la diffusa paura a rimanere negli spazi chiusi, con drammatiche **contrazione delle presenze**. Di Mauro ha accennato a **possibili misure straordinarie** su attrezzature e ristrutturazioni ma non sembra previsto un sostegno per "danni indiretti".

### Giometti confermato alla presidenza dell'ANEC Marche



**Giovanni Giometti** è stato confermato alla presidenza dell'ANEC Marche. **Massimiliano Bianchini** è il nuovo presidente regionale Agis fino al 2019. Bianchini è stato per lungo tempo coordinatore del cinema Diana di Jesi sotto la gestione dall'Arci Marche e organizzatore di rassegne cinematografiche d'essai. Ha fatto parte di diversi consigli di amministrazione relativi a organismi e istituzioni pubbliche e private del mondo della cultura. **Obiettivi primari** delle presidenze sono quelle di rafforzare l'azione e la **rappresentatività nei confronti di tutte le istituzioni regionali**,

con particolare riguardo alla politica culturale del territorio, che dovrà rivolgere una maggiore attenzione al ruolo e **tutela della sala cinematografica**, intesa come bene di primario interesse nazionale, che specialmente nei centri storici l'unico punto d'incontro e di aggregazione con la cittadinanza; altra priorità, la **diminuzione del peso delle imposte e tasse locali** per tutte le imprese di spettacolo.

### Dati SIAE: confermata la tendenza positiva del primo semestre



Nei **primi sei mesi del 2016** si conferma la **ripresa del settore dello spettacolo** in Italia, come confermano i **dati** dell'Ufficio Statistica della **SIAE**. Se il 2015 ha segnato l'uscita dalla crisi, il primo semestre 2016 fotografa un Paese che ha ritrovato la fiducia e

la serenità necessarie per investire nel tempo libero: sono cresciuti tutti gli indicatori dello spettacolo: numero di spettacoli (+3,81%), ingressi (+7,30%), spesa al botteghino (+8,76%), spesa del pubblico (+5,06%), volume d'affari (+1,64%). I **dati cinema**: spettacoli +5,00%, ingressi +14,35%, spesa al botteghino +14,50%, spesa del pubblico +14,83%, volume d'affari +14,88%. Sostanzialmente stazionario il prezzo medio d'ingresso, con un aumento dello 0,13%. I dati completi al link: <https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo>.

### Firenze, nasce la task force per "salvare il cinema"



**Sale cittadine minacciate dalla crisi, calano i biglietti, si tira giù il bandone.** Se questa è la realtà cittadina (e non solo), da Palazzo Vecchio si affaccia la reazione: un **tavolo operativo sul cinema**, una vera e propria 'task force' per salvaguardare il patrimonio, anche culturale, delle sale fiorentine. A Palazzo Vecchio si è tenuta la prima riunione a cui hanno partecipato il sindaco e assessore alla cultura **Dario Nardella**, l'assessore allo sviluppo economico **Giovanni Bettarini**, Agis, proprietari e gestori dei cinema di

Firenze, uffici comunali di edilizia, cultura e promozione economica. L'incontro è stato promosso insieme alla senatrice **Rosa Maria Di Giorgi**, relatrice al Senato della nuova proposta di legge sul cinema. Da mettere sul tavolo, il dato che rivela che a Firenze il pubblico sarebbe in ripresa e segnerebbe un lieve aumento; lo riconoscono anche gli operatori cinematografici, pur spiegando che le difficoltà sono serie, com'è stato ricordato nella riunione odierna e facendosi anche portatori di alcune proposte per incentivare il pubblico. Per le sale in centro poi, un punto fondamentale è quello di ricevere aiuto per il parcheggio.

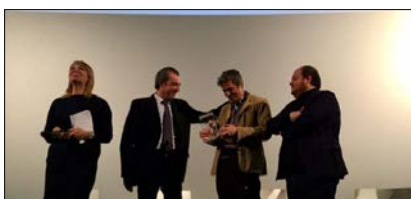
Durante la riunione è stata discussa la nuova legge sul cinema e ne sono state apprezzate in particolare alcune misure, **come la tax credit per la programmazione e il fondo fino a 120 milioni per chi ristruttura e investe in nuovi cinema, anche a partire da sale dismesse.** Palazzo Vecchio ha annunciato l'abbattimento della **Cosap** per chi ristruttura e sta valutando una **rimodulazione della Tari** che prenda come riferimento non più preminentemente la superficie ma la produzione effettiva di rifiuti. "Da parte del Comune – ha sottolineato il sindaco – voglio rassicurare chi teme cambi di destinazione d'uso delle sale chiuse: non ci saranno, e sono molto perentorio su questo. Dove c'è un cinema non possono nascere negozi o ristoranti". Dal punto di vista della **sosta**, Nardella ha anche assicurato l'impegno a verificare la possibilità di agevolazioni per parcheggi e biglietti del bus e tramvia, nonché ad aumentare le rastrelliere accanto alle sale. Tra gli altri impegni, quello di aumentare il coinvolgimento delle scuole e la possibilità per i cinema di entrare nel circuito Plus della Firenze card, che permette promozione turistica mirata. "Oggi abbiamo aperto – ha concluso il sindaco – un canale di comunicazione permanente tra Comune e mondo del cinema e ci metteremo subito al lavoro per dare risposte in tempi brevi. Le sale cinematografiche sono una delle più belle realtà della città: spegnere ogni tanto tv e cellulari e andare davanti al grande schermo arricchisce mente e cuore". <http://www.stamptoscana.it/articolo/cultura/missione-salvare-il-cinema-nasce-la-nuova-task-force>

### Quarto appuntamento con "Cinema2day"



Quarto appuntamento oggi di **Cinema2day**, l'iniziativa promossa dal **MIBACT** con **Anec, Anem e Anica**, che consente l'ingresso nelle sale italiane al prezzo di 2 euro ogni secondo mercoledì del mese. Negli ultimi giorni è partito il tam tam sui social, dai gruppi Facebook agli spot in rete, con il boom di prevendite. Per il quarto appuntamento di Cinema2day, che nelle scorse edizioni ha raggiunto il record di presenze al cinema superando il milione di biglietti staccati, la campagna di comunicazione ha realizzato sei spot, grazie ai backstage dei video girati nel corso delle registrazioni degli spot ufficiali del Centro Sperimentale di Cinematografia. Protagonisti Paola Cortellesi, Giancarlo Giannini, Francesco Pannofino e Riccardo Scamarcio, che si sono alternati nel dar voce alla campagna promozionale per i nuovi spot web, radio e tv in realizzati in collaborazione con il Centro Sperimentale. Sale aderenti su [www.cinema2day.it](http://www.cinema2day.it)

### "Primavera del cinema italiano": Pif incontra gli studenti a Cosenza



Più di 2000 alunni degli istituti superiori del cosentino hanno assistito all'incontro inserito nel cartellone de **"La Primavera del Cinema Italiano"**, che ha ospitato l'avvio de *La Scuola a cinema*, promosso da CGC e dall'associazione **Anec Calabria** in collaborazione con **Agiscuola**. "Quando incontro i ragazzi ho sempre difficoltà nel rispondere, perché ti guardano pensando che tu abbia la verità in tasca. Incontrarli però è fondamentale perché sono convinto che anche al più disattento qualcosa resta sempre".

Lo ha detto **Pif**, regista e attore, parlando con i giornalisti dopo aver ricevuto il premio Agiscuola a Cosenza (nella foto con il presidente regionale **Giuseppe Citrigno**). "La domanda più difficile è sempre stata: la morte di Falcone è stata inutile? Cercavo risposte politicamente corrette per dare un insegnamento. In realtà un giorno ho capito che la risposta è: dipende da noi. Perché se mi rubano il motorino e invece di andare dai carabinieri pago il mafioso, allora sì, Falcone e chiunque altro è morto inutilmente".

## BREVI

### Arriva in Italia JustWatch, il motore di ricerca di film e serie tv (legali) online

La startup tedesca debutta nei nostri confini proprio nella settimana in cui dovrebbe arrivare Amazon Prime Video.

[http://www.corriere.it/tecnologia/cyber-cultura/16\\_dicembre\\_11/arriva-italia-justwatch-motore-ricerca-film-serie-tv-legali-online-50cea216-bfc1-11e6-ab31-2a5a06e0ce0a.shtml](http://www.corriere.it/tecnologia/cyber-cultura/16_dicembre_11/arriva-italia-justwatch-motore-ricerca-film-serie-tv-legali-online-50cea216-bfc1-11e6-ab31-2a5a06e0ce0a.shtml)

### Mercato unico digitale, Ue stringe i tempi: ecco gli impegni per il 2017

Per la prima volta una dichiarazione congiunta di Commissione, Consiglio e Parlamento. Priorità a riforma del diritto d'autore e delle tlc

[http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44909\\_mercato-unico-digitale-la-ue-stringe-i-tempi-la-roadmap-2017-nero-su-bianco.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44909_mercato-unico-digitale-la-ue-stringe-i-tempi-la-roadmap-2017-nero-su-bianco.htm)

### Vivendi sale al 12,3% di Mediaset: la scalata è partita

La denuncia di Fininvest per manipolazione di mercato non frena Bolloré: la media company annuncia ulteriori acquisti di azioni e il superamento della soglia del 10%

[http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44905\\_fininvest-denuncia-vivendi-manipola-il-mercato.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44905_fininvest-denuncia-vivendi-manipola-il-mercato.htm)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**